

# 九州観光推進機構 活動レポート

感動がある。物語がある。九州



— 2013年10月号 —

## ◆ 9月のトピックス

### ○ 中国・「CIBTM2013」に出展 (9月2日～4日:中国・北京)

北京で開催された「CIBTM2013」(中国 インセンティブ ビジネス トラベル&ミーティング)に初めて出展し、九州の観光情報を提供するとともに、中国の旅行社と直接意見交換を行い、インセンティブ旅行としての九州をPRしてきました。今回、コンタクトがとれた旅行社等には、今後も継続した情報提供を行うことで、九州への誘客促進に努めていきます。



### ○ 平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会(仙台)を開催 (9月3日:仙台)

『平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会』をJATA東北支部、ANTA宮城県支部の後援を受け、東北仙台、仙台国際ホテルにて始めて開催しました。旅行社25社(60名)、メディア2社(2名)、関係者35名、計97名の参加があり、説明会、相談会、懇親会の3部編成で実施しました。九州の観光情報が余り伝達されてなく、観光情報、食材に非常に興味を持たれていました。



### ○ 航空プロモーション「空行け!九州キャンペーン」東京ドームイベントを開催 (9月4日:東京)

「空行け!九州」イベント第2弾として東京ドームの公式戦に協賛し、関東圏のお客様へ九州各県のパンフレット配布や九州に関するアンケートを行いました。さらにオリエンタルエアブリッジ(ORC)の客室乗務員(CA)や、各県ゆるキャラなどと協力して九州の観光需要の拡大を図りました。

入場開始(16:15)と同時に空行け!九州パンフレットの配布開始、景品つきのアンケートに設定した目標300名は1時間で完了し、その後もブースでは関連パンフレットの配布を行いました。

グラウンドでは、試合開始前のゆるキャラのダンスで盛り上げ、ORCのCAさんが秋山監督へ花束贈呈セレモニー、その後もオーロラビジョンでのPR活動を行い、共催の札幌市より注目度は高かったと思われました。

【ドーム来場者数】25,000人【ブース前通行人数】5,000人



## ○ 平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会(東京)を開催 (9月5日:東京)

『平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会』を東京、品川プリンスホテルで開催しました。今年度は、昨年のアンケート結果により1ヶ月早く、また、JR九州との共催ではなく、単独開催で実施しました。旅行社28社(97名)、メディア3社(3名)、関係者52名、計147名の参加がありました。

NHK大河ドラマ『軍師官兵衛』を中心に3県(福岡、大分、佐賀)の合同説明を行い、又、東九州自動車道の開通関係等を説明し、参加者へ九州の特産(食べどころ)九州7県ラーメンをお土産にお渡ししました。



## ○ マレーシア・「MATTA Fair Kuala Lumpur 2013」に出展

(9月6日～8日:マレーシア・クアラルンプール)

年2回(9月及び2月)開催される、マレーシア・クアラルンプール最大の一般消費者向けの旅行販売フェアに出展し、九州の豊富な観光資源をマレーシアの人々に直接PRするとともに、JNTO主催の観光説明会・商談会に参加しました。



## ○ 韓国・「韓国市場商談会 in 釜山」への参加及び「釜山国際観光展」に出展

(9月5日、9月6日～9日:韓国・釜山)

韓国の釜山において、JNTO主催で市場商談会に参加し、現地旅行業界関係者に九州の新しい情報等を提供し、引き続き商品造成する様、アピールしました。また、9月6～9日の3日間、釜山で開催された釜山国際観光展に出展し、九州オルレを中心とした新しいテーマやお祭り情報など、旬の観光素材を提供し、一般消費者に直接PRできました。観光展には94,484名が参加し、九州ブースにも多くの来場者の方が足を運び、大盛況のイベントとなりました。



## ○ 平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会(大阪)を開催 (9月10日:大阪)

『平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会』を、ホテルグランヴィア大阪にて開催しました。JATA、ANTA、支部のご後援を頂き、初めての懇親会を取り入れました。旅行社29社(83名)、メディア3社(6名)、関係者47名、計136名の参加がありました。

NHK大河ドラマ『軍師官兵衛』を中心に3県(福岡、大分、佐賀)の合同説明を行い、又、東九州自動車道の開通関係、九州伊勢えび海道等を説明しました。九州の銘酒、食材に大いに盛り上がりました。



## ○ タイ北部ノンカイ県知事他5県64名が九州観光推進機構に来訪 (9月11日:福岡)

7月のビザ緩和で入国者数の伸びが期待できる、タイの北部5県の知事や副知事以下県職員の皆様計64人が九州観光推進機構にお見えになり、会議室で熱い意見交換がなされました。高橋本部長が機構の設立時の背景から九州の観光戦略についてプレゼンいたしました。



## ○ 平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会(名古屋) (9月13日:名古屋)

『平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会』『平成26年度九州旅客鉄道(株)商品説明会』をJR九州と共催でホテル名古屋ガーデンパレスで開催しました。名古屋では、初めてのJR九州との共催となります。JATA, ANTAのご後援により、旅行社30社(86名)、メディア1社(2名)、JR関係(17名)、関係者38名、計143名の参加がありました。説明会は1部から4部懇親会まで長時間に及びましたが、参加者は満足されていました。



## ○ 航空プロモーション「空行け!九州キャンペーン」(名古屋)を開催 (9月14日:名古屋)

「空行け!九州」イベント第3弾として名古屋名鉄百貨店における九州物産展に参加し、中京圏のお客様へ空行け!九州のパンフレット配布や九州に関するアンケートを行いました。さらにフジドリームエアラインズとアイベックスエアラインズのCAと協力して九州の観光需要の拡大を図りました。

