

「TRY!九州 2019」プレキャンペーンスタートについて

一般社団法人九州観光推進機構は、TRY!九州 2019 キャンペーンの開始に先立ち、2019年3月19日より特設ページをオープンいたします。九州以外では体験できないコンテンツがまだまだ多数あり、好奇心を刺激する非日常的世界をご提供したく、本サイトでは、「行って、見て」、「食べて」、「体験」の3つのテーマをもとにした九州各地の体験型オリジナルコンテンツを中心にお届けしてまいります。2019年4月19日のキャンペーン開始に向けて、順次コンテンツの充実を図ってまいります。乞うご期待ください。

1. サイト名 「TRY!九州 2019 キャンペーン」
2. 特徴 本サイトでは、九州各地にある体験型旅行コンテンツ、例えば、「レジャー体験」、「クラフト・工芸」、「マリンスポーツ」、「グルメ・スイーツ」など取り揃えています。開催時間や利用料金の案内に加え、予約が可能です。
3. 開設日 2019年3月19日（火）11時～
4. ホームページ <http://www.trykyushu.com/>



(図1) サイトイメージ

◆「TRY!九州 2019」は？

「TRY!九州 2019」とは、2019年4月19日～2020年3月31日にかけて展開するキャンペーンです。テーマは「行って、見て、食べて、体験。」共通ロゴを「TRY!九州 2019」として、九州の宿泊・観光施設、交通事業者はもとより、機構会員企業 285社と連携し、九州7県が一丸となったキャンペーンを実施いたします。九州7県の新しい素材・テツパン素材を中心に、着地型商品をPRし域外からの誘客増加を図っていきます。また会員旅行会社様にご協力いただき、東名阪の都市部の一部旅行会社店頭でのキャンペーンも実施します。

【本件問い合わせ】

一般社団法人九州観光推進機構 国内誘致推進部
TEL : 092-751-2946 FAX:092-751-2944 (碓井、原)