

# （一社）九州観光推進機構 活動レポート

・ 2014年6月号 ・

## 5月のトピックス

### ○ 一般社団法人となって初めての総会・理事会等を開催

（5月7日：運営協議会、23日：総会・理事会：福岡市）

一般社団法人となって初めての総会・理事会を開催しました。まず、旧組織である九州観光推進機構としての最後の理事会・総会を開催し、九州観光推進機構の解散と残余財産の処分等を決めた後、新たな役員体制のもと一般社団法人としての最初の総会・理事会を開催しました。総会には、九州各県・企業・団体会員等82名のご出席がありました。国土交通省九州運輸局長の竹田浩三様に来賓としてご挨拶をいただいた後、機構事務局から予定した議案等についての説明を行い、原案どおり承認されました。



<2014年度第1回理事会>

<旧団体総会議案> 2013年度事業実施報告、2013年度収支決算、解散及び残余財産の処分方法

<新団体総会議案> 役員（理事・監事）の選任  
2014年度事業計画、2014年度収支予算、会長・副会長・専務理事の選定、顧問設置、2014年度補正予算、継続会員・新入会会員



<2014年度定時総会>

なお、これらの議案については、定時総会に先立ち行われた、従来の評議員会に代わる「第1回運営協議会」（5月7日開催）で協議されました。

また、総会終了後、会員懇親会を開催し、多くの会員の皆様との懇親を深めることが出来ました。今後、一般社団法人九州観光推進機構は新たな組織の下、“観光産業を九州の基幹産業とすべく、九州観光のより一層の発展のために活動していきます。

### ○ 平成26年度下期九州観光素材説明会を札幌で開催（5月11日～13日：札幌市）

5月11日札幌駅前地下街で街頭キャンペーンを行い、九州の観光情報パンフレットを配布し、PRしました。翌12日には3回目の開催となる札幌グランドホテルにおいて、旅行社18社（50名）、九州各県関係31名、計81名の参加のもと、九州観光説明会、相談会、懇親会を開催し、盛況のうちに終わりました。13日には会員旅行社を訪問しました。



### ○ 平成26年度下期九州観光素材説明会を東京で開催（5月14日～15日：東京）

J R九州との共催のもと、東京品川プリンスホテルにて九州観光素材説明会、相談会、懇親会を開催しました。旅行社43社（192名）、メディア9社（14名）、J R関係6社（16名）、九州各県関係61名、計283名の参加がありました。

説明会は、1部～4部までの長時間でしたが、みなさん最後まで熱心に参加していただきました。また、訪日関係旅行社からも初めて参加していただき、盛況のうちに幕を閉じました



### ○ 高雄市旅行公会国際旅展（KTF2014）（5月16日～19日：台湾・高雄市）

高雄で開催された国際旅行博に九州ブースを出展し、PRを行いました。KTFには初めての出展でしたが、熊本県、熊本市もブース出展を行い、パネルやパラペットのデザインを統一するなど、九州で連携したブース装飾を行いました。前回よりも大きな会場となったこともあり、前回の約6万人を大幅に上回る25万人以上の方が来場し、たいへんな盛況ぶりでした。九州に興味を持ってくださる方も多く、移動手段や旅程の相談も多く受けました。6月からは、高雄－熊本のチャーター便が就航予定であり、これを機に高雄からの誘客に一層積極的に取り組みたいと考えています。



### ○ 平成26年度下期九州観光素材説明会を名古屋で開催（5月20日～21日：名古屋市）

ホテル名古屋ガーデンパレスにてJ R九州との共催で、九州観光素材説明会、相談会、懇親会を開催しました。例年9月に開催していましたが、今年は大分ディステーションキャンペーン（DC）の都合で5月の開催となりました。旅行社20社（80名）九州各県関係50名、J R九州関係13名、計143名の参加がありました。地元の名鉄観光サービスの中部支店関係の若手社員の方々も勉強の為に参加され、盛況のうちに終わりました。



### ○ 台湾において九州観光商談会を開催（5月20日、22日：台湾・高雄市、台北市）

九州の官民が一体となり、台北と高雄においてB to B商談会を開催しました。九州からは2会場で延べ57社が、台湾からは延べ69社が参加し、積極的に商談を行いました。

機構では商談会前のプレゼンにおいて、人気温泉エリアと周辺の観光スポットの紹介や、台湾で人気のマラソン大会やサイクリング大会の紹介を行いました。また、商談会会場に九州のお土産の試飲・試食コーナーを設け、参加者に楽しんでいただきました。



### ○ タイのテレビ局を招請（5月22日～28日：福岡、大分、宮崎、鹿児島）

タイで人気の旅行テレビ番組「Say Hi！」のMCを務める女優 Tik 氏及び取材班計6人を招請し、九州観光素材の取材協力を行いました。タイ人の訪日は3月～5月が高需要期となるため、春の観光素材を中心に撮影し、魅力ある観光情報発信を行います。また、情報発信においては、同テレビ番組が所有する九州の他の春の映像を含め、4週間連続で実施し、九州の魅力を大々的にアピールします。



