

# 九州観光推進機構 活動レポート

— 2012年10月号 —

感動がある。物語がある。九州



## ◆ 9月のトピックス

### ○ 香港・「ウィークエンド・ウィークリー」九州取材支援（9月1日～8日：福岡、鹿児島）

香港の有力な旅行雑誌「ウィークエンド・ウィークリー」の記者とカメラマンが九州を訪問し、福岡市内、鹿児島市内、霧島及び指宿を取材しました。11月19日発売号の別冊付録として企画されている九州特集の中で、長崎、熊本の情報とともに、「九州五大新トピック&温泉」が紹介される予定です。



### ○ 韓国人ブロガーを招請（9月1日～10月5日：九州各県）

韓国で旅行情報発信力において主流であるブログを通して、九州観光PRの情報発信をおこなう為に、韓国人ブロガーを九州に招請しました。ブロガーには九州各県で取材を行なっていただき、サイト内で九州観光PRのブログを一定期間発信いただくことで、九州観光をPRしていただきました。

### ○ 香港・旅行会社を招請（9月3日～7日：大分、熊本、鹿児島）

キャセイパシフィック航空及びドラゴン航空を利用したFIT商品を取り扱う旅行会社のうち6社を招請し、交通手段としてレール&ドライブを念頭に置き、一般に香港人にとって関心の高いと言われる「食」や「温泉」に加え、果物狩り等の実際の体験を含むコースを経験してもらうため、別府、湯布院、阿蘇、出水農泊、鹿児島市内などを視察してもらいました。団体ツアーと異なり、香港の個人旅行者は something different を求めており、同時に、日本のもの、特に「食」は他の国々とは違って質が高いことを認識しているので、高くてもいいから地元の人が普通に買い物をするマーケットで日本の美味しい果物などを買ってみたいと思うはず、といった今後の参考になる意見も聞かれました。



### ○ マレーシア・2012VJ Travel Trade Meet in Malaysia への参加

（9月10日～12日：クアラルンプール、ペナン、コタキナバル）

マレーシアのクアラルンプール、ペナン、コタキナバルにおいて、JNTOが主催する現地旅行会社を対象とする観光セミナー及び商談会に参加し、九州の豊富な観光資源をPRしました。

### ○ 中国旅行博出展事業「広州CITE2012」（9月14日～16日：広州）

広州で開催される国際旅行産業博覧会へ出展し、食や温泉、自然等のテーマ毎に九州を紹介して観光PRを行いました。記者発表会やビジット・ジャパンブースでのイベントを自粛する中での出展となりましたが、多くの来場者が訪れ、特に観光擬似体験写真には行列ができるほどの賑わいが見られました。



○ 「中華航空・九州考察団」南九州視察を出迎え（9月23日～27日：熊本、宮崎、鹿児島）

中華航空が、交流協会台北事務所の協力を得て、阿蘇、高千穂、宮崎、飫肥、霧島、鹿児島市内、指宿などを訪問する南九州視察旅行を実施し、旅行会社12社、メディア5社など19名が参加しました。当機構では歓迎の意を表するため、一行の福岡空港到着時に、九州運輸局とともに横断幕掲出により出迎えを行いました。



○ 香港・マスコミ(雑誌、新聞)を招請（9月24日～28日：福岡、長崎、熊本、大分）

キャセイパシフィック航空及びドラゴン航空の協力を得て、レール&ドライブを駆使する個人旅行者への情報発信であることを念頭に置き、現地の雑誌・新聞等を招請し、香港人にとって最も関心の高いと言われる「食」を中心とした九州の魅力を取材してもらうため、香港の有力な旅行雑誌「Uマガジン」「香港経済日報」「明報」「星島日報」など新聞6紙及びフリーランスのライターを招請し、福岡市内、天草下島、小浜温泉、長崎市内、うきは市、日田市などを取材してもらいました。イルカウォッチング、ステンドグラス加工、果物狩り、鶉飼いやなど体験ものへの関心も高く、現地において生き生きとした生地の露出が期待されます。



○ 中国「南国風」スタッフを招請（9月25日～29日：大分、宮崎、鹿児島）

中国各地の主要旅行会社や一定以上の所得層に配信している九州専門観光誌「南国風」（年4回発行）のスタッフを招請し、同誌で九州の情報を発信しています。3回目となる今回の取材は、九州の中の「世界一、日本一を訪ねて」と「温泉美人を探せ」をテーマに行われ、11月発行の第7号に掲載されます。

