

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

I 九州ブランドイメージ戦略	
[1] 国別イメージ戦略の構築	
1) 国別イメージ戦略策定事業	<p>ターゲット国別に効果的なプロモーションを展開するため、アンケート調査を実施し、それぞれの国に応じたイメージ戦略を構築する。</p> <p>・国が実施する九州ブランドに関する調査事業との調整（1～3月）</p>
[2] 地域別からテーマ・系統ごとのプロモーションへの進化	
2) 各種プロモーションイベントの開催または出展事業	<p>国内大都市圏などにおいてイベントを開催又は出展し、九州の魅力を直に伝えることにより「行きたくなる九州」の印象付けを推進する。</p> <p>① ツーリズム EXPO ジャパン 2014 への出展</p> <p>② 観光庁主催 羽田空港プロモーションへの出展</p> <p>③ 九州オルレ国内プロモーション</p> <p>① 東京ビッグサイトで開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2014」へ“温泉と焼酎”をテーマに出展（9/26～28）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブース来場者 5,465 名（目標 5,000 名／達成率 109.3%） ・アンケート回収数 1,517 名（目標 1,000 名／達成率 151.7%） <p>② 観光庁主催「観光プロモーション at 羽田空港 2014」において航空機利用による九州誘客 PR イベントを実施（10/3～5）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加者：JAL、ANA 他航空会社 CA6 名、九州 7 県担当者、イメージキャラクター「Rev. from DVL」3 名 ・内容：各県、CA 等による PR やゲーム大会、アンケートの回収（337 枚） ・来場者（3 日間計）：16,000 人（前年比 114.3%） <p>③ 九州オルレスタンプラリーを実施（認定証、記念品を作成し、オルレ踏破認定者に授与。踏破者は、機構のホームページに掲載）</p> <p>また、一般を対象にした「九州オルレセミナー&モニターツアー」を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第 2 回ハッピーウォーク「九州オルレトークショー」（1/31 13:00～15:20 電気ビル共創館みらいホール） 内容：田部井淳子氏講演、踏破者座談会等 参加者 452 名（募集定員 400 名） ・九州オルレモニターツアー（各コース定員 40 名募集） 天草維和島&天草苓北コース：（1泊2日）[2/27～28] 38 名 八女コース：（日帰り）[3/7] 42 名 別府コース：（日帰り）[3/15] 80 名
3) プロモーションツール作成事業	<p>国別イメージ戦略に基づき、各種プロモーションツールを作成する。</p> <p>① ポスター、パンフレット、DVD 等の作成</p> <p>② 九州写真素材集の作成</p> <p>③ パンフレット増刷（英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語）</p> <p>① ポスター、パンフレット、DVD 等の作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター（英、韓、簡、繁、タイ 各 400 枚 3 月） <p>② 九州写真素材集の作成（素材数 800 程度 3 月）</p>

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

I 九州ブランドイメージ戦略

	<p>③パンフレット増刷</p> <ul style="list-style-type: none"> ・簡体字パンフレット (10,000 部 8 月) ・繁体字パンフレット (15,000 部 9 月) ・英語パンフレット (30,000 部 6 月) ・タイ語パンフレット (8,000 部 6 月) ・韓国語パンフレット (30,000 部 3 月) ・韓国語、英語、繁体字地区間所要時間ロードマップ (10,000 部 3 月)
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[3] 観光・物産一体となったブランドイメージづくり

4) 主要都市における観光・物産展 出展事業	<p>主要都市において、観光PRと物産の販売を併せた観光・物産展への出展又は実施することにより、効果的な九州観光情報の発信と九州への観光客誘客を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①東京観光・物産フェアへの出展 ②大阪観光・物産展への出展 ③広島九州観光展への出展 <hr/> <p>①代々木公園 (東京都) において「九州観光・物産フェア 2014」を開催し、九州各県東京事務所と連携して観光PRイベントを実施 (10/11~13) 延べ来場者数 203,381 人、アンケート回収 3,420 枚</p> <p>②九州各県大阪事務所と連携したPRイベント「九州・沖縄観光物産展」を開催 (1/24~25)。アンケート回収 935 枚 (目標 700 枚)</p> <p>③イオンモール広島府中にて「情熱祭り! まるごと九州~春の大観光展~」を開催 (3/7~8)</p> <p>テレビ新広島と連携し、九州各県のスイーツ及び観光PRのミニコーナー、東九州道開通を中心とした特集番組の放映を行い、イベントとの相乗効果を図った (広告費換算 12,230 千円)</p>
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[4] インパクトのあるロゴの策定

5) ノベルティ作成 事業	<p>九州ブランドイメージを浸透させるため、新たに作成するロゴを付したノベルティを作成し、各種プロモーションで活用する。</p> <hr/> <p>・ノベルティを作成し、九州ブランド onsen をPR (6月~3月 バッジ、バッグ、タンブラー、タオル等)</p>
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[5] 九州として明確に差別化できるものの検討と戦略の構築

6) 九州の強みとしてのブランド イメージ発信事業	<p>九州の特色ある観光列車の活用や、九州ならではの旅を提案する「うんちくの旅」を再構築し、九州ブランドとして情報発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①九州観光列車のブランドイメージ発信 ②うんちくの旅の再構築事業 <hr/> <p>①九州観光列車のブランドイメージ発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京メトロ駅内に設置の情報誌「メトロガイド」に広告出稿 (9/5) (九州の観光列車を紅葉と絡めて紹介) ・雑誌「婦人画報」に広告出稿 (2/28) (九州の観光列車と世界遺産登録が期待される「明治日本の産業革命遺産」を併せてPR)
------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

