

九州観光推進機構 活動レポート

感動がある。物語がある。九州



— 2013年7月号 —

◆ 6月のトピックス

○ 台湾における九州に特化した旅行番組制作のロケハンを実施 (5月28日～6月5日:九州7県)

台湾で放送する九州に特化した旅行番組(60分番組、全13回)のロケハンのため、番組プロデューサー及び監督を招請しました。個人旅行者の需要喚起を目的とするため、体験型であったり、団体旅行では訪れにくい観光施設等を中心に視察し、番組をどのように組み立てていくか検討を行いました。今後、7月から9月にかけて本番の撮影が行われ、10月末～2月にかけてテレビ局2社で放送される予定です。



○ 韓国・釜山「第10回日本歌謡大会」に協賛 (6月1日:釜山)

釜山における九州の認知度向上を目的として、在釜山日本総領事館、対馬市、(社)釜山韓日文化交流協会主催による「第10回日本歌謡大会」が開催され、機構も協賛しました。当日は18組のエントリーがあり、「九州観光推進機構賞」は、キム・ヒョンジュさん、パク・ジンウォンさん2組が受賞されました。皆さん回を重ねる毎に年々レベルが上がっているようです。



○ 平成25年度下期観光素材説明会・相談会、福岡開催 (6月5日:福岡)

来賓に九州運輸局企画観光部・池端次長、JATA九州事務局・長岡事務局長を迎え「平成25年度下期観光素材説明会・相談会」を開催しました。会員旅行社を含め旅行社(26社70名)、メディア関係(8社17名)、JR九州(11名)九州各県及び関係者を含め159名の参加者、九州観光推進機構のマスコット、キューちゃんも登場し、今回のテーマ「グルメと温泉」をメインに各県のプレゼンを行いました。



また、NHKの大河ドラマ「黒田官兵衛」を中心に、豪華寝台列車「ななつ星」、おれんじ鉄道食堂車、機構主導の「結旅」等の新しい情報を紹介しました。

○ インドネシア番組(KokoroNoTomo)を招請 (6月6日～11日:福岡・大分・熊本・宮崎・鹿児島・佐賀)

インドネシアで初の日本紹介を専門とした番組(KokoroNoTomo)を招請し九州各地で取材を行いました。インドネシアでの放映は9月ごろを予定し、九州の認知度向上と誘客促進を図ります。



○ ASEAN6カ国旅行会社招請及び九州観光説明会・商談会・歓迎レセプションを開催

(6月9日～15日:九州7県)

日・ASEAN友好協力40周年を契機に、今後、ASEANからの誘客促進を目的として、ASEAN6カ国(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)の旅行会社36社36名を招請しファミリートリップを実施するとともに、九州観光説明会・商談会(九州側参加者福岡会場69団体111名、鹿児島会場40団体64名)及び歓迎レセプションを開催しました。



○ 韓国・プサン商談会を開催 (6月13日:釜山)

釜山広域市・釜山ロッテホテルにおいて「九州観光説明会・商談会」を実施しました。今年で8回目を迎えたこの商談会に当日は、韓国側旅行社や地元メディアなど65団体91名、日本側55団体94名の参加がありました。個別の商談時間約15分の中で、九州から参加のみなさんは積極的に韓国側ブースを回り、商談を行っていました。また、当日に商談が成立したケースもあったようです。



○ 香港ITE2013に出展 (6月13日～16日:香港)

香港コンベンション&エキシビジョンセンターで開催された旅行博において九州ブースを出展し、観光PRを実施しました。今年は世界各国から680団体が出展し、85,072人が来場しました。

九州ブースでは、JNTOが取り組んでいる「レール&ドライブ」プロモーションと連携し、JRパスや観光列車、レンタカーなどの交通情報と「食」や「体験」などの魅力的な観光素材を組み合わせた情報発信を行い、約4,800名の来場者があり賑わいました。



○ KLM定期便就航に伴う欧州旅行会社及びマスコミを招請 (6月13日～21日:九州7県)

