

九州観光推進機構 活動レポート

感動がある。物語がある。九州



— 2014年4月号 —

◆ 3月のトピックス

○ 韓国旅行社マスコミなど招請事業を実施（九州オルレ第3次コースオープン）

〔2月28日～3月2日：佐賀（嬉野）、福岡（宗像・大島）〕

九州オルレ第3次コース（嬉野コース、宗像・大島コース）のオープンに伴い、韓国からのマスコミ・旅行者等の招請事業を行いました。地元市長や駐福岡大韓民国総領事館、済州オルレの事務局をはじめ、マスコミ、旅行参加者らが、地元の方々の心温まるおもてなしや、生活感溢れるありのままの光景に大変感動しながら両コースを歩きました。



また、地元住民の皆さんやコースオープンに合わせて募集した日本及び韓国からのツアー客約240名が、各々に九州オルレ新コースを楽しんでいました。



今回の事業で参加した韓国のマスコミからは全国ニュースや記事などを通じて情報発信、旅行社からは新商品造成で九州のさらなる魅力をアピールしていただく予定です。

○ シンガポール・海外旅行博出展事業「NATAS Travel 2014」に出展（2月28日～3月2日：シンガポール）

年2回（8月及び2月）開催されるシンガポール最大の一般消費者向けの旅行販売フェアに出展するもので、九州の豊富な観光資源をシンガポール国民に直接アピールするほか、現地旅行会社との連携を深めて、九州旅行商品の増売に努めました。

旅行会社では、新たなルートやJR九州の「ななつ星」を組み込んだ九州商品が販売されるようになり、各社のバラエティーに富む旅行商品が増えることで、九州観光の強みが出てくるようになりました。

（出展：旅行会社、ホテル、航空会社、政府観光局など161社、来場者数：53,344人）



○ 「九州旅マルシェ」を開催（3月1日：東京）

首都圏からの観光誘客、特に女性に対しての観光誘客を図るために、東京六本木にあるテレビ朝日多目的イベントスペース「umu」にて「九州旅マルシェ」を行いました。

福岡出身のタレント「リリー・フランキー」さん、「カーサブルータス」の松原編集長、女性向けガイドブック「ことりっぷ」の菊地ブランドマネージャーによる九州各地の紹介が行われ、会場は大いに盛り上がりました。



また、九州各県の観光PRも実施し、九州への誘客に努めました。

○ 九州オルレ現地視察研修を実施 (3月4日:九重、5日:唐津)

第3回九州オルレ現地視察研修を、旅行社、メディア、アウトドアショップなどの関係者31名にて実施しました。

初日の九重やまなみコースは、夢大吊橋からタゲ原湿原のある長者原を結ぶ12.2kmのコース。飯田高原、残雪の九重連山の雄大さを実感できました。

二日目は、桃山文化をたどる名護屋城跡、武将たちの陣跡をめぐる玄海国定公園の自然を満喫しました。

関係各社による今後の商品化が期待されます。



○ オルレセミナー&モニターツアー企画を実施 (3月8日:平戸、15日:武雄、29日:奥豊後)

2月のオルレセミナーに引き続き、平戸、武雄、奥豊後の3コースのモニターツアーを実施しました。

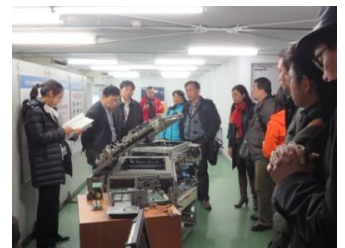
当初、募集定員は30名でしたが、応募者が多数であったため定員を80名に増やし、3コース240名のモニターツアーになりました。地元関係者の御協力が無事に終了し、参加者は満足されたようでした。今後、多くのオルレファンが増えると思われる。



○ 中国華南エリア及び周辺地域教育関係者等招請事業を実施

(3月10日~3月15日:福岡、佐賀、長崎、熊本、大分)

中国において経済発展の著しい広州市、武漢市の学校の中で、特に九州への教育旅行を意欲的に検討している小・中・高の校長、政府教育関係者、現地旅行会社担当者等の計12名を招請し、福岡県、佐賀県、熊本県、長崎県、大分県の観光施設や学校訪問、環境教育施設、工場などを視察していただきました。先生たちは九州の先進的な教育施設や資源を大切にするリサイクル工場等に強い関心を示され、今年夏の修学旅行では是非とも九州を生徒達に勧めるとの声を多数いただきました。教育旅行は将来のリピーター化が期待できることから、今後も各県がまだ開拓できていない地域を中心に招請活動を継続していく予定です。