I 九州ブランドイメージ戦略

	<p>②うんちくの旅の再構築事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「うんちくの旅」WEB における東九州自動車道開通に伴うモデルルートやマップの修正 (3 月未完了) ・うんちくの各テーマと関連の強い旅行商品を、同じ「うんちくの旅」WEB 上で紹介できるような仕組みを構築 (3 月未完了)
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[6] 効果的なイメージ発信の実施

7) IT 活用情報発信事業	<p>九州観光のきめ細やかな情報発信とその浸透を、HP や SNS 等 IT を活用して効果的に図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①HP をはじめ機構が持つ IT 情報の提供の在り方を根本的に見直し、より効果的な情報発信の在り方を検討 ②機構における情報発信契約業務の集約化を実施 ③年度ごとに情報発信の方針を決定し、その実行を促す <p>HP 運用管理に係る契約業務の見直しを行うとともに、コンペ方式による運用管理を含めたサイト見直しに着手</p>
8) 国内誘客のための効果的情報発信事業	<p>情報発信ツールの最適化を図り、九州の観光の魅力を効果的に発信することにより、幅広いターゲット層に対し九州への関心と旅行需要を喚起する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①マスコミタイアップ・取材誘致 ②WEB による情報発信 ③PR 媒体の製作 <p>①マスコミタイアップ・取材誘致</p> <p>本年の取材協力は、3 月 31 日まで累計で雑誌 32 件、テレビ 2 件の計 34 件に協力 (広告換算費：496,000 千円)</p> <p>②WEB による情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HP 「九州旅ネット」(日本語版)の魅力向上・経費節減・運用効果の向上を目的に、2014(H26)年度は体制を整える準備を行った。2015(H27)年度は、新たに戦略的な運用・管理ができる体制で展開する予定 ・Facebook 「九州観光旅行情報」56,851 いいね！(3/31 現在) <p>③PR 媒体の製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「九州オルレ(12 コース)」パンフレット 2 万部製作 (4 月) ・「九州旅図」2.8 万部製作 (12 月) ・「観光 PR ポスター(自然、温泉、祭り)」各 100 枚製作 (3 月) ・「観光パンフレット配布用袋」14,000 枚製作 (1 月)
9) 海外に向けた情報発信事業	<p>海外に向けて、WEB、SNS、メールマガジンなどを活用した効果的な情報発信を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外版 HP、FB、メールマガジンを活用した情報発信 (随時) ・海外向け九州観光ブログコンテスト「Kyushu Article Contest」実施 (中国、台湾、香港、英語圏対象、募集期間 11/1~12/26、表彰式 2/12) ・海外版 HP (韓、簡、繁)デザインリニューアル (2~3 月) ・中国語教育旅行用 WEB サイトの製作 (3 月) ・九州オルレ英語版 WEB サイトの製作 (3 月)

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

I 九州ブランドイメージ戦略	
[7] その他	
10) 九州の代表的な観光ルート策定	九州ブランドイメージを意識した観光ルートを策定し、各種プロモーションにおいて周知する。 ・代表的な観光ルートマップの作成（WEB掲載、3月）

II 観光インフラ整備戦略	
[1] 九州特区ガイドの育成と普及	
11) 総合特区活用推進事業	<p>総合特区制度の活用により、九州観光の振興を図る。</p> <p>①特区ガイドの養成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各県との共同により、特区ガイドを育成 <p>②特区計画の認定申請の取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他の優先提案の取り組みについて進捗が図れる事項は、国との協議を実施し、計画認定申請に向けての作業を進める。 <p>③特区計画の事後評価の作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・計画の進捗状況の自己評価を実施 <hr/> <p>①地域活性化総合特別区域通訳案内士等事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2014 年度特区ガイド育成研修（中国語、韓国語） 福岡県、長崎県、熊本県、大分県の4県において育成研修5クラスを開講（受講決定250名）。併せて、佐賀県、宮崎県、鹿児島県を含む九州7県において、昨年度の不合格者を対象とした口述試験を実施（受講決定86名） 2014 年度合格者54名 [中国語36名、韓国語18名] ・タイ語の特区変更計画認定（6/27）、特区ガイド育成 福岡・大分会場（2月～3月研修／受講決定37名／合格者8名） ※合格者数累計145名 [中国語93名、韓国語44名、タイ語8名] ○特区ガイドの育成とPRに関する日本航空との連携・協定締結（2/18） 「特区ガイドスキルアップセミナー」開催（3/18 17名） （主催：福岡県、福岡市等 共催：九州観光推進機構） ②規制の特例措置等の提案書で挙げていた「消費税免税対象商品の拡大・手続き簡素化」は、2014年10月から全品目が免税対象となった。 ③総合特別区域の事後評価書の提出（6/13）及び評価・調査検討会委員等による現地調査（10/2）受け入れ ・内閣府による総合特別区域の評価公表（12/3） 5段階「B」（B：十分に優れていると認められる） 評点「3.8」 ※観光分野ではトップの評価

