

九州観光推進機構 活動レポート

— 2012年7月号 —

感動がある。物語がある。九州



◆ 6月のトピックス

○ 旅行エージェントを対象にした現地研修を開催（5月31日～6月1日：有田、ハウステンボス、長崎）

JR西日本管内の旅行エージェントを対象にした現地研修を、長崎「コナンミステリーツアー」の開催にあわせ佐賀、長崎エリアで開催しました。

佐賀エリアでは、JR九州の駅弁ランキングで1位になった「有田焼カレー弁当」「武雄・すき焼き駅弁」を味わっていただき、有田ポーセリングパークで絵付け体験を行ないました。

長崎エリアでは、ハウステンボスでのアトラクション体験、長崎市内の「グラバー園」や「出島」などのコナンチェックポイントを回り実体験をしていただき、今後の窓口での案内に活用できると参加者はみな真剣に謎解きを行っていました。



○ アジア・ラグジュアリー旅行取扱会社を招請（6月1日～4日：福岡、屋久島）

上海で開催される「International Luxury Travel Market Asia」の開催に併せて、富裕層を顧客に持つアジアの旅行会社を九州に招請して、九州のラグジュアリーなホテルや食事、自然などを組み入れたファムトリップを行いました。シンガポールや香港など6カ国から10名を招き、二日市の温泉・日本の宴会スタイルや世界遺産である屋久島の素晴らしい自然を体験していただき、九州の富裕層向け商品造成について積極的な反応が得られました。



○ 平成24年度下期「九州観光素材説明会・相談会」を開催（6月4日～7日：札幌市内、福岡市内）

5月から引き続いて、平成24年度下期の九州向け旅行商品の造成促進を図るため、旅行会社の商品造成担当者を対象とする「観光素材説明会・相談会」を、札幌市・グランドホテル、福岡市・西鉄イン福岡で開催しました。

札幌では、初めての説明会開催で旅行会社の担当者48名の参加がありました。また、説明会の開催に合わせて、札幌駅前地下広場において九州の観光PRキャンペーンを開催、機構のマスコットキャラクター「キューちゃん」によるPRや九州特産焼酎の試飲会を行い、一般のお客様への九州の認知度向上を図りました。

福岡では、旅行会社担当者を中心に53名の参加があり、新潟県の観光関係者の特別視察も受け入れて、九州各県の観光情報の積極的な意見交換が行われました。



○ 2012 VISIT JAPAN 韓国市場商談会 in ソウルに参加 (6月8日:ソウル)

韓国ソウルで行われる KOTFA 韓国国際観光展の時期に合わせて開催される「2012 VISIT JAPAN 韓国市場商談会 in ソウル」に参加しました。

第一部では、主催側の JNTO ソウル事務所による韓国発訪日旅行市場動向の講演やウェブツアー日本旅行部の李部長による韓国旅行市場動向について説明会がありました。

第二部の商談会では、九州各県や会員様を代表して九州観光の魅力を九州オフレを中心に説明し、現地の旅行会社やランド社、マスコミに対し、九州の新しい目玉商品として注目されました。



○ 台湾・信安旅行社による九州の動画取材 (6月9日:福岡、大分、熊本)

信安旅行社が、MOMOテレビのテレビショッピング番組「旅遊販売」で九州商品「魔幻九州・火山峡谷 KITTY 楽園・温泉五日」を販売するため、同社社員1名とテレビ局のスタッフ2名が福岡、熊本及び大分の3県内にて動画取材を行いました。



○ 香港・旅行雑誌「Weekend Weekly」への広告出稿 (6月11日:香港)

香港の2大旅行誌の一つ「新假期 Weekend Weekly」が国際旅行博 (ITE) の開催に合わせ6月11日発行号で企画した日本特集において、レール&ドライブをテーマとして九州各県から提供していただいた夏場のトピックスを紹介する内容で、九州の広告を4ページ出稿しPRを行いました。



○ 香港 ITE2012 に出展 (6月14日~17日:香港)

福岡、佐賀及び鹿児島3県の香港事務所の協力を得て「第26回香港国際旅遊展 (ITE2012)」に出展し、九州の観光PRを行いました(佐賀県は独自ブースも出展、詳細情報提供を実施)。今回の九州ブースは、レール&ドライブをメインテーマとした装飾を施し、各県から提供されたパンフレット・ノベルティ類の配布を行うとともに、アンケート回答者には機構のマスコット丸ちゃんをあしらったゴム製ネームタグなどを提供しました。



また、九州観光をテーマにしたクイズの正解者に千本吊りで景品を釣り上げてもらうアトラクションには、連日開始時間の30分以上前から長い列ができるほど好評で、来場者の九州への興味関心を大いに高めることができました。

なお、主催者発表の来場者数は、業界関係者が集まる14日~15日は12,175人(前年比+3%)、一般来場の16日~17日は70,430人(同+1.6%)の前年増となりました。

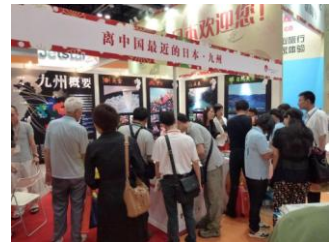


○ シンガポールにおけるテレビによる情報発信（6月14日～16日：福岡、大分、熊本）

シンガポールで有名な旅行番組「Japan Hour」において、7月に放映する九州の旅行番組を制作するため、福岡、大分、熊本のドライブコースをレンタカーで巡り、九州の食、温泉、アトラクション(気球・乗馬体験)などの撮影を行いました。シンガポールで最大の旅行博「NATAS」直前での放送を予定しているため、効果的な誘客が見込めます。