### ○ 平成26年度下期九州観光素材説明会を広島で開催（5月27日～28日：広島市）

ホテル広島ガーデンパレスにて、九州観光素材説明会・相談会を開催しました。旅行社17社（40名）、メディア2社（6名）、九州関係55名、計101名の方が参加され、盛況裡に終了しましたが、今後は、東九州自動車道の開業を控え、もう少し多くの旅行社の参加を図っていきたいと思います。お土産にはPRも兼ねて黒田官兵衛関係のお菓子を準備しました。翌日は、会員旅行社訪問を行いました。



### ○ タイの観光関係者要人等を招請（シンポジウムイベントを開催）（5月29日：福岡市）

タイ人観光客の訪日ビザ緩和から1年を迎えるタイミングをとらえ、「タイ人観光客の戦略的拡大の為に、今、九州に求められること」をテーマに、タイの旅行会社協会（Thai Travel Agents Association）会長をはじめ、タイ国際航空南日本地区総支配人など計6人を迎え、シンポジウムを開催しました。当日は、九州内の自治体、宿泊・観光施設、交通機関、メディアなど計312人が参加しました。



### ○ 平成26年度下期九州観光素材説明会を大阪で開催（5月29日～30日：大阪市）

ホテルグランヴィア大阪にて、九州観光素材説明会、相談会を開催しました。旅行社24社（67名）、九州各県関係64名、計131名の参加がありました。

大阪地区では、九州オルレの評判が広がっており、実際に集客されている商品もあるため、今後の誘客が期待できそうです。なお、お土産には、PRも兼ねて黒田官兵衛関係のお菓子を用意したところ大変喜ばれました。

翌日は、会員旅行社を訪問し、意見などをヒアリングしました。



### ○ 韓国「釜山 第11回歌謡大会」へ協賛（5月31日：韓国・釜山広域市）

釜山における九州の認知度向上を目的として、在釜山日本総領事館、対馬市、（社）釜山韓日文化交流協会主催による「第11回日本歌謡大会」が開催され、九州観光推進機構も協賛しました。

当日は17組のエントリーがあり、例年にも増す高いレベルの歌声ばかりでした。その中でも、陸軍士官学校は、全員が制服姿でSMA Pの「世界に一つだけの花」を、振付を交え熱唱されていたのがとても印象的でした。



## ◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

### ○ 6月以降の主な事業

- ・平成26年度下期九州観光素材説明会福岡開催（6月4日：福岡市）
- ・タイの観光関係者要人等招請（メディア）（6月6日～12日：九州各県内）
- ・2014年度特区ガイド育成研修受講生募集開始（6月17日）
- ・九州観光案内所スタッフ研修会・連絡会議（6月17日～18日：鹿児島市）
- ・北京国際旅遊博覧会（BITE2014）出展（6月27日～29日：中国・北京市）
- ・日本の観光・物産博2014出展（6月27日～29日：台湾・台北市）
- ・タイ、シンガポール、マレーシア及びインドネシアにおける九州観光説明会・商談会開催  
（6月23日～27日：バンコク、シンガポール、クアラルンプール、ジャカルタ）
- ・韓国人ブロガー招請（6月～8月：九州内）
- ・平成26年度九州オルレ視察研修会（7月9日～10日：嬉野、宗像・大島）
- ・中国広東省有名カメラマン・マスコミ関係者招請（7月28日～8月1日：福岡、佐賀、熊本、大分、鹿児島）

### ○ 九州観光の新しいロゴ・コピーが誕生しました

第二期九州観光戦略委員会（委員長 石原進（一社）九州観光推進機構会長）において検討を進めていた九州ブランドイメージ戦略については、食や自然、歴史的遺構など多様な観光素材の中から海外市場に訴求力のある素材として、日本一の源泉数、湧出量を誇る「温泉」に着目し、「温泉」をブランドイメージの入り口としました。

また、これをアピールするために、公募により選定を進めていた「ロゴマーク・キャッチコピー」が決まりました。

今後、当機構では、各県・企業と協力し、九州一体となって、ポスターや名刺等に使用するなど「温泉を入口に自然や食など様々な楽しみがコンパクトに味わえる九州」をアピールしていきます。

会員の皆さまも世界に向け、「九州」をアピールするため積極的な活用をお願いします。

ロゴ・コピーのデザインマニュアル等は九州観光推進機構のウェブサイトに掲載していますので、併せてご活用ください。

また、このたび、新たに、機構の英語名略称「KTPO（Kyushu Tourism Promotion Organization）」のロゴデザインを使っていくことになりましたのでお知らせします。



コンセプト（テーマ）は、「つながり」。

九州を中心として人や文化などがつながるイメージを「K」に表しました。また、Kには、楽しい気分や喜びをイメージする色として「黄色」を選んでいます。機構とともに「KTPO」についてもよろしくをお願いします



#### ◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 佐藤

TEL:092-751-2943 FAX:092-751-2944

E-mail: info@welcomekyushu.jp