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

II 観光インフラ整備戦略

[2] 地域観光ガイドの育成と充実

12) 観光ボランティアガイド育成支援事業	<p>九州各地における観光ボランティアガイドの育成、強化への支援を行い、観光人材の育成・活用を図る。</p> <p>①九州の観光ボランティアガイドのレベルアップ、組織の強化、広域連携の促進等を目的とする「九州ボランティアガイド研修会」(仮称)の開催(開催地等未定)</p> <p>②九州観光ボランティアガイド団体の情報交換、広域連携促進等を目的とする「九州各県観光ボランティアガイド連絡協議会代表者会議」の開催</p> <hr/> <p>①「第1回九州観光ボランティアガイド研修会 in 宮崎」を宮崎観光ホテルで開催(参加88団体193名、事務局27名 計220名)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1/26 開会式、基調講演(落語家 春風亭昇乃進氏)、事例発表会(4事例/全員参加)、情報交換会 ・1/27 分科会(4分科会)、閉会 ・実行委員会の開催(第1回:7/30、第2回:10/2) <p>②「九州各県観光ボランティアガイド連絡協議会代表者会議」を開催(10/2 第2回実行委員会と合同開催)</p>
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[3] 観光人材育成のための社会意識の喚起と基盤整備

13) 観光人材育成支援事業	<p>観光に携わる方、将来に観光を担う方等への観光人材育成に対する支援を行うことにより、地域の観光振興を推進する。</p> <p>①将来の観光人材育成支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学等からの要請を受けて、観光産業に興味のある学生等を対象とした講義等の支援を行う。 <p>②市町村職員受入研修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光のまちづくりやプロモーション等の知識・技能の習得を支援するため、機構に市町村職員の受入を行う。(唐津市から職員1名の受け入れを予定) <hr/> <p>①大学での講義実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・九州産業大学(6/28)「観光とSNS」 ・北九州大学(10/18)「九州の観光戦略と取り組み」 ・福岡大学(12/5)「九州観光の現状と展望」 <p>②唐津市(佐賀県)から職員1名を企画部において受け入れ、研修実施(4/1~3/31)</p>
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[4] 地域おこしの取組への支援

14) 広域観光モデルエリアからの観光素材開発事業	<p>旅行商品化を促進するためにモデルエリアを選定し、調査及び観光素材の磨き上げを行うとともに、観光拠点の魅力ボリュームを増やし、利便性の高い観光ルートを開発、民間事業者と行政機関の連携を図る。</p> <p>①すでに取り組み中である「九州結旅」の旅行商品化への継続取り組み</p> <p>②新たなモデルエリアの選定と観光素材の開発・発信事業</p> <p>③関係機関と観光に関する調査・情報収集</p>
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

II 観光インフラ整備戦略

	<p>①会員旅行会社へ商品化を促すために「九州結旅補助金」を創設。JTB、日本旅行が 2014 年度上期・下期の商品化。</p> <p>②新たな広域観光モデル地域として、長崎街道シュガーロード（福岡・佐賀・長崎）を設定し 2015 年度下期商品化を図る。</p> <p>③観光素材説明会や教育旅行説明会ははじめ、各種イベントの開催や出展に併せて、旅行会社や一般へ向けたアンケート実施（通年）。</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[5] その他

15) 外国人観光客受入体制整備支援事業	<p>外国人観光客の利便性・満足度の向上を目的とした受け入れ環境 (Wi-fi・Web・ツール等) の充実</p> <p>①Wi-fi 環境の構築・活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公衆無線 LAN (Wi-fi) 環境構築に向けた取り組み ・構築された公衆無線 LAN 環境活用による情報発信の充実 (多言語化・コンテンツ充実) <p>②翻訳サービスサイト・マナーブック運営・更新及び周知</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客のおもてなし充実を目的とした Web サイト「接客のための翻訳サイト」・マナーブックの運用・内容更新 ・外国人観光客受け入れ施設 (ホテル・旅館・飲食店等) の対応力向上を目的とした「外国人のお客様のためのおもてなしマニュアル」の更新
	<p>①WI-FI 環境の構築・活用</p> <p>公衆無線 LAN (wi-fi) 及び共通 SSID 環境構築に向けた九州経済連合会、九州各県との協議実施。併せて導入に必要な機器等の選定及び体制構築に向け検討実施。</p> <p>②翻訳サービス・マナーブック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ウェブによる情報提供 (継続) ・PR 用チラシの作成 (10 月 5,000 枚)

III 九州への来訪促進戦略

[1] 訪日リピーターへのプロモーション

16) 大都市圏におけるプロモーション	<p>ゴールデンルートを訪れた訪日客を対象にした「次は九州へ！」キャンペーン (仮称) を実施し、羽田空港や関西空港等においてアンケート調査を行うとともに、次回の訪日旅行先として九州を選んでもらえるよう働きかける。</p>
	<p>「次は九州へ！」キャンペーン</p> <p>都市圏を訪れた訪日客を対象に、旅行行程に関するアンケート調査を行うとともに、空港において九州観光の PR を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成田国際空港 (2/26~3/1) ・羽田空港国際線ターミナル (3/12~15)

