

九州観光推進機構 活動レポート

感動がある。物語がある。九州



— 2013年9月号 —

◆ 8月のトピックス

○ 航空プロモーション「空行け！九州キャンペーン」オープニングイベントを実施（8月2日：東京）

平成25年度航空プロモーション事業「よかよかエアラインズ」のキャンペーン「空行け！九州キャンペーン」のオープニングイベントを、8/2（金）羽田空港にて、メインキャラクターのHKT48の主要メンバー4名を筆頭に、九州へ乗り入れる全14社の航空会社のキャビンアテンダント12名（JALグループは3社中1名参加）・九州7県東京事務所長・九州ブロック航空利用促進協議会会長・九州7県のゆるキャラ等に参加いただき、大勢のマスコミを呼んで盛大に開催しました。当初想定した以上（33社・47名）のマスコミ参加で、当日および翌日に多くのTV全国放映や全国誌報道をいただき、当初の目的を大きく上回る成果を得ることが出来ました。なおキャンペーン期間は9/1～3/31（一部航空会社は実施期間が変わる場合あり）となっています。



○ 第1回マラソン九州連携シンポジウムを開催（8月5日：福岡）

機構におけるスポーツツーリズム推進の一環として、九州各地のマラソン大会における「より安全により快適に」走って頂くための運営や地域の特色を生かした大会の魅力創出を目的に、「第1回マラソン九州連携シンポジウム」を開催しました。

当日は既に大会を運営している自治体・大会関係者及び今後開催を予定している自治体・大会関係者、マラソン大会を対象とした旅行商品を実施・予定している旅行業関係者等約140名が参加されました。

シンポジウムは日本のマラソン指導の第一人者である金哲彦氏の「ランナーに喜ばれるマラソン大会に向けて」と題した講演に始まり、3大会（玉名市横島町いちごマラソン、さが桜マラソン、いぶすき菜の花マラソン）からの運営に関する事例紹介、「マラソン大会に物申す」と題したランナーからの提言、大会の運営に関する大会間の質疑応答等大変有意義な内容でした。

参加された大会関係者の方からは「他の大会の運営内容、参加ランナーの意見要望が自大会の運営に参考になった」との高評価を頂きました。



<講演中の金哲彦氏>

○ **平成25年度「九州7県合同」修学旅行説明会・相談会を開催**（8月6日：岡山、7日：名古屋）

中国地方、中部地方からの中学・高校の九州への修学旅行の誘致を図るため、九州各県・観光連盟等と連携して、教職員及び旅行会社の修学旅行担当者を対象とした説明会・相談会を開催しました。岡山会場では中学校の教職員中心に、名古屋会場では高校の教職員中心に参加いただき、岐阜や三重など近隣の都市からも参加がありました。また、名古屋会場では実際に九州に修学旅行を実施した学校の先生から事例発表もしていただきました。



<参加人数>学校・旅行会社関係者及び来賓・九州各県関係者の合計

- ・岡山会場（8/6開催）… 66名
- ・名古屋会場（8/7開催）… 85名



○ **台湾における九州に特化した旅行番組制作第2回撮影を実施**（8月14日～8月27日：宮崎・鹿児島）

7月に引き続き、九州旅行番組「遇約九州」の撮影のため、スタッフ7名を宮崎県、鹿児島県に招請しました。今回の撮影では、宮崎県日南市のサーフィン体験や、鹿児島県のサマーナイト花火大会など、FITに目を向けた体験観光素材を撮影しました。撮影は9月にも行われ、番組は、台湾テレビ局2社において60分番組を13回にわたって放送します。



○ **タイ・海外旅行博「TITF 2013」に出展**（8月15日～18日：タイ・バンコク）

年2回（8月及び2月）開催されるタイ・バンコク最大の一般消費者向けの旅行販売フェアに出展するもので、九州の豊富な観光資源をタイ国民に直接アピールするほか、現地旅行会社との連携を深めて、九州旅行商品の増売に努めました。



○ **シンガポール・海外旅行博「NATAS Holidays 2013」に出展**（8月16日～18日：シンガポール）

年2回（8月及び2月）開催されるシンガポール最大の一般消費者向けの旅行販売フェアに出展するもので、九州の豊富な観光資源をシンガポール国民に直接アピールするほか、現地旅行会社との連携を深めて、九州旅行商品の増売に努めました。



○ **平成25年度「九州7県合同」修学旅行説明会・相談会を開催**（8月20日：東京、21日：大阪）

関東地方、関西地方からの中学・高校の九州への修学旅行の誘致を図るため、九州各県・観光連盟等と連携して、教職員及び旅行会社の修学旅行担当者を対象とした説明会・相談会を開催しました。大阪会場では中学校の教職員中心に、東京会場では高校の教職員中心に参加いただき、また、両会場ともに、実際に九州に修学旅行を実施した学校の先生から事例発表もして頂きました。



