

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2019年9月号 —

主なトピックス

『祭りアイランド九州』いよいよ今月末に「祭り集結」を開催	1P
2019年度九州7県合同修学旅行説明会・相談会	2P
シンガポール市場向け、離島をフックにした情報発信事業	3P
韓国旅行会社との関係強化事業（九州観光説明会・商談会）	4P

◆『祭りアイランド九州』いよいよ今月末に「祭り集結」を開催！ 38の祭りが熊本に集結！

ラグビーワールドカップ 2019 の開催期間に合わせて開催する、「祭りアイランド九州」（英語名：Matsuri in Kyushu）に参加する祭り団体並びにタイムスケジュールが確定しました。

「祭りアイランド九州」の実施により、以2点を目指します。

- 「九州の祭り集結」…熊本地震からの創造的復興に向けて九州・山口地域の魅力を全世界に PR
- 「九州・山口の祭りめぐり」…外国人観光客（欧米豪）の九州・山口地域の周遊促進とリピーター化

「祭りアイランド九州」事業概要

	九州の祭り集結	九州・山口の祭りめぐり（周遊促進）
開催期間	2019年9月28日（土）、29日（日）	2019年9月20日（金）～11月3日（日）
開催場所	熊本市内中心部	九州・山口の各地
内容	・熊本市中心部に九州・山口各地の祭りが集結 ・参加団体：38団体 ※九州商工会議所連合会が九州の観光物産展「九州・火の国元気まつり」を同時開催	・ラグビーワールドカップ 2019 期間中に九州・山口各地で行われている秋祭りへ外国人や日本人旅行者の周遊を促進 ・参加団体：57団体

○祭り集結の会場マップや椅子席情報、旅行商品情報、祭りアイランド九州コールセンターなど、最新情報は、「祭りアイランド九州」HPでご確認ください。

URL:<https://matsuri.welcomekyushu.jp/>



◆ 8月のトピックス

○デジタルマーケティング担当者勉強会の開催

(8/2:福岡)

7月に引き続き、各県および当機構のデジタルマーケティング担当者を対象にした勉強会を開催しました。今回は日本政府観光局（JNTO）の企画総室デジタルマーケティング室の吉田憲司室長、広瀬恵理シニア・アシスタント・マネージャーを講師に招き、「デジタルマーケティング担当者が考えておくべきこと」をテーマに「マーケティングのフレームワーク」から「デジタルプロモーションの実施手法」まで、具体的な事例、ケーススタディを交えながら、ご講演いただきました。引き続き、勉強会や意見交換会を開催し、デジタルマーケティングへの理解を深め、以後の戦略立案に反映して参ります。

○2019 年度九州 7 県合同修学旅行説明会・相談会

(8/1:大阪、8/5:岐阜、8/6:東京)

大都市圏から九州への修学旅行誘致をより一層拡大していくため、各県・観光連盟と共催し、標記説明会・相談会を開催しました。

今年度の新たな取組として、九州の最新修学旅行情報を複数県によるモデルコース形式で説明し、九州の修学旅行の具体的なイメージを提案しました。また大阪会場では新たにマッチング形式の相談会や意見交換会を開催し、学校関係者や旅行会社の皆様方との関係性をより深めることができ、今後の誘致活動に繋がる取り組みを行う事ができました。

今回得られた知見を活かしながら、今後も、九州の修学旅行素材を見て頂く現地視察会の開催など、九州 7 県と連携した修学旅行の需要回復に向けた取組を行ってまいります。

【参加人員】 学校・旅行会社・九州各県関係者の合計

・大阪会場（8/1、149名） 、岐阜会場（8/5、100名）、東京会場（8/6、136名）



相談会（大阪会場）



説明会（東京会場）



説明会（岐阜会場）

○タイの LCC 利用層向け情報発信事業

(8/4~8:福岡、佐賀、熊本、大分)

昨年度末以降、新規就航した LCC (タイ・ライオンエアー、タイ・エアアジア X) の利用者層向けに広く新規就航を告知することを目的に、有力インフルエンサー及び WEB メディアを招請しました。招請ツアー中に投稿された SNS、動画は LCC 利用者層に発信し、多くのファンに九州の様々な魅力をアピールしました。招請者から、「地域ごとの特徴ある食の体験は、タイ人にも好まれる」や、「豊富な観光列車は、九州の特徴ある観光素材になる」という感想をいただきました。

タイで人気の Youtuber Soft Sopsisakorn さんの Youtube

第一話 <https://www.youtube.com/watch?v=3ZlhrG4Ae04&t=10s> (再生回数 139 万回)

第二話 <https://www.youtube.com/watch?v=2QkZYWMU4b4> (再生回数 16 万回)



特急 あそぼーい!