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

[2] ASEAN 市場の開拓

<p>17) 市場開拓事業 (九州観光説明会・商談会、招請、プロモーション)</p>	<p>経済発展やLCCの就航により海外旅行者が増加し、親日国も多いASEANからの誘客を図る。</p> <p>①九州観光説明会・商談会</p> <p>②マスコミ招請(シンガポール・タイ)</p> <p>③旅行博出展 (シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシア)</p> <p>④インドネシアにおける九州観光プロモーション包括委託契約</p> <p>⑤タイにおける通年情報発信</p> <p>⑥在京ランド社対象九州観光説明会</p> <hr/> <p>①九州観光説明会・商談会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4カ国説明会・商談会実施 (6/23~27) インドネシア/九州側 14社 23名・現地側 35社 63名 マレーシア/九州側 15社 24名・現地側 37社 65名 シンガポール/九州側 19社 29名・現地側 30社 45名 タイ/九州側 20社 30名・現地側 45社 74名 ・VJTM 商談会に参加 (東京 9/24~26) ・ベトナム商談会に参加(10/22~24) ・フィリピン商談会に参加(11/19~21) ・TTAA (タイ旅行業協会) ミーティングに参加し、会員約 150社に対する九州観光のプレゼン実施 (タイ 8/21) <p>②マスコミ等招請</p> <ul style="list-style-type: none"> ・タイテレビ局招請事業実施(5/22~26 6名/テレビ番組「SAY HI」放映2月・タイ旅行博前) ・タイメディア招請事業実施(6/6~12 9名) ・タイ要人関係者招請及び日タイ交友シンポジウム開催事業実施(5/29)タイ招請人数7名(TTAA 旅行社5名)シンポジウム参加人数326名(国自治体94名旅行社50名一般175名メディア7名) ・ムスリム対応に向けたインドネシア・マレーシア旅行会社招請事業実施(10/14~18 10社12名) ※ムスリムトラベルセミナーを併せて開催(10/17、福岡市、109名参加) ・タイ発2WAYチャーター(鹿児島着/大分発)を利用しての旅行会社招請(11/26~30)招請人数15名(TTAA 会員旅行社) ・TTAA 幹部及び商品造成担当者等招請事業実施(12/13~17 20名)招請人数7名(TTAA 会員旅行社) ・シンガポール旅行会社招請事業及び商談会開催事業実施(3月5社5名) <p>③旅行博出展</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「TITF」(タイ 8/14~17、2/25~3/1) ・「NATAS HOLIDAYS 2014」(シンガポール 8/29~31) ・「MATT2014」(マレーシア 9/5~7) ・「Japan Travel Fair」(ジャカルタ 3/6~8) <p>④インドネシアにおける九州観光プロモーション包括委託契約事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社と提携し、旅行博における九州観光デスク設置及び
------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略	
	<p>九州観光情報設置、営業店でのポスター、パンフレット掲示及び観光 DVD 放映、現地大手新聞での九州観光広告掲載（4～12 月）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インドネシア語パンフ作成（7 月 5,000 部） <p>⑤タイにおける通年情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・タイの旅行関連タブロイド紙（週刊）に九州情報を掲載（8 月～2 月 25 回） <p>⑥在京ランド社対象九州観光説明会・商談会事業の実施（東京 7/14）</p> <p>参加団体 ランド社 26 社 九州側 52 社</p> <p>⑦海外メディアを利用した九州の情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外テレビ局放映用の九州観光番組の製作（タイ、マレーシア、シンガポール対象 2 月放映）
[3] 教育旅行市場の開拓	
18) 市場開拓事業 （招請、学校交流支援）	<p>教育関連市場の開拓のため、学校長等の教育関係者を招請するとともに、学校交流支援金による受入学校への支援を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①教育関係者招請（広東省、山東省） ②学校交流支援金（上限 50 千円/回） <hr/> <p>①教育関係者招請</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江蘇省教育関係者等招請事業実施（3/5～9 10 名） <p>②学校交流支援金</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受入学校への支援を実施（通年）22 校（交流校国別：中国、台湾、韓国、インドネシア、シンガポール、ニュージーランド、マレーシア） <p>③情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中国語教育旅行用 WEB サイトの制作（3 月）
[4] 東南アジアの華僑マーケットの開拓	
19) マレーシア華僑 旅行会社招請	<p>東南アジア市場で経済を牽引し、富裕層に属する華僑市場に精通する旅行会社を招請し、商品造成を促進することにより東南アジアからの誘致拡大を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マレーシア華僑系旅客取扱旅行会社招請（11/24～28 4 名）
[5] 直行便就航を契機とした欧州市場の開拓	
20) 誘客拡大事業 （招請、プロモーション）	<p>欧州における九州の認知度向上のため、欧州メディアを九州に招請し、九州観光情報の発信を図るとともに、欧州において、現地の旅行会社及びメディアを対象に「九州観光説明会・商談会」を開催し、九州観光の認知度向上と誘客促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①欧州メディア招請事業 ②九州観光説明会・商談会 <hr/> <p>①欧州メディア等招請事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・KLM オランダ航空欧州市場営業担当者招請事業実施（9/25～29 4 名） ・欧州の旅行会社及びメディア招請事業実施（11/24～12/1 12 名） <p>②九州観光説明会・商談会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WTM ロンドン出展（11/3～6）

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

	・九州観光商談会・説明会実施 (11/5 パリ、11/7 アムステルダム)
--	---------------------------------------

[6] 中国からの誘客拡大

<p>21) 誘客拡大事業 (情報発信、招請、 プロモーション)</p>	<p>順調に回復している中国人旅行者の九州への誘客拡大を図るため、各種プロモーションを展開する。</p> <p>①旅行雑誌社招請・情報発信事業 (旅行雑誌「行楽」)</p> <p>②旅行社等招請事業 (遼寧省、山東省、広東省)</p> <p>③旅行博等出展事業 (上海、北京)</p> <hr/> <p>①旅行雑誌社招請・情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行雑誌「行楽」の招請及び情報発信 (8月、11月、1月、3月発行) <p>②旅行社等招請事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行社 (山東省: 12/10~14 4名、遼寧省: 1/26~29 3名) ・中国広東省カメラマン・マスコミ (7/28~8/1 6名) <p>③旅行博等出展事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北京国際旅遊博覧会 (B I T E) 2014 (北京 6/7~6/29) ・中国 (広東) 国際旅遊産業博覧会 (C I T I E) 2014 (広州 8/29~8/31) ・中国国際旅遊交易会 (C I T M) 2014 (上海 11/14~11/16) <p>④年間を通じた情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広州市の国営メディア南方情報伝媒集団と提携し、各種メディアを通じて九州観光の情報を発信 (8~3月 雑誌「南都週刊」掲載、2月~3月 新聞「南方都市報」掲載、8~2月 フォトコンテストにおける特別賞の設定及び九州観光情報の発信等、2/7 フォトコンテスト表彰式) ・簡体字パンフレット増刷 (3月 15,000部) <p>⑤中国プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・九州上海経済交流ミッション観光セミナー開催 (上海市 9/1 上海旅行社 28社との MOU 締結) ・MOU 締結旅行社との意見交換会実施 (10/21、3/10) ・広州領事館主催の九州観光説明会、通訳案内士・査証制度説明会への参加 (広州市 11/20)
----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[7] 台湾からの誘客拡大

