

「アドベンチャーコネクト九州」の開催について

(一社)九州観光推進機構は、世界の観光市場において成長マーケットの一つであるアドベンチャーツーリズムを活用して、欧米豪からの来訪者促進に取り組んでいきます。

この度、Adventure Travel Trade Association(以下、ATTA)から CEO シャノン・ストーウェル氏を招き、アドベンチャートラベル市場の最新動向や九州におけるアドベンチャーツーリズムの可能性や課題について講演いただくアドベンチャーコネクト九州を開催いたします。ATTA 幹部とのネットワークを構築する貴重な機会となりますので、ぜひご参加ください。

記

1. 日 時:2019年10月21日(月)14:00~17:00
2. 場 所:ホテルニューオータニ博多 (会場:アイリス)
福岡市中央区渡辺通 1-1-2 TEL:092-714-1111
3. 主 催:一般社団法人九州観光推進機構
4. 協 力:日本アドベンチャーツーリズム協議会、株式会社 JTB 総合研究所
5. 募集人数:70名 *定員に達した場合、申込を締め切ります。
6. 参 加 費:無料

【プログラム(予定)】

13:30 開場

14:00 開会、主催者挨拶

14:10 「観光政策におけるアドベンチャーツーリズム推進の意義」

株式会社 JTB 総合研究所 主席研究員 山下真輝

14:40 「Adventure Travel Trade Association の取組について」

Adventure Travel Trade Association CEO シャノン・ストーウェル氏

15:10 休憩

15:30 「九州でのアドベンチャーツーリズムの展開」

Adventure Travel Trade Association アジア統括部長 ジェイク・フィニフロック氏

16:10 質疑応答

16:25 閉会

16:30 ネットワーク構築、名刺・情報交換会

*17:30 より意見交換会を実施(希望者・事前申込者のみ、参加無料、会場:ローズルーム)

【本件問い合わせ】

JTB福岡支店 営業3課

担当:井上、中村(亮)、武田

TEL:092-752-3521

●アドベンチャーツーリズム（以下 AT）とは

AT は、自然や異文化といった軸ではエコツーリズムやグリーンツーリズムと共通項を持つものの、レジャーとしての「楽しみ」の要素が中核にあるため、観光客が自らより積極的にお金を費やす魅力があり、市場も拡大している。

また AT 顧客は東京・関西圏等の大都市圏でのショッピング等のいわゆるモノ消費ではなく、多様な自然、アクティビティや地域の人々との異文化体験等のコト消費を通じた自身の自己実現・内的成長を目的としているため、大都市圏より地域での消費割合が大きい上に、その滞在期間は平均して 14 日間程度といわれ、地域経済活性化に大きく貢献すると期待されている。

●ATTA（Adventure Travel Trade Association）とは

AT の持続的な発展を目標として様々なネットワークやソリューションの提供を行っていくことを目的とした団体。100 ヶ国 1,400 会員からなる世界最大の AT 推進団体。各国・地域のメディア、政府観光局、観光協会、DMO、ツアーオペレーター、アウトドアメーカー等の会員で構成される。

●アドベンチャーコネクトとは

ATTA と地域が連携して開催する、アドベンチャートラベル関連事業者間の情報交換・ネットワーキングを目的としたイベント。欧米を中心（米国、カナダ、英国、ドイツ、ノルウェー、フィンランドなど）に 40 回程度の開催実績があり、日本では北海道（2017 年）、長野（2018 年）、2019 年（沖縄）で開催済み。今後、東京で開催予定。



上：九州初訪問予定の ATTA シヤノン CEO

下：ジェイク・アジア統括部長



他県で開催されたアドベンチャーコネクトの様子