KLMオランダ航空定期便就航に伴い、欧州7カ国(英国・フランス・ドイツ・オランダ・スイス・スペイン・イタリア)から旅行会社及びメディアを招請しました。7泊8日で九州全県の観光施設を回ることができました。「九州の知名度は非常に低いが、今回、九州を視察することができ、九州の良さを知ることができた。九州は欧州人にとって魅力的な場所が多い。」と、九州商品造成に意欲を表す参加者も見受けられた。



○ 在京ランド社を招請 (6月14日:福岡)

ASEAN6カ国の旅行会社を招請して開催する九州観光説明会・商談会・歓迎レセプションに、在京ランド社(AISO アジアインバウンド観光振興協会)6社を招請し、九州観光説明会へのオブザーブ、商談会及び歓迎レセプションに参加していただきました。



○ 朝日新聞出版へ取材協力（6月）

朝日新聞出版発行の雑誌「男の隠れ家」の8月号（6月27日発売）の特集「鉄道夏の旅」の中で、肥薩おれんじ鉄道やJR九州の観光列車等を紹介する内容に協力しました。おれんじ鉄道（普通列車、おれんじ食堂）、ゆふいんの森、SL人吉には実際に乗車いただき、臨場感ある記事となりました。また、「ななつ星 in 九州」の紹介もあり、全体で28ページにもわたって九州エリアの鉄道旅を紹介する内容となりました。

※「男の隠れ家」…月刊／15万部



○ 2013年度 航空プロモーション企画決定（6月）

昨年度に行った航空プロモーション事業「よかよかエアラインズ」。そのキャンペーンを「空行け！九州」として継続実施すること、およびその内容が決定しました。メインキャラクターをAKB48グループのHKT48に正式決定し、7/10（水）のポスター写真撮影を皮切りに、8/2（金）羽田空港でのオープニングイベント、9月のキャンペーンスタートに向けて九州への乗り入れ航空会社全14社、機構会員全旅行社10社、九州主要8空港および九州7県への協力依頼・調整を開始しました。（実施期間は：2013年8月～2014年3月）



（写真はポスターイメージ）

◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 7月以降の主な事業

- ・シンガポール及びタイにおける九州観光説明会及び商談会開催事業（7月2日・4日：シンガポール、バンコク）
- ・九州オルレ第二次コース視察研修（7月3日・4日：高千穂）
- ・旅行会社向け現地研修（7月3日・4日：宮崎、鹿児島）
- ・情報発信イベント（7月13日・14日：岡山）
- ・台湾における九州に特化した旅行番組制作第1回撮影（7月14日～7月27日：福岡・長崎・熊本）
- ・航空プロモーション羽田イベント（8月2日：東京）
- ・平成25年度「九州7県合同」修学旅行説明会・相談会（8月6日：岡山ほか）
- ・福岡空港での「九州たびの魅力展2013」開催（8月10日～8月29日：福岡）
- ・インドネシア「訪日旅行セミナー・商談会」及び「Japan Travel Expo（仮称）出展事業（8月22日・8月24日～25日：ジャカルタ）
- ・「九州観光誘致」大阪イベント（8月31日：大阪）
- ・航空プロモーション東京ドームイベント（9月4日：東京）
- ・旅行会社向け現地研修（9月：熊本等）
- ・MATTA Fair Kuala Lumpur 2013 出展事業（9月6日～8日：クアラルンプール）

◀ 機構主催シンポジウムのお知らせ ▶

「第1回マラソン九州連携シンポジウム」開催

スポーツツーリズム促進の一環として、九州域内のマラソン大会の活性化、レベルアップを目的としたシンポジウムを開催します。

- ・日時：平成25年8月5日13:00～17:30
- ・場所：電気ビル共創館3階カンファレンス
- ・主催：九州観光推進機構
- ・後援：観光庁スポーツ観光推進室、一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構（JSTA）
- ・内容：カリキュラムの詳細は下記サイトにてご確認ください。



サイト：マラソンin九州 ⇒ <http://marathon-kyushu.com/>
シンポジウム ⇒ <http://marathon-kyushu.com/img/pdf/shinpojiumu.pdf>

問い合わせ先 企画部 杉島・和田 (TEL: 092-751-2943)

◇◇お問い合わせ先◇◇

九州観光推進機構 企画部 佐藤

TEL:092-751-2943 FAX:092-751-2944

E-mail: info@welcomekyushu.jp