

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2015年10月号 —

9月のトピックス

○ 特区ガイド育成研修（第一期）（8月21日～9月25日：佐賀、福岡）

九州7県及び福岡市と共同で、特区ガイド（地域限定特例通訳案内士）の2015年度育成研修（第一期、佐賀県会場・福岡県会場）を実施しました。今年2月に日本航空株式会社と締結した協定に基づき、「ホスピタリティ、日本語・文化・マナー」の講座に、空港スタッフの教官を講師として派遣していただきました。プロの視点から九州の魅力を伝える「おもてなし」についてご講演いただき、今年は更にレベルの高い特区ガイドの誕生が期待されます。

今後、育成研修の第二期（宮崎県会場、鹿児島県会場）及び長崎県・熊本県・大分県での口述試験を順次実施します。



○ 韓国人ブLOGGER招請（8月31日～9月3日：福岡、熊本、長崎）

韓国の人気ブLOGGER2名が、SUNQパスを利用したバス移動で、熊本県天草のキリシタンの歴史を取材するとともに、九州オルレ天草・苓北コースを体験しました。長崎県では、島原市の島原城、雲仙市の雲仙温泉を取材しました。また、福岡県では、天神で着物の着付けを体験しました。

今後、韓国内での九州の情報発信が期待されます。

○ 平成28年度上期観光素材プロモーション

（9月2日：金沢市、16日：名古屋市、18日：大阪市、28日：広島市）

「平成28年度上期観光素材説明会・相談会」の全国プロモーションを旅行社、メディアを対象に金沢、名古屋、大阪、広島で実施しました。

9月2日は、北陸・金沢では2回目となる説明会・相談会をANTA石川県支部のご後援をいただき、都ホテル金沢にて開催し、参加は、旅行社41社・89名、メディア1社・1名の計90名でした。

説明会では、明治日本の産業革命遺産を中心に九州の旬な情報を説明しました。九州7県の観光情報が一度に聞ける説明会は、大変好評で参加企業数、参加人数も昨年より200%増の参加でした。

懇親会も九州の食材を大いに宣伝でき、大変好評で終了しました。

9月16日は、ホテル名古屋ガーデンパレスにて開催し、参加は、旅行社38社・107名でした。

説明会では、世界遺産登録の「明治日本の産業革命遺産」、「キリスト教関連遺産」、「宗像沖ノ島遺産群」等の情報説明を行いました。

旅行社は対前年190%、人数は137%の参加増で、九州への送客期待が感じられ、相談会場でも質疑が盛り上がりました。



9月18日は、ホテルグランヴィア大阪にて開催し、参加は、旅行社35社・99名でした。

説明会では、世界遺産登録の「明治日本の産業革命遺産」、「キリスト教関連遺産」、「宗像沖ノ島遺産群」等の情報説明を行いました。

旅行社は対前年146%、人数は146%の参加増で、九州への送客期待が感じられ、相談会場でも質疑が盛り上がりました。

9月28日は、メルパルク広島にて開催し、参加は、旅行社18社・46名でした。

説明会では、世界遺産登録の「明治日本の産業革命遺産」、「キリスト教関連遺産」、「宗像沖ノ島遺産群」等の情報説明を行いました。

旅行社は対前年95%、人数は98%の参加で、少し九州への期待が薄いと感じられました。今後、対応を考える必要があると感じました。



○ 台湾メディア招請(9月3日～7日:熊本、宮崎、鹿児島)

南九州の魅力を訴求することにより、訪日台湾人観光客に九州全体を周遊させ、全体的な観光客数の増加を図ることを目的として、台湾雑誌社4社・4名を招請し、JR九州の発行している南九州 Rail Pass で訪問できる観光素材を中心に、熊本、宮崎、鹿児島の3県を取材していただきました。

各地の観光列車はもちろん、天草のイルカウォッチング、都農の果物狩り、指宿の砂むし温泉体験等が好評であり、被招請者からは、もう少し長く滞在したいという声も聞かれました。取材の結果は、今後発行されるそれぞれの媒体で紹介される予定です。



○ 協力覚書(MOU)締結中国旅行社招請(9月7日～12日:福岡、佐賀、長崎、熊本、大分)

MOU締結旅行社のうち8社・8名を招請し、個人旅行の形態が増加傾向にある上海エリアの旅行社向けに、団体ではあまり訪れない施設を中心に視察しました。うれしの茶染め体験やイルカウォッチング、地熱発電所の見学など大変好評でした。視察の最終日には、福岡において九州側ランド業者との商談会を行いました。



○ 釜山2015年ビジット・ジャパン韓国市場説明会・商談会参加(9月10日:釜山)

釜山で開催されたJNTO主催の韓国市場説明会・商談会に参加しました。本商談会には、韓国側旅行社23社、ランド社25社、日本側参加者35団体が参加し、商談が行われました。商談会場では、現地大手旅行会社を中心に15社程度と商談し、九州の新しい観光素材や九州オルレ情報等を提供しました。

個人旅行(FIT)化が進んでいる韓国市場において、レンタカー利用の商品化を模索している旅行社が多くみられ、九州に対する関心が高いことから、今後の販路開発が期待されます。



○ 中国東方航空連携による中国旅行社招請

(9月13日～18日:福岡、佐賀、長崎、宮崎、鹿児島)

上海から福岡・長崎・鹿児島など、中国本土と九州において最多の路線を就航している中国東方航空(MU)との連携による招請事業を実施しました。青島、武漢エリアの旅行社や新聞社に加え、MU本社からも担当者を招請し、機内誌でのPRも予定しています。