○ 2013年度「第3回評議員会」「第3回理事会」を開催 (3月12日、24日:福岡)

九州観光推進機構の2013年度「第3回評議員会」(3月12日)、「第3回理事会」(3月24日)を福岡市で開催しました。事務局から2014年度総会(5月)にお諮りする以下の事項が提案され、評議員会の審議を経て、理事会で原案どおり承認されました。

- ・2013年度事業実施状況、2013年度補正予算(案)、新規入会会員の承認

また、4月1日から一般社団法人となるにあたって、新法人の2014年度事業計画(案)と収支予算(案)、定款等が報告されました。4月に開催する新法人の設立時理事会において決定されます。



○ **ムスリム市場調査を実施**（3月20日～22日：クアラルンプール、ジャカルタ）

マレーシアのクアラルンプール、インドネシアのジャカルタにおいて、ムスリム市場調査のため現地の旅行会社10社及びJNTO事務所2箇所へ赴き、ヒアリング調査を行いました。今回の調査では、マレーシアでは華僑系とムスリム系が混在し、ムスリム・ツアーに対する概念・要望は各旅行会社及び参加するムスリム系旅行者の特性により異なるものの、受け入れにおいて、食事及び祈祷場所は重要なファクターになるとともに、九州在住のムスリム・コミュニティとの交流も期待されていることが確認できました。また、ジャカルタではAstindo Fair 2014を視察するとともに、九州観光プロモーションを委託しているJALAN TOURを訪問しました。



○ **九州オルレポスターを制作**（3月）

九州オルレをPRするためのポスターを製作し、九州・山口近郊のアウトドアショップに配布しました。

新たに今年の3月に認定となった4コースを追加し、全12コースを掲載しています。今後イベントや旅行会社、アウトドアショップなどに配布・活用していきます。



○ **「九州旅図」を制作**（3月）

2014年度版「九州旅図」を製作しました。

東九州自動車道や交通料金の改定、観光スポットをリニューアルしており、イベントや旅行会社、個人旅行者などに配布・活用していきます。



○ **九州旅ネットと各県情報を連携**（3月）

九州旅ネットと各県の情報を連携することにより、旬の情報、イベント情報、九州観光大百科が情報満載になりました。

各県のホットな情報を随時配信、九州の旅の手助けになるような情報を提供しています。



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 人事往来

4月に事業本部スタッフの人事異動がありましたので、よろしくお願ひ申し上げます。

【転入者】 [] 内は派遣元

- | | | | |
|----------|----|-----------|---------------------|
| ・企画部 | 部長 | たなか ゆりこ | [佐賀県] |
| | 課長 | いしざき はるな | [唐津市] |
| | 主任 | とち ともこ | [株]ビジネスサポート九州] |
| ・国内誘致推進部 | 次長 | かねこ てつや | [長崎県] |
| | 次長 | つる ひろゆき | [ANAセールス(株)] |
| ・海外誘致推進部 | 主任 | マクフィー・ケネス | [株]日旅九州エンタープライズ：英国] |

○ 4月以降の主な事業

- ・平成25年度九州観光推進機構担当者会議（4月24日：福岡市）
- ・インドネシアにおける九州観光プロモーション包括委託契約（4月～12月：インドネシア・ジャカルタ）
- ・2014年度「第1回運営協議会」開催（5月7日：福岡市）
- ・高雄市旅行公会国際旅展（K T F 2 0 1 4）（5月16日～19日：台湾・高雄市）
- ・タイテレビ局招請（5月中旬：九州7県）
- ・タイ語版九州パンフレットのリニューアル作成（5月下旬）
- ・英語版九州パンフレットのリニューアル作成（5月下旬）
- ・台湾における九州観光商談会開催事業（5月下旬：台湾・高雄市・台北市）
- ・2014年度「第1回理事会」、「定時総会」開催（5月23日：福岡市）
- ・ジャパン アセアン+インド トラベルマート2014出展（6月3日～4日：横浜市）
- ・北京国際旅遊博覧会（B I T E 2 0 1 4）出展（6月27日～29日：中国・北京市）

*編集担当

九州観光推進機構は、4月1日付をもって「一般社団法人」となりました。新しい名称は、「一般社団法人九州観光推進機構」[英文名称：Kyushu Tourism Promotion Organization]です。今後とも引き続きご支援・ご協力をよろしくお願ひいたします。

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 佐藤

TEL:092-751-2943 FAX:092-751-2944

E-mail: info@welcomekyushu.jp