アンケート目標300名は4時間程で完了し、その後もブースでは関連パンフレットの配布を行いました。

九州物産展でのイベント開催ということもあり、参加者の九州への関心は高く、航空機を利用した九州旅行の需要喚起という初期目標は大いに達成出来たと思われま



## ○ 韓国・「日韓交流おまつり」に出展 (9月15日:韓国・ソウル)

韓国のソウルにおいて、毎年開催される「日韓交流おまつり」に九州ブースを出展しました。当イベントには45,000人の来場者があり、九州に関心を持つ一般消費者に九州オルレを中心に九州の雄大な自然や温泉、食などの観光素材や各県のお祭り情報を直接PRしました。



## ○ 九州経済産業局「九州キーパーソンフォーラム」で講演 (9月17日:福岡)

九州経済産業局主催の「九州キーパーソンフォーラム」が博多都ホテルにて開催されました。その中で九州観光推進機構企画部豊島次長が九州の観光動向と今後の観光戦略についてオルレの事例も交えながら講演をいたしました。



## ○ 旅行会社向け現地研修を実施 (9月19, 20日:熊本、長崎)

近畿・中国地区の旅行会社の担当者を九州に招待し、鉄道利用による九州方面の旅行商品造成の強化や、窓口販売の際の販促を目的として、現地研修を実施しました。今回は旅行会社から25名の参加があり、JR九州「どっちゃん行く?熊本」キャンペーンと連携した熊本・阿蘇のスポット、また熊本から雲仙を通り長崎まで巡る2次アクセスバス「オーシャンバス」のルートを検討し、雲仙のスポットを巡りました。参加者は各スポットでは、ガイドや施設の方の説明を熱心に聞き、メモや写真を撮りながら、質問なども交わしており、有意義な研修となりました。



## ○ 航空プロモーション「空行け！九州キャンペーン」(東京)を開催 (9月21日:東京)

「空行け！九州」イベント第4弾として東京の東急百貨店における九州物産展に参加しました。「キューちゃん」を投入し集客を行い、首都圏のお客様へパンフレット配布や九州に関するアンケートを行う等、九州の航空機を利用した観光需要の拡大を図りました。

アンケート目標200名は4時間程で完了し、その後もブースでは関連パンフレットの配布を行いました。

九州物産展でのイベント開催ということもあり、参加者の九州への関心は高く、航空機を利用した九州旅行の需要喚起という初期目標は大いに達成出来たと思われま



## ○ 平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会(広島)を開催 (9月26日:広島)

『平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会』を、メルパーク広島にて開催しました。JATA, ANTAのご後援により、参加旅行社20社(40名)、メディア1社(4名)、関係者42名、計86名の参加がありました。NHK大河ドラマ『軍師官兵衛』を中心に、九州の列車(ななつ星)、九州伊勢えび海道、東九州道開通、結の旅、等新スポットの説明を行い、誘客に努めました。



## ○ 小学館取材に協力 (9月)

小学館の雑誌「BE-PAL」10月号「オトナの冒険島」特集で、写真家の石川直樹氏が、鹿児島県の奄美大島を巡る紹介記事に協力しました。島の集落を巡る内容で、島の人々の日常を通して、奄美の魅力を紹介する内容となりました。

※ 「BE-PAL」…月刊/12万部



## ◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

### ○ 新入会員企業のご紹介

新たに次の企業が会員になりましたので、お知らせいたします。(敬称略)

- ・唐津シーサイドホテル株式会社  
所在地 佐賀県唐津市東唐津4丁目182  
代表者 代表取締役社長 金子 護
- ・株式会社西日本新聞広告社  
所在地 福岡市中央区天神1丁目4番1号  
代表者 代表取締役 竹内 一平
- ・株式会社アゴーラ・ホテルマネジメント福岡  
所在地 福岡市中央区輝国1丁目1番33号  
代表者 代表取締役 五島 明彦

## ○ 10月以降の主な事業

- ・台湾における九州に特化した旅行組制作第3回撮影（9月15日～10月1日：福岡、佐賀、大分、熊本）
- ・マイカーで九州へGO!キャンペーン（10月1日～11月30日）
- ・平成26年度上期九州観光素材説明会・相談会（10月3日：福岡）
- ・「第7回九州観光ボランティアガイド大会 in 長崎」第2回実行委員会（10月9日：福岡）
- ・航空プロモーション「空行け！九州キャンペーン」（JR大阪三越伊勢丹百貨店イベント）（10月12日：大阪）
- ・「来て見て食べて感動！九州観光・物産フェア」の開催（10月12日～14日：東京）
- ・“九州旅ネット” 動画紹介専用ページ新設（10月中旬）
- ・九州観光説明会・商談会（10月17日：韓国・ソウル）
- ・台北国際旅行博ITF2013（10月18日～21日：台湾・台北）
- ・英国・フランス及びオランダにおける九州観光プロモーション開催事業（10月22日～25日：英国、フランス、オランダ）
- ・ITB Asia 2013 出展事業（10月23日～25日：シンガポール）
- ・評議員会（11月7日：福岡）
- ・旅フェア2013出展（11月8日～10日：東京）
- ・理事会（11月14日：福岡）
- ・九州観光案内所スタッフ研修会（11月26日～27日：福岡）

◇◇お問い合わせ先◇◇

九州観光推進機構 企画部 佐藤

TEL:092-751-2943 FAX:092-751-2944

E-mail: info@welcomekyushu.jp