

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2019年11月号 —

主なトピックス

2019年度第2回運営協議会の開催	1P
アドベンチャーコネクト九州の開催	2P
ツーリズム EXPO ジャパン 2019に「九州ブース」を出展	3P
Visit Japan Travel & Mice Mart (VJTM) に出展	3P

◆ 10月のトピックス

○第2回旅行会社研修

(10/8～10、宮崎・鹿児島)

関西・中国地区の旅行会社社員 19 名を招へいし、現地視察研修を行いました。霧島や高千穂など定番の地域に加え、TRY!九州キャンペーン着地型商品(開発中含む)や、特急はやとの風(貸切運行)の乗車など、現在の九州ならではの素材の体験を行いました。参加者の大半が南九州を訪れた経験がなかったため、位置関係含め今後の旅行商品造成・販売への参考になるという感想が多く寄せられました。九州への誘客拡大に向けて引き続き視察等現地情報の発信に努めてまいります。



鶴田ダム (鹿児島県)



特急はやとの風



高千穂神社 (宮崎県)

○2019年第2回運営協議会の開催

(10/16、福岡)

本年度第2回目の運営協議会を開催し、26名の委員の皆さんにご出席(代理出席含む)いただきました。

会議では、第5回理事会に提出される、2019年度事業実施状況、顧問の委嘱(案)及び新規入会会員の承認について意見交換を行い、原案どおり理事会に提案されることが確認されました。

また、当機構の2020年度事業方針などについてご説明し、ご質問・ご意見をいただきました。



○香港における繁体字 Facebook を活用した一般消費者向けセミナー

(10/12、香港)

香港において、当機構の繁体字 Facebook 会員を対象とした九州観光セミナーを実施し、205 人の方にご参加いただきました。当機構の繁体字 Facebook の会員数は現在約 6 万人で、そのうち香港在住の方は約 1.8 万人を占めています。

今回のセミナーでは、九州に精通した香港人ブロガーや記者を講師として起用し、インスタ映えスポットを中心に紹介させて頂きました。セミナー中はメモを取るのとは勿論、投影されたスライドが切り替わる度に夢中になって撮影される参加者が多数おり、休憩時間中も講師を囲んで質問が絶えないなど大変熱心に受講いただきました。なお、セミナー参加者を対象にアンケートを実施したところ、9 割以上の方が「訪日経験有り」と回答されました。また、今後九州を訪問する際に団体旅行と個人旅行のどちらを選ぶかという質問に対しては、97%の方が個人旅行を選んでいらっしゃいます。このことから、当機構としましても、何度もお越頂けるお客様にも飽きのこない情報をお届けできるよう、今後とも Facebook 等を通して継続的に情報発信を行って参ります。



当機構繁体字 Facebook <https://www.facebook.com/welcomekyushu?fref=ts>

○アドベンチャーコネクト九州の開催

(10/21、福岡)

当機構では、本年度より、世界の観光市場において成長マーケットの一つであるアドベンチャーツーリズムを活用して、欧米豪からの来訪者促進に取り組んでいます。今回、世界 100 ヶ国 1,400 会員からなる世界最大のアドベンチャーツーリズム推進団体である Adventure Travel Trade Association (以下、ATTA) から講師を招き、アドベンチャートラベル市場の最新動向や九州におけるアドベンチャーツーリズムの可



可能性や課題について講演いただくアドベンチャーコネクト九州を開催いたしました。セミナーには、九州各地の行政、観光関連団体、DMO、観光事業者などから 96 名に参加いただきました。また、意見交換会にも 55 名に参加いただき、ATTA メンバーとの交流・意見交換をいたしました。

本セミナーの開催に先立ち、ATTA の CEO シャノン・ストーウェル氏、アジア統括部長 ジェイク・フィニブロック氏には、主に高千穂エリア・阿蘇エリアを視察いただき、九州の資源を見ていただきました。本年度は、ATTA からのアドバイスを踏