＜参加人数＞学校・旅行会社関係者及び来賓・九州各県関係者の合計

- ・東京会場（8/20 開催） … 116 名
- ・大阪会場（8/21 開催） … 135 名



○ インドネシア「訪日旅行セミナー・商談会」及び「Japan Travel Expo」に出展

（8月22日・8月24日～25日：インドネシア・ジャカルタ）

インドネシアのジャカルタにおいて、JNTO 主催で開催された観光セミナー・商談会に参加するとともに、旅行博「Japan Travel Expo 2013」に出展し、九州の豊富な観光資源やムスリム対応に関する情報等を提供するなど、インドネシアの一般消費者や現地旅行会社、メディア等に直接PRしました。



○ 九州各県観光ボランティアガイド連絡協議会代表者会議を開催（8月29日：福岡）

九州各県の観光ボランティアガイド連絡協議会の会長や代表世話人の方々に集まっていただき、「九州各県観光ボランティアガイド連絡協議会代表者会議」を開催しました。

観光ボランティアガイドの質的向上と組織の強化等を目的として 2007 年度から始まったボランティアガイド大会も第7回長崎大会で各県を一巡するため、今までの反省点を踏まえた長崎大会の進め方や長崎大会以降のボランティアガイド育成支援策等について活発な意見交換を行いました。



○ 産経新聞社とのタイアップイベント「ココロとカラダに美味しい 美旅☆九州」を開催（8月31日：大阪）

関西地域から一層の観光客を掴むため、九州観光の魅力を伝えるイベント「ココロとカラダに美味しい 美旅☆九州」を、8月31日（土）に大阪市梅田のサンケイホールブリーゼで開催しました。

九州出身のタレントである浅香唯さんと森口博子さん、現役の客室乗務員を迎えてのトークショーでは、美観・美酒・美湯・美食のテーマに各人がお薦を紹介し、そのテンポの良いおしゃべりに、抽選で選ばれた約800人の方々は熱心に聞き入っていました。

また、効果的な動画の活用とゆるキャラを駆使しての各県のプレゼンテーションでは、大いに会場を盛り上げてくれました。今後の関西地区からの送客増が期待されます。



○ 観光 PR ポスターを製作 (8月)

九州の観光を PR するためポスターを製作しました。
昨年度のグルメと温泉のポスターに引き続き、今年度は祭りと九州オルレのポスターです。

イベントや旅行会社、アウトドアショップなどで活用していきます。

<http://www.welcomekyushu.jp/book/?ctgry=18>



○ 光文社に取材協力 (8月)

光文社の雑誌「STORY」9月号(8月1日発売)、「NIPPONの“可愛い”を買う旅へ」のコーナーで、モデルの前田典子さんが、鹿児島県の鹿児島市内と美山を紹介する内容に協力しました。鹿児島市内はグルメスポットを中心に、美山は、ガラス工芸や薩摩焼などの工芸を中心に紹介し、鹿児島の魅力を発信しました。

※ 「日経おとなのOFF」…月刊/25万部



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 9月以降の主な事業

- ・ C I B T M 2 0 1 3 出展事業 (9月2日~4日:中国・北京)
- ・ 航空プロモーション「空行け!九州キャンペーン」東京ドームイベント (9月4日:東京)
- ・ MATTA Fair Kuala Lumpur 2013 出展事業 (9月6日~8日:マレーシア・クアラルンプール)
- ・ 釜山国際観光展 (9月6日~9日:韓国・釜山)
- ・ 航空プロモーション「空行け!九州キャンペーン」名鉄百貨店イベント (9月14日:名古屋)
- ・ 日韓交流おまつり (9月15日:韓国・ソウル)
- ・ 台湾における九州に特化した旅行組制作第3回撮影 (9月15日~10月1日:福岡、佐賀、大分、熊本)
- ・ 旅行会社向け現地研修 (9月19日~20日:熊本・長崎)
- ・ 航空プロモーション「空行け!九州キャンペーン」東急百貨店イベント (9月21日:東京)
- ・ 「第7回九州観光ボランティアガイド大会 in 長崎」第2回実行委員会 (10月9日:福岡)
- ・ 航空プロモーション「空行け!九州キャンペーン」JR大阪三越伊勢丹百貨店イベント (10月13日:大阪)
- ・ 九州観光説明会・商談会 (10月17日:韓国・ソウル)
- ・ ITB Asia 2013 出展事業 (10月23日~25日:シンガポール)

◇◇お問い合わせ先◇◇

九州観光推進機構 企画部 佐藤

TEL:092-751-2943 FAX:092-751-2944

E-mail: info@welcomekyushu.jp