<p>22) 誘客拡大事業 (九州観光説明会・商談会、招請、 プロモーション)</p>	<p>機材の大型化やチャーター便の就航等により、急増している台湾人旅行者の一層の誘客拡大を図るため、各種プロモーションを展開する。</p> <p>①台北国際旅行博 (ITF2014) 出展事業</p> <p>②九州観光商談会開催事業</p> <p>③人気ブロガー招請事業</p> <p>④九州 F I T 旅行特集誌作成事業</p> <p>⑤遇約九州を活用した誘客プロモーション</p>
-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

	<ul style="list-style-type: none"> ①国際旅行博（KTF2014、ITF2014）出展事業 <ul style="list-style-type: none"> ・KTF2014（高雄 5/16～19） ・日本の観光・物産博（台北 6/27～29） ・ITF2014（台北 11/7～10） ②九州観光商談会開催事業 <ul style="list-style-type: none"> ・台北会場（5/20 九州側 32 社、台湾側 44 社） ・高雄会場（5/22 九州側 25 社、台湾側 25 社） ③人気ブロガー招請事業実施（12/1～5 6 名、1/29～2/2 2 名） ④九州 F I T 旅行特集誌作成事業 <ul style="list-style-type: none"> ・台湾雑誌「Bon Voyage」掲載（11 月） ・記者招請事業（9/9～13 2 名） ⑤情報発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・台湾フリーペーパー「美好九州」出稿（11 月 3 万部） ・訪日旅行ポータルサイト「樂吃購」九州版の開設（3 月） ・ライオン旅行社による九州キャンペーンの実施（3 月）
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[8] 香港からの誘客拡大

23) 誘客拡大事業 （招請、プロモーション）	<p>香港人旅行者の誘客拡大を図るため、各種プロモーションを展開する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①香港における番組撮影事業 ②メディア（活字媒体）招請事業 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ①香港における番組撮影事業 <ul style="list-style-type: none"> ・香港 TVB「3 日 2 夜」招請事業（11/4～13 5 名） ②メディア（活字媒体）招請事業 <ul style="list-style-type: none"> ・香港メディア招請事業（11/24～28 8 名） ③香港旅行社招請事業 <ul style="list-style-type: none"> ・キャセイ航空キーエージェント招請事業（3/3～8 13 名） ④香港セールス（3/2～7 台湾と併せて実施）
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[9] 韓国からの誘客拡大

24) 誘客拡大事業 （招請、プロモーション）	<p>韓国人旅行者の誘客拡大に向け、九州オルレ関連事業を中心とした各種プロモーションを展開する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①「九州オルレ」ブランドの情報発信事業 ②「九州オルレ」マスコミ・旅行社等招請事業 ③ブロガー招請事業 ④済州オルレ招請事業 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ①「九州オルレ」ブランドの情報発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・経済紙「SISA IN」掲載（2 月号、別冊付録として掲載） ・韓国語ガイドブック作製（9 月） ・フリーペーパー「九州 Bi:ki」掲載（10 月号 15 万部） ・アウトドアショップとのタイアップ・モニターツアー（11/22～24 23 名） ・プロモーション映像取材（10/26～29 3 名） ②「九州オルレ」マスコミ・旅行社招請事業 （12/5～8 34 名 2/27～3/2 30 名）
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

	<p>③ブロガー招請事業 (6月～8月 9名)</p> <p>④済州オルレ招請事業 (8月～9月 4名) 済州オルレ職員を招請し、第4次コースを視察</p> <p>⑤韓国プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『Kyushu tourism Golden Awards』実施 (12/11 ソウル 29社 60名) ・WTC (1/14～16)、ATN (1/14) 参加 ・日韓交流拡大シンポジウム (8/29, 12/3) 出席
[10] 大型クルーズの誘致	
25) クルーズ博覧会出展	<p>大型クルーズ船の誘致に向け、クルーズ博覧会に出展しPRを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「クルーズ・ SHIPPING・アジア・パシフィック 2014」に出展 (香港 11/22～23) ・中国クルーズ船「海娜」号誘致及び受入セレモニーの実施 (7/19 受入セレモニー)
[11] 将来の新たな旅行マーケットの創出	
26) ニューツーリズム創出支援事業	<p>ニューツーリズムの創出支援を行うとともに、その周知を図ることで九州の新しい魅力づくりを図る。</p> <p>①ニューツーリズムの推進による九州の新しい魅力創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オリンピック等メガスポーツイベント合宿誘致の推進 ・集客力のある参加型スポーツイベント (マラソン・サイクルスポーツ等) における誘客促進 ・九州の地域特性を活かしたグリーンツーリズムの推進 <p>②新たな地域の観光スポットや新しいツーリズムの情報発信と開発支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ニューツーリズムの調査及び支援 (エコ、ヘルスツーリズム等含む) ・九州の地場産食材を使った料理等のPR 情報発信 <p>③地域の魅力を高める観光ボランティアガイドによる定時ツアー「九州さるく」の利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「九州さるく」(通年、期間限定実施) の公募 <p>①ニューツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEB サイト及びFacebook「マラソン in 九州」の運営 (継続) ・九州内のマラソン大会事務局担当者等を対象にした「マラソン大会事務局連絡会」の開催 (7/22) ・イベント出展によるPR (福岡マラソン EXPO (11/7～8)、北九州マラソン EXPO (2/7～8)) ・ツーリズム EXPO ジャパンセミナーでのJSTAとの連携による機構の取り組み事例紹介 (9/26) <p>②情報発信及び開発支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「観光・地域づくりプログラム 2014」によるセミナー、ワークショップ等の開催支援 (延べ 10 件) 福岡県 (8/8)、鹿児島県出水市 (9/19、1/21)、長崎県 (11/21)、

