

# (一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2019年6月号 —

## 主なトピックス

2019年度下期九州観光素材説明会・相談会の開催	1P
JNTO 主催 Japan Road Show2019 への出展	2P

## ◆ 5月のトピックス

### ○2019年度下期九州観光素材説明会・相談会の開催 (4~5月:東京、名古屋、大阪、広島、福岡)

2019年下期旅行商品の造成促進、新情報の発信による九州への誘客拡大を図るため、当機構及び九州7県等による素材説明会及び相談会を例年通り開催しました。

今回は、観光素材の共通テーマを今年度から新たに取組む「TRY!九州キャンペーン」及び各県のイチオシとし、各県からプレゼンしていただきました。

また、説明会後には、今年9月に九州で開催される「祭りアイランド九州」についてセミナーを東京、名古屋、大阪、福岡会場で実施しました。

2019年度下期九州観光素材説明会・相談会には、旅行会社・メディア等は延べ685名、主催者延べ406名、計1,091名の方に参加いただきました。



4月25日(木)	東京 ・大手町サンケイプラザ	参加旅行会社、メディア 247名、 主催者 95名 <b>総計 342名</b>
5月15日(水)	名古屋 ・ホテル名古屋ガーデンパレス	参加旅行会社、メディア 114名、 主催者 67名 <b>総計 181名</b>
5月23日(木)	広島 ・TKP ガーデンシティ広島駅前大橋	参加旅行会社、メディア 53名、 主催者 62名 <b>総計 115名</b>
5月24日(金)	大阪 ・ホテルマイステイズ新大阪コンファレンスセンター	参加旅行会社、メディア 102名、 主催者 88名 <b>総計 190名</b>
5月29日(水)	福岡 ・電気ビル共創館 みらいホール	参加旅行会社、メディア 169名、 主催者 94名 <b>総計 263名</b>

## ○2019年度 第1回修学旅行担当者会議

(5/21:福岡)

2019年度の修学旅行関係事業を検討するため、九州7県担当者との会議を開催しました。新任担当者向け研修として教育旅行コンサルタントの伊原和彦氏より、重点市場である関西地区のマーケット市場の最新状況の紹介や学習指導要領の改訂を踏まえて求められる修学旅行プログラムのご紹介をして頂きました。また会員旅行会社九州仕入担当者にも参加いただき、九州の修学旅行受注状況について情報共有を行うとともに、今後修学旅行説明会で提案していくモデルコースの作成につきアドバイスを頂きながらワーキングを実施しました。



今後も複数県連携の取り組みを強化しながら、九州の修学旅行の魅力や特色を学校や旅行会社に積極的に提案してまいります。

## ○JNTO 主催 Japan Road Show2019への出展

(5/20、21:シドニー、メルボルン)

今秋開催のラグビーワールドカップ2019(以下、RWC2019)の機会を捉え、昨年に続いて表題の商談会に出展し、来場した現地旅行会社やメディア関係者に九州のPRを行いました。更に商談会前後の日程で現地メディアや旅行会社を訪問し、セールスを行いました。

豪州市場では、東京～関西、広島までのゴールデンルートやスキーで有名な北海道、長野、新潟の人気があり、商談会では九州の知名度は低いと感じました。しかし、個別訪問した富裕層顧客を持つ一部の旅行会社では、上記人気エリア以外の”What’s Next”としての九州に関心を持つところがありました。また、個別訪問したメディアの中には今回のRWC2019や東京オリンピックを開催する日本に注目し、継続した九州情報の提供を依頼されたところもありました。一方、今回のRWC2019で実際に試合を見に行く人は、必要な渡航手配を指定旅行会社経由か個人で既に行ってしまうようで、商談会参加、或いは個別訪問の旅行会社の関係者からRWC2019に関する話は殆ど聞かれませんでした。

最後に、豪州からの訪日旅行者数は、昨年には50万人を超える等、順調に伸びてきております。今後は、新たな destinations を求めるリピーターも増えてくるため、当機構は引き続き九州の魅力を豪州市場においてPRして参ります。



## ○当機構の繁体字 Facebook を通じた情報発信に伴う取材（5/20~24:熊本県、宮崎県、鹿児島県）

当機構では、九州の魅力を海外に向けてタイムリーかつ効率的に紹介するため、SNS の活用を進めています。台湾や香港等繁体字圏に向けては、Facebook による情報発信に取り組んでいますが、この度、Facebook での紹介に必要な素材収集を目的に、管理運営を委託している台湾メディアの記者2名が、熊本・宮崎・鹿児島の3県を訪問取材しました。

熊本県では、人吉市にある人吉鉄道ミュージアムを視察し、取材した記者からは子供から鉄道マニアまで楽しめる施設であると興味を持っていただいたようです。その他にも、JR 人吉駅で50年間駅弁の立ち売り販売を行うしょうぶとよみ菅蒲豊實さん（「人吉駅弁やまぐち」販売員）にインタビューを行うなど、現地の生の情報を多数収集しました。

台湾や香港は、訪日客のリピーター化が特に進んでいますので、今後とも両市場のリピーター獲得に向け、九州に関心を持っていただけるような情報発信に取り組んで参ります。



## ◆九州観光推進機構からのお知らせ

### ○九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載（6/7）

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップしました。九州への入国外国人数（2019年3月確定値/2019年4月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2019年3月第2次速報値）などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

## ○6月以降の主な事業

- ・定時総会、第2回理事会（6月12日、福岡）
- ・2019年度第1回九州観光セミナー（6月12日、福岡）
- ・マレーシア・ベトナムからの団体誘致事業 旅行会社招請（6月23~28日、九州7県）

### ◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター 野間

TEL:092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部<sup>タ</sup>ヤルイン）

092-751-2947（海外誘致推進部<sup>タ</sup>ヤルイン）

092-751-2951（九州観光広報センター<sup>タ</sup>ヤルイン）

FAX:092-751-2944

E-mail : [infokyushu@welcomekyushu.jp](mailto:infokyushu@welcomekyushu.jp)