○ 「ツーリズム EXPO ジャパン2015」出展(9月25日～27日:東京)

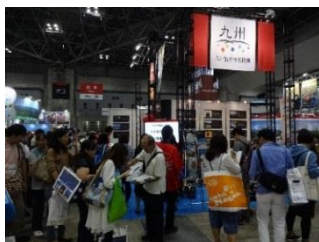
今年は「九州の食」をテーマに来場者に九州の魅力をPRしました。

(来場者数速報値: 173,602名 [前年比110.2%])

九州各県・観光協会、九州エリアの他の出展者の協力のもと、ブース内イベントでは各県の“ゆるきゃら”が登場する観光PRタイムや九州の特産物の試飲、試食会、各県の特産物が当たるサイコロ大会、各県のブースを周遊するクイズラリーなど多くのイベントを実施し、九州が一体となった誘客活動を行いました。

9/27(日)の特設ステージ(ジャパンステージ)では、キャンペーンキャラクターの「たんこぶちゃん」によるバンド演奏や協力航空会社のCAに御協力いただき、航空機の利用促進をステージで盛大にPRしました。

また、観光庁や他の地域振興団体とも連携を図り、来場者の増加に努めました。



○ ビジット・ジャパン・トラベル・マート2015出展(9月25日～27日:東京)

東京ビッグサイトで開催されたVISIT JAPANトラベルマートに参加しました。海外の旅行会社を主とするバイヤーが約350社、国内から観光関係に携わるセラーが約400団体・地域が集まり、活発な商談会を実施しました。

当機構は3日間で欧州を中心とした23社と商談をしました。九州に来た事のない方も多く、温泉・自然・食事の情報を中心として九州7県をアピールしました。今後も日本で行なわれる商談会に積極的に参加して九州の認知度の向上に努めたいと思います。



○ FUKUOKA STREET PARTY 2015 で「Kyushu_Free_Wi-Fi プロジェクト」を P R

(9月26日～27日:福岡)

福岡市天神のきらめき通りを歩行者天国にして開催された「FUKUOKA STREET PARTY 2015」会場で、「Kyushu_Free_Wi-Fi プロジェクト」の P R を行いました。

来場者の無料 Wi-Fi への関心は非常に高く、またプロジェクトの主旨ならびに接続アプリと観光アプリの連携メリットも十分に理解してもらえ、2日間で約100名の方に2つのアプリをインストールしていただきました。今後も積極的にプロジェクトの輪を拡げてまいります。



○ タイの旅行会社招請(9月28日～10月2日:大分、熊本、長崎、福岡)

F I T を主に販売しているタイ旅行会社を招いてファミトリップを実施しました。

熊本駅から天草を経由して長崎までは、レンタカーを借りて、実車体験もしていただきました。初めて日本で運転する方もいて、良い経験になったと好評でした。

今後も多くの旅行会社の方に九州に来ていただき、九州の魅力を体感して、旅行商品の造成、販売を促進していただきたいと思います。



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載しました。

今回掲示したのは、「九州の外国人入国者数の推移について～平成27年8月（速報値）、7月（確定値）」です。ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 人事往来

10月に事業本部スタッフの人事異動がありましたので、よろしくお申し上げます。

【採用】 海外誘致推進部 主査 有吉千絵 (10/1付)

○ 10月以降の主な事業

- ・平成28年度上期観光素材説明会・相談会（10月7日：福岡）
- ・韓国人ブロガー招請事業（9月～11月：九州各県）
- ・レンタカーによる九州ドライブ周遊ルート提案事業（9月～12月：九州各県）
- ・韓国情報発信事業（10月～2月：韓国）
- ・南九州誘致のための航空会社等と連携したプロモーション（台湾）（9月～2月：九州南部）
- ・フィリピン及びベトナムにおける九州観光説明会開催
(10月5日～9日：マニラ、ホーチミン、ハノイ)
- ・来て見て食べて感動！九州・観光物産フェア2015（10月10日～12日：東京）
- ・中国南方航空連携による招請（10月12日～16日：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分）
- ・九州ドライブ周遊ルート提案事業（10月16日～17日：台北、香港）
- ・アジア・トレイルズ・カンファレンス鳥取大会参加（10月16日～18日：鳥取県倉吉市）
- ・済州オルレウォーキングフェスティバル出展（10月30日～31日：韓国済州島）
- ・欧州からの誘客推進情報発信（10月下旬～11月：福岡、長崎、熊本）
- ・欧州市場における九州観光プロモーション（11月2日～5日：イギリス、フランス）
- ・香港・広州における九州観光商談会等開催（11月3日、5日：香港、広州）
- ・福岡マラソンEXPOでの「マラソン in 九州」ブース出展（11月6日～7日：福岡）
- ・台北国際旅行博（ITF2015）（11月6日～9日：台北）
- ・第3回九州オルレトークショー&モニターツアー（11月8日：福岡）
- ・タイの旅行会社招請②（11月9日～13日：宮崎、鹿児島、佐賀、福岡）
- ・タイ・マレーシア・インドネシアにおける九州観光説明会・商談会開催
(11月23日～27日：バンコク、クアラルンプール、ジャカルタ)
- ・九州オルレ国内エージェント視察研修（12月8日～9日：久留米市、南島原市）
- ・マレーシア旅行会社招請（12月：鹿児島、宮崎、熊本、福岡）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 弓削

TEL:092-751-2943 (代表)

092-751-2946 (国内誘致推進部ダイヤル)

092-751-2947 (海外誘致推進部ダイヤル)

FAX:092-751-2944

E-mail: infokyushu@welcomekyushu.jp