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

	<p>長崎県諫早市 (11/26)、長崎県川棚町 (1/29) 大分県九重町 (2/4) 熊本県 (2/10)、福岡県添田町 (2/18) 鹿児島県 (3/27)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Facebook「九州観光旅行情報」での情報発信 (再掲) 56,851 いいね! (3/31 現在) <p>③「九州さるく」 WEB「九州さるく」での情報発信 (継続) ※「九州さるく」の 2014 年度公募は中止し、サイト改修含め 2015 年度に在り方検討</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[12] 修学旅行誘致の拡大

27) 修学旅行誘致拡大に向けたプロモーション事業	<p>大都市圏及び中国地方などからの修学旅行の誘致活動を強化し、九州修学旅行の拡大を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①修学旅行素材説明会・相談会の開催 ②教育旅行関係者現地視察研修 ③修学旅行モデルルート・体験プログラムの開発 <hr/> <p>①九州 7 県合同修学旅行素材説明会・相談会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広島 8/1 広島ガーデンホテル 参加者 68 名 (教職員 4 名、旅行会社 24 名、県他 40 名) ・ 名古屋 8/5 名古屋ガーデンパレス 参加者 87 名 (教職員 18 名、旅行会社 32 名、県他 37 名) ・ 東京 8/20 アルカディア市ヶ谷 参加者 123 名 (教職員 28 名、旅行会社 37 名、県他 58 名) ・ 大阪 8/21 KKR ホテル大阪 参加者 132 名 (教職員 41 名、旅行会社 37 名、県他 54 名) ・ 高松 8/22 ホテルクレメント高松 参加者 78 名 (教職員 29 名、旅行会社 10 名、県他 39 名) <p>②教育旅行関係者現地視察研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 北部九州地区 (福岡、佐賀、長崎、大分) 対象：首都圏の教職員及び教育関係者 時期：11/22～24 参加者：21 名 ・ 南九州地区 (鹿児島、宮崎、熊本) 対象：近畿地区、山陽地区の教職員及び教育関係者 時期：12/26～28 参加者：12 名 <p>③修学旅行モデルルート・体験プログラムの開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 東九州のモデルコースを拡充 ・ 教育旅行素材集 CD-ROM (体験学習含む) の作成 (8 月 550 枚)
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

[13] 鉄道・航空・旅行会社の大型キャンペーン対象地指定に向けた働きかけ

28) 鉄道・航空・旅行会社と連携した九州への誘客事業

関東・中部・近畿の大都市圏及び他地域の政令指定都市から九州への旅行を促進するため、旅行会社や旅客運送事業者等と協調し、対象圏域の特性に応じたプロモーションによる九州への入り込み客(宿泊客)の増加を図る。

- ① J R プロモーション
- ② 航空プロモーション
- ③ 旅行会社とのタイアップ事業
- ④ 航空会社とのタイアップ事業

① J R プロモーション

- ・ JR 西日本管内の旅行会社向けに、現地研修ツアーを実施
 < 1 回目 > 大分・福岡 6/11~6/12 40 名
 < 2 回目 > 鹿児島・熊本 10/21~10/22 35 名
- ・ 岡山エリアで九州の観光情報を発信するため、「岡山旅フェア」に参加 (7/19~20)
- ・ 九州の観光列車を PR するとともに、駅から先の 2 次アクセスを案内するためのパンフレットを 5 万部作成し、関西・中国地方の旅行会社等で配布 (7/31)
- ・ 関西・中国地方の大型書店 11 店舗で、九州の旅関連の本の特設コーナーを設置し、同時に期間中列車で九州へ旅行された方へのプレゼントが当たるキャンペーンを実施 (10/1~10/31)

② 航空プロモーション

- ・ 九州乗り入れ全 14 社と 7 県及び 8 空港ビルを束ねた官民一体航空プロモーション「よかよかエアラインズ」の第 3 弾「空行け！九州」キャンペーンを実施
 期間中抽選で総計 400 名以上に航空券・九州の特産品のプレゼントが当たるほか、2 回の羽田イベントではマスコミを利用した告知活動などの取り組みを実施 (9 月~3 月)
- ・ 九州向け旅行商品の拡充とタイアップ事業強化のため、航空機利用商品のパンフレット造成支援(補助金)を実施し、日本旅行、JTB、名鉄観光サービス、近畿日本ツーリストが商品化

③ 旅行会社とのタイアップ事業

- ・ 九州向け旅行商品の拡充とタイアップ事業強化のため、会員旅行会社担当者会議(4/22)と旅行商品造成部署の訪問を観光素材説明会日程に合わせ実施(5 月~6 月)
- ・ 「九州キャンペーン」や「うんちくの旅」、「あったか冬九州」など九州商品企画を各社で計画し実施
- ・ 「九州オルレ」の商品化に対する支援を 12 コースに拡大し実施
- ・ 新規発案事業(商品)に「九州結旅」や「二次交通組込み商品や特典クーポン券」に対する支援を加え実施
- ・ 会員旅行会社が行う九州商品販売拡大のための社員現地研修に対し、支援を実施