阿蘇・大観峰 (熊本)



別府地獄めぐり (大分)

○シンガポール市場向け、「離島」をフックにした情報発信事業 (8/4~13:福岡、長崎、熊本、鹿児島)

シンガポール市場向けに「離島」をテーマとして、インフルエンサー及び旅行会社を招請しました。「離島」をテーマとした背景には、シンガポール市場における旅行者のニーズの多様化により、「より九州らしい素材」「まだ知られていない九州の素材」に対する素材提供の要望が増えているということがあります。東南アジアの世界的なリゾートであるバリ島やプーケットと比較して、九州の離島は、①島の個性がバラエティーに富んでいる、②ごみごみした感じがなく平穏である、③住民との距離も近くて交流し易い、④奄美大島の「大島紬村」や与論島の「民俗村」を訪れることによって離島の文化や歴史について理解ができる等の意見が聞かれ、九州の離島の可能性を感じることができました。ただ、まだシンガポールでの九州の離島の知名度は高くなく、離島までのアクセス方法、外国語対応等についての指摘もありましたが、今後、シンガポール市場での BtoC セミナーの開催や関連旅行商品の造成、販売も予定しており、これらの機会を生かして、離島の魅力を更に現地市場に届けて参ります。



黒潮の森
マングローブ
パーク
(奄美大島・鹿児島)



壱岐の蔵酒造
(壱岐・長崎)



のこのしまアイランドパーク
(能古島・福岡)

○タイ市場における九州の「村」をテーマとした情報発信事業

(8/18～21、8/25～30:宮崎、熊本、鹿児島)

タイから日本へのヘビーリピーターやタイのインテリ層は、従来の「インスタ映え」のような素材よりも「人とのつながり」「都会とは質の違う生活の豊かさ」等を実感することができる素材への関心が高いことから、九州の「村」をテーマとし、インフルエンサーを招請しました。

九州には「今回の村のようにまだ眠っている宝がたくさんある」、「高千穂の秋元集落は村自体がミュージアムのようにあり景観、人、食、歴史に感動した」、「菊池のイデベンチャー、垂水のキャニオニングもその村の特徴を活かした完成度の高い体験素材、テーマパークよりスリルがあり面白い」などの感想がありました。



井出ベンチャー
(菊池・熊本)



かっぱ鶏作り体験
(高千穂・宮崎)



カンパチさばき体験
(垂水・鹿児島)

○韓国旅行会社との関係強化事業(九州観光説明会・商談会)

(8/21:韓国・ソウル)

九州の観光素材の提供及び九州の事業者と韓国旅行会社とのネットワーク強化の一助とするため、九州観光説明会及び商談会をソウルで開催しました。日韓関係の悪化が懸念材料となっていましたが、九州側は 41 の事業者、韓国側は 92 の旅行会社、ランド社が参加しました。韓国現地での PR が難しい状況下にあります。今後の九州の商品造成につながることを期待しています。



○アドベンチャーツーリズム勉強会の開催

(8/30:福岡)

本年度、当機構ではアドベンチャーツーリズムを活用した欧米豪からの来訪者促進戦略事業を進めていきます。事業開始に先駆け、九州各県および観光連盟を対象として勉強会を開催しました。株式会社 JTB 総合研究所の主席研究員で内閣府の地域活性化伝統師にも登録されている山下真樹氏を講師に招き、「九州におけるアドベンチャーツーリズムの可能性～欧米市場からの誘客に向けた体験型ツーリズムの推進に向けて～」と題して講演を頂きました。講演では、近年成長市場であるアドベンチャーツーリズム市場の状況やその特性、日本国内におけるアドベンチャーツーリズムの取組み、九州における可能性などをお話いただきました。今後は、九州各県と意見交換を行いつつ、九州でのアドベンチャーツーリズムの推進を検討して参ります。



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載 (9/10)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップしました。九州への入国外国人数（2019年6月確定値/2019年7月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2019年6月第2次速報値）などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 人事往来

当機構スタッフの人事異動がありましたので、お知らせします。

【転出者】[]内は派遣元

国内誘致推進部 主査 山崎ひかる [株式会社九電ビジネスフロント]、8月31日付

【転入者】[]内は派遣元

企画部 主任 村添真紀 [株式会社九電ビジネスフロント]、9月1日付

国内誘致推進部 主任 細川かおり [株式会社日旅九州エンタプライズ]、9月1日付

○ 9月以降の主な事業

- ・2020年度上期九州観光素材説明会・相談会（9月4日東京・12日名古屋・13日大阪・25日福岡）
- ・第2回九州観光セミナー（9月25日、福岡）
- ・「祭りアイランド九州」および周辺観光地紹介の取材協力（9月25～29日）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン 2019（10月24～27日、大阪）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター 野間

TEL:092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部^タ イヤリン）

092-751-2947（海外誘致推進部^タ イヤリン）

092-751-2951（九州観光広報センター^タ イヤリン）

FAX:092-751-2944

E-mail : infokvushu@welcomekyushu.jp