

(一社) 九州観光推進機構 活動レポート

— 2019年8月号 —

主なトピックス

TRY!九州キャンペーン プレゼントスタート	1P
九州インバウンド促進事業	2P
2019年度 在日外国メディア対象プレスツアー事業	3P
第3回理事会(書面)の開催	3P

◆ 7月のトピックス

○TRY!九州キャンペーン プレゼントスタート

(7/1~)

TRY!九州2019キャンペーンでは、7月1日から9月30日まで九州各県の自慢の一品が当たるプレゼントを実施中です。第1弾では「九州うまいもの選抜」として、博多とんこつラーメンや長崎の角煮まんじゅう、熊本あか牛ハンバーグなど、各県のグルメセットを合計35名様にプレゼントします。着地型商品の開発を含め、九州への誘客拡大に向けて今後も取り組んでまいります。



プレスリリース: <https://www.welcomekyushu.jp/kaiin/news/detail/855>

申込サイト: <https://www.trykyushu.com/campaign/>

○九州観光素材説明会担当者会議

(7/8:熊本)

九州各県・観光連盟、九州のひなまつり広域振興協議会、当機構の国内旅行誘致担当者による「2019年度九州観光素材説明会担当者会議」を開催し、「2019年度下期九州観光素材説明会・相談会」の振り返り及び「2020年度上期九州観光素材説明会・相談会」の内容検討を行いました。会議では、説明会参加旅行会社からのアンケート内容について検討し、参加者が求める九州の素材をPRできるよう意見交換を行い、更なる誘客を進めていくため、各県独自の取り組みに加え、九州7県一丸となった取り組みが必要であるという事を確認しました。



また、会議翌日は各県観光素材の磨き上げの参考とするため、熊本県観光素材の視察を実施しました。

○デジタルマーケティング担当者勉強会の開催

(7/9:福岡)

昨今のデジタルマーケティングの重要性の高まりを受けて、各県および当機構のデジタルマーケティング担当者を対象にした勉強会を開催しました。一般社団法人せとうち観光推進機構のCMOである株式会社 Intheory 村木智裕氏を講師に招き、「デジタルマーケティングの先進事例に学ぶ」をテーマに「インバウンドマーケティングの基本ロジック」から「デジタルマーケティングの活用事例」等々を学びました。その後、質疑応答や意見交換も通して、理解を深めました。今後も定期的に勉強会を開催し、戦略立案に反映していきたいと考えています。



○九州インバウンド促進事業(商談会)

(7/16:東京)

九州の観光関係者の市場の開拓、拡大支援事業として、在京ランドオペレーター（以下、在京ランド社）と九州の観光業関係者が参加する「九州インバウンド促進商談会」を開催しました。当日は雨天にも関わらず、在京ランド社側が54社、95名（去年は39社、66名）、九州の観光業関係者側が92団体、138名（去年は78団体、116名）参加されました。商談会はマッチング形式、自由形式の順で開催しましたが、広い会場の至る所で熱い商談が行われておりました。その後の懇親会では、参加した在京ランド関係者を1名ずつ紹介し、在京ランド関係者から新たに話をしたい九州側関係者・企業名等をアナウンスしてもらい、商談会に続き懇親会でも熱心に交流が行われました。



○2019年度 在日外国メディア対象プレスツアー事業

(7/25～26:大分県、熊本県)

海外における九州の認知度並びにブランド力向上のために公益財団フォーリン・プレスセンターに在籍している外国人記者8名(デンマーク、中国など5か国)を大分、熊本招聘し、九州を代表する祭りの一つである日田祇園祭、創造的復興に取り組む熊本を現地取材頂きました。

8月以降、華社通信など大手メディア8つの情報媒体で、9月に開催される祭りアイランド九州や震災からの「創造的復興」に取り組む九州をテーマとした情報発信を行う予定です。



○第3回理事会(書面)の開催

第3回の理事会を書面で開催し、事業計画の変更や補正予算等を諮り、原案どおり承認をいただきました。

◆メディアタイアップ 取材協力について

○「Hanako No.1173」株式会社マガジンハウス

2018年度事業「おいしい島 九州」(<https://oishii-island-kyushu.jp/>)を参考に九州の食の魅力を伝える記事を制作いただきました。なぜ、九州の食は美味しいのかをフードディレクターの野村友里さんが生産者たちを訪ね、新しい発見をするという食の旅企画です。九州の温暖な気候と豊かな大地、水が豊かな食材を育み、また地元生産者たちの想いやこだわりがその美味しさを倍増させています。野村友里さんの特集24Pのうち8Pにわたり、九州の食を紹介いただきました。2019年度も引き続き、九州の食の魅力を国内外へ発信して参ります。



2019年5月28日発売

◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載 (8/9)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップしました。九州への入国外国人数（2019年5月確定値/2019年6月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2019年5月第2次速報値）などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 人事往来

当機構スタッフの人事異動がありましたので、お知らせします。

【転出者】[] 内は派遣元

海外誘致推進部 主査 坂口 里帆 [株式会社日本旅行]、7月31日付

海外誘致推進部 主任 邊 貞敏 [株式会社日旅九州エンタープライズ]、7月31日付

【転入者】[] 内は派遣元

海外誘致推進部 主任 関本ゆり [株式会社日旅九州エンタープライズ]、7月24日付

○ 8月以降の主な事業

- ・2019年度九州7県合同修学旅行説明会・相談会（8月1日大阪・5日岐阜・6日東京）
- ・タイ向けLCC利用層向け情報発信事業（招請：8月上旬、福岡・佐賀・熊本・大分）
- ・シンガポール市場における離島をテーマとした情報発信事業（招請：8月上旬、福岡・長崎・熊本・鹿児島）
- ・2020年度上期九州観光素材説明会・相談会（9月4日東京・12日名古屋・13日大阪・25日福岡）
- ・第2回九州観光セミナー（9月25日、福岡）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン 2019（10月24～27日、大阪）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター 野間

TEL:092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2947（海外誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2951（九州観光広報センターダイヤルイン）

FAX:092-751-2944

E-mail : infokvushu@welcomekyushu.jp