④ 航空会社とのタイアップ事業

- ・ 九州向けのパッケージ商品造成、キャンペーン企画、航空旅客向

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

け各種プロモーションなどの支援事業の実施。(通年)

[14] プロモーション地域の拡大

29) 全国及び域内での誘客プロモーション事業	<p>国内大都市圏及び中国地方などから九州への旅行促進を図るため、旅行会社・メディア等を対象に九州各県の観光素材を効果的に発信していく。</p> <p>①九州観光素材説明会・相談会の開催</p> <p>②九州7県・AGT担当者会議の開催</p> <p>③九州オルレ新コースの現地研修実施</p> <hr/> <p>①九州観光素材説明会・相談会の実施</p> <p>[2014(平成26)年度下期観光素材説明会・相談会]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・札幌 5/12 札幌グランドホテル(旅行会社18社、計50名) ・東京 5/14 品川プリンスホテル<共催:JR九州> ※初めてインバウンド旅行社にも参加呼びかけ (旅行社43社、JR6社、メディア9社、計222名) ・名古屋 5/21 名古屋ガーデンパレス<共催:JR九州> (旅行社20社、計80名) ・広島 5/28 広島ガーデンパレス (旅行社17社、メディア2社、計46名) ・大阪 5/29 グランヴィアホテル大阪(旅行社24社、計67名) ・福岡 6/4 西鉄イン福岡 (旅行社21社、メディア4社、計78名) <p>[2015(平成27)年度上期観光素材説明会・相談会]</p> <p>(共催:おんせん県おおいたDC、おおいた県のタベ開催)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仙台 9/1 仙台国際ホテル(旅行社18社、計72名) ・東京 9/9 品川プリンスホテル (旅行社25社、メディア10社、計175名) ・大阪 9/11 グランヴィアホテル大阪 (旅行社34社、メディア5社、計108名) ・名古屋 9/17 名古屋ガーデンパレス(旅行社25社、計74名) ・広島 10/1 広島ガーデンパレス (旅行社18社、メディア4社、計50名) ・福岡 10/8 西鉄イン福岡 (旅行社21社、メディア10社、計120名) ・金沢(北陸地区で初めての開催) 11/19 金沢都ホテル(旅行社9社、メディア2社、計81名) <p>②九州7県・AGT担当者会議の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・九州7県担当者会議及び意見交換会の開催 (4/24・7/15・12/18) ・会員旅行会社担当者会議及び意見交換会の開催 (4/22・7/23・1/13) <p>③「九州オルレ」新コース活用のための現地研修を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・嬉野コース・宗像コース(7/28~29) 参加者20名(旅行会社7社・メディア5社)
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

Ⅲ 九州への来訪促進戦略

	<ul style="list-style-type: none"> 追加新コースの現地研修を実施 別府コース・八女コース（3/3～3/4） 参加者 27 名（旅行会社 15 社・メディア 2 社、市町村 3 市）
[15] その他	
30) 東九州自動車道を活用した誘客促進事業	<p>2014 年度末の東九州自動車道の北九州-宮崎の開通予定により、九州各県が高速道で結ばれることから、同自動車道を活用した九州への誘客事業を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①各県と連携したプロモーション ②自動車利用客を対象とした誘客 ③船舶利用者を対象とした誘客 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ①各県と連携したプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・大分県及び宮崎県と連携して「東九州自動車道大分・宮崎ドライブパス」事業を実施（9/20～12/21） ②自動車利用客を対象とした誘客 <ul style="list-style-type: none"> ・イオンモール広島府中で開催した「情熱祭り！まるごと九州～春の大観光展～[I-(3)-4]-③<再掲>」において、「東九州自動車道」の大分・宮崎開通をフックとした自動車利用客への誘致イベントを開催（3/7～8） ③船舶利用者を対象とした誘客 <ul style="list-style-type: none"> ・関西～九州間に就航しているフェリー 4 社と連携して「フェリーで楽得キャンペーン」を実施（10 月～3 月）
31) FIT マニュアル作成事業	<p>個人旅行者が九州旅行の際に役立つマニュアルを作成し、海外の旅行社等を通じて配布するとともに、WEBでも閲覧できるようにする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・FIT 向けガイドブック「Good Luck Trip 九州」作成 （11 月 69,000 部、海外旅行会社等 5 か国約 100 社に配布）

Ⅳ 滞在・消費促進戦略

[1] 県境をまたがる二次交通の整備

32) 既存二次交通網の活用ルート開発事業	<p>九州内の既存二次交通網を活用した観光ルート開発を行い、観光客の利便性向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①他の交通機関とレンタカーの連携活用 ②幹線につなぐフィーダーアクセスの活用 ③九州内二次アクセス活用情報誌「九州みちあんない」の作成 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ①□他の交通機関とレンタカーの連携活用 <ul style="list-style-type: none"> ・JR 西日本管内旅行エージェント向け商品として発売中の駅レンタカー支援プランは、3 月末現在 4,291 件で推移 ②新幹線につなぐフィーダーアクセスの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・九州新幹線利用客の長崎方面への送客を図るために、熊本駅～島原～長崎駅を運行するバスを販売する旅行会社への支援事業を実施（通年）。 ③九州内二次アクセス活用情報誌「九州みちあんない」の作成
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

IV 滞在・消費促進戦略

・目的地の追加、内容の充実化を図り、22,000 部作成(3 月末納品)

[2] 外国人対応可能な観光案内所の拡充・ネットワーク化

33) 観光案内所ネットワーク推進事業

福岡空港国際観光案内所等九州の観光案内所の整備支援を図り、国内外の観光客への九州観光情報提供の拠点づくりを行う。

- ①福岡空港国際観光案内所への支援
 - ・福岡空港国際観光案内所での案内委託業務への支援
- ②九州観光案内所の整備支援
 - ・九州の主要観光案内所（運営体制、サービス内容等）調査結果等に基づく、整備支援の検討、協議
 - ・九州観光案内所連絡会議の開催
 - ・九州観光案内所スタッフ研修会の開催
 - ・九州観光マスター検定試験受験支援 等

- ①「福岡空港国際観光案内所運営協議会」を通じて事業運営を支援
 - ②九州域内観光案内所間の情報交換や交流を促進するため、福岡空港・博多駅・別府駅・鹿児島中央駅 4 案内所を対象として九州観光案内所連絡会議とスタッフ研修会を実施
 - ・第 1 回 鹿児島市 6/17～18 参加者 16 名、事務局 3 名
 - ・第 2 回 別府市 2/17～18 参加者 15 名、事務局 3 名
- ※九州観光マスター検定試験受験支援は支援希望者なし
(なお、9/28 の試験実施をもって検定試験終了)

[3] 通過型から宿泊・滞在型への観光魅力づくり

34) 着地型観光素材開発事業

地域イベントやこだわりの朝食など、九州ならではの着地型観光素材を開発し、宿泊の促進や滞在時間の延長を図るとともに、商品化に向けたプロモーションを行う。

- ①各県と連携したナイトメニュー・モーニングメニューの開発
- ②九州域内需要の促進

宿泊需要を促すため、九州各地にある選りすぐりのナイト・モーニングメニューを集約したパンフレット 3,000 部制作(8 月)

- ・観光素材説明会・相談会において旅行会社に PR、配布
- ・2015 年度以降、各施設へのパンフレット設置や、メディアへの PR 展開予定

V その他

[1] その他

35) 観光統計等調査事業

九州観光の質の向上を図るため、九州の観光客満足度を実施するとともに、基礎データの蓄積のため、各種観光統計の集計及び分析を行う。

- ①顧客満足度調査の実施
- ②外国人入国者数集計及び分析
- ③延べ宿泊者数集計及び分析

○インターネット調査を活用した「顧客満足度調査」の実施
(サンプル数 1,239) → 「大変満足」「満足」あわせて 66.1%

2014 年度事業実施報告

戦略項目等	2014 年度事業計画
	2014 年度事業実施報告

V その他	
	<p>○観光統計データの整理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「外国人入国者数」(法務省/出入国管理統計<毎月>) ・「宿泊者数」(観光庁/宿泊旅行統計調査<四半期>)
36) 観光関連組織連携事業	<p>会員や九州運輸局等関係機関、さらには他の広域観光組織との連携を強化することにより、持続的な観光推進体制の強化を図るとともに、九州の観光資源を広く周知する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①会員等九州内の連携強化 ②観光団体等との連携 ③機構会員加入促進用パンフレットの作成 ④関連団体支援 ⑤機構の活動状況を取りまとめ、会員等への機構活動レポート送付 <p>・機構の活動状況や主催イベント等の予定を取りまとめた「活動レポート」の発行(毎月/郵送及びHP掲載)</p> <p>・九州観光推進機構パンフレットの作成(8月1,000部)</p> <p>・「日本観光研究学会」特別会員(事務局:立教大学観光学部内)</p> <p>・長崎県、宮崎県、福岡県柳川市、久留米市、佐賀県唐津市、大分県日田市等の依頼を受け、観光振興会議、観光振興計画策定委員会、観光施設指定管理委員会等の委員に就任</p> <p>・自治体、観光団体等の依頼を受け九州観光に関する講演等実施</p> <p>〔経団連観光委員会(4/22)、九経連熊本地域委員会(7/22)、鹿児島県・宮崎県・熊本県3県議員連盟南九州観光振興会議(7/28)、福岡県久留米市(11/19)、環黄海経済技術交流会議(11/27)、九州中部商工連合会(12/15)、九経連鹿児島地域委員会(2/12)等〕</p>
37) 複数県連携支援事業	<p>九州の複数県が連携して行う事業を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「九州内複数県が連携して実施する招請事業等への支援制度」による支援(上限1,000千円/回) <p>九州の複数県が連携した9件の事業に対し支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・香港エクスプレス航空によるメディア招請事業(香港 4/10~13 福岡県、熊本県、大分県) ・「日本の窓」編集者招請事業(中国 4~1月 長崎県、熊本県、大分県、鹿児島県) ・浙江省恩都旅遊旅行社南九州招請事業(中国 5/10~14 宮崎県、鹿児島県) ・ジェットスター航空によるメディア招請事業(シンガポール、タイ 7/8~11 福岡県、熊本県、大分県) ・黒龍江省旅遊関係者等招請事業(中国 11/16~21 佐賀県、長崎県、熊本県) ・「レンタカーで九州に行こう!」キャンペーン(英語、中国語、韓国語圏 10/1~12/26 九州各県) ・香港U MAGAZINE 招請事業(香港 1/19~25 熊本県、大分県) ・中国健康管理会社等招請事業(中国 1/26~30 佐賀県、大分県) ・中国教育関係者招請事業(中国 3/9~13 佐賀県、長崎県、熊本県)