○ 北京国際旅遊博覧会(BITE2012)への出展（6月15日～17日：北京市）

北京で開催された国際旅行博覧会へ九州ブースを出展し、食や温泉、自然等のテーマ毎に紹介し、オール九州としての観光PRを行いました。連日沢山の方々が押し寄せ、抽選付アンケート調査やジャパンパビリオンステージでの九州を題材にしたクイズ大会は盛況を得ました。



○ 香港・旅行雑誌「Uマガジン」による表彰（6月17日：香港）

香港の2大旅行誌の一つ「Uマガジン」が香港 ITE の開催に合わせ、例年 New Travel Routes Contest の受賞団体を表彰しており、6回目の開催となる今回、九州の美食コース(福岡～熊本～鹿児島)が「最悠遊品味旅程 Most Delightful Tour」として全世界の8コースの中の一つ(日本からは唯一)に選定され、香港 ITE2012 の最終日(6月17日)正午から同会場のグランドステージにて行われた表彰式に、JNTO 香港からの要請により九州観光推進機構が代表して出席し、記念の盾を受けました。



これは、同誌が受賞候補として独自にノミネートした世界各地の12の新たな旅行コースを5/11発行号から5/25発行号まで連続3回掲載し、読者による投票で表彰対象の8コースを選ぶというコンテストです。なお、今回初めてUマガジンのFacebookの専用ページを利用したオンライン投票となりました。

○ 旅行エージェントを対象にした現地研修を開催

(6月27日～28日：北九州、豊後高田、別府、由布院、玖珠)

JR西日本管内の旅行エージェントを対象にした現地研修をJR九州、JR西日本が下期に行なう大分キャンペーンにあわせ、北九州、大分エリアで開催しました。今回は町並み散策が中心の研修でしたが、あいにくの大雨という厳しいコンディションの中での開催となりました。

北九州では「鉄道記念館」「レトロ展望室」を訪問し好評でした。

大分エリアでは、豊後高田の昭和の町、特にボンネットバスがガイドさんの人柄もあり好評で、別府の「鉄輪夕暮れ散策」、由布院の「ユクリエ」などは大雨の中での散策となり、本来の魅力を体感していただけなかったことが残念でしたが、実際の企画業務や窓口業務の参考になったという評価をいただくことができました。



○「マラソン in 九州」サイトの開設

スポーツ（マラソン）を通じた誘客促進の取り組みとして、WEBサイト「マラソン in 九州」を開設しました。

九州各地で行われているマラソン大会情報を集約し、主に国内首都圏・海外へPRを行う事で、マラソン大会への参加をきっかけにした誘客の促進に繋げていきます。

サイトアドレス：<http://marathon-kyushu.com> 検索サイト：「九州 マラソン」で検索

◆九州観光推進機構からのお知らせ

○新入会員企業のご紹介

新たに次の企業が会員になりましたので、お知らせいたします。（敬称略）

・富士ゼロックス福岡株式会社

所在地 福岡市博多区博多駅前一丁目6番16号 西鉄博多駅前ビル

代表者 代表取締役社長 勝野 博文

・佐賀ターミナルビル株式会社

所在地 佐賀市川副町大字犬井道9476番地187

代表者 代表取締役社長 城野 正則

○人事往来

本年7月1日付で事業本部スタッフの人事異動がありましたので、よろしくお願ひ申し上げます。

【転入者】 [] 内は派遣元

事業副本部長 藤木^{ふじき} 秀則^{ひでのり} [(株)JTB九州]

企画部次長 佐藤^{さとう} 雅彦^{まさひこ} [九州電力(株)]

国内誘致推進部次長 桑野^{くわの} 紗保里^{さほり} [(株)コアラ]

○7月以降の主な予定

- ・釜山での九州観光説明会・商談会開催（7月5日：釜山広域市）
- ・中国「南国風」スタッフを招請（7月7日～11日：福岡、佐賀、長崎、熊本）
- ・中国・上海テレビ局「上海東方明珠TV」招請（7月9日～18日：九州各県）
- ・アジアドラマカンファレンス関係者招請（7月13日～14日：九州各県）
- ・台湾でのイベントを活用した九州観光PR実施（7月21日：台北市）
- ・タイのメディア（テレビ局）招請（7月25日～8月1日：九州各県）
- ・シンガポール九州観光説明会・商談会及び教育旅行セミナー開催（7月26日～27日：シンガポール）
- ・台湾・民視テレビ番組「美鳳有約」招請（7月30日～8月3日：佐賀、長崎、大分）
- ・2012航空プロモーション「よかよかエアラインズ」発足式典（7月31日：羽田空港）
- ・平成24年度九州7県合同修学旅行説明会・相談会（8月7日：名古屋、20日：東京、21日：大阪）
- ・香港「フード・エキスポ2012」会場内での「経済交流センター」における観光PR（8月17日：香港）
- ・香港・旅行会社招請（9月3日～7日：大分、熊本、鹿児島）

◇◇お問い合わせ先◇◇

九州観光推進機構 企画部 佐藤

TEL：092-751-2943 E-mail：info@welcomekyushu.jp