○ オールアジア・クルーズ出展事業（9月26日～28日：上海）

九州運輸局・各県・政令市のクルーズ関係者と共に上海港で開催されるアジア最大級のクルーズ専門見本市である「オールアジア・クルーズコンベンション2012」へ出展し、海外のクルーズ船社へ九州各地の港湾や観光地等をアピールし、九州への寄港を働き掛けました。ブース内でのカクテルパーティでは、クルーズ船社のキーパーソンが集まり賑わいを見せてくれました。また、上海市内の有力旅行会社へもセールスを行いました。



○ 「九州大好き！美旅・鉄旅☆女子会」（9月28日・29日：東京 お台場・東京カルチャーカルチャー）

首都圏からの女子旅の提案として、旅行好きや九州の鉄道に興味を持っている方など、九州への誘客に繋がりやすいアクティブな女性をターゲットに、「行きたくなる九州」を印象付け、実際に九州への旅行喚起を訴求する目的で「九州大好き！体験女子会」（会場：東京カルチャーカルチャー）を開催しました。

今回開催したこの女子旅イベントでは、テーマを変え2日間開催しました。初日は「美旅☆女子会」と題し、温泉や美容、パワースポット等をテーマとし、良い選りすぐりの九州食材を作ったディナーやお酒を提供しながら、9月上旬に実施した美旅モニターツアー参加者と旅の監修を行った下竹原志保さん（温泉ソムリエ）によるトークショーなど、九州美旅を提案しました。



また2日目は「鉄旅☆女子会」と題し、九州の魅力的な鉄道を乗り継ぐ旅をテーマに、人気の駅弁とお酒を提供しながら、鉄旅モニターツアー参加者と旅の監修を行った木村裕子さん（鉄道アイドル）によるトークショーなど、九州鉄旅をPRしました。また両日とも各県のゆるキャラの登場により会場は大いに盛り上がり、参加者に九州の多彩な魅力が伝わったと感じました。さらに、当日はUstream（動画配信）での放映もあり、ツイッター（SNS）を活用したキャンペーンを行うなど、参加者のみならず多くの方への九州への魅力発信に努めました。

ターゲットを絞った女子旅イベントの開催により、九州の魅力をタイトルのとおり体験してもらい、旅行喚起の醸成を図ることが出来、今後の九州女子旅による観光客増加が期待されます。



## ○ 文藝春秋社への取材協力（9月）

文藝春秋社「クレアトラベラー」の特集「九州おいしいもの紀行」の取材に協力。福岡、長崎、熊本のグルメを中心に、観光スポットも合わせて紹介することができました。なお、この号にはJR九州の出稿で大分の情報も掲載されており、多くの九州情報として効果的な情報発信を実現することができました。

取材期日：平成24年8月2日～6日

※文藝春秋社「クレアトラベラー」秋号（9月10日発行）、6万部発行



## ◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

### ○ 10月以降の主な予定

- ・インドネシア・2012 VJ Travel Trade Meet in Jakarta への参加（10月1日～2日：ジャカルタ）
- ・なないろ九州バス運行開始（10月1日～2013年3月：熊本～霧島）
- ・日韓交流おまつりへの出展事業（10月3日：ソウル）
- ・シンガポール・Japan Travel Fair 2012 出展事業（10月5日～7日：シンガポール）
- ・「平成25年度 上期観光素材説明会・相談会」  
（10月11日：東京、23日：名古屋、25日：大阪、30日：広島、11月15日：福岡）
- ・「来て見て食べて感動！九州観光・物産フェア2012」（10月12日～14日：東京・代々木公園）
- ・ITB Asia 2012 出展事業（10月17日～19日：シンガポール）
- ・韓国「VJ 九州観光説明会・商談会」開催（10月18日：ソウル）
- ・香港でのイベントを活用した九州観光PR（10月21日：香港）
- ・台北国際旅行博（ITF2012）出展事業（10月26日～29日：台湾）
- ・2012年度「第2回評議員会」「第2回理事会」を開催（11月2日、14日：福岡市）
- ・遼寧省教育関係者等招請（11月6日～10日：福岡、長崎、佐賀、熊本）
- ・「旅フェア日本2012」（11月9日～11日：東京（池袋））
- ・中国国際旅遊交易会（CITM2012）出展（11月15日～18日：上海）
- ・九州インバウンド商談会（11月24日～28日：福岡他）

◇◇お問い合わせ先◇◇

九州観光推進機構 企画部 佐藤

TEL : 092-751-2943 E-mail : info@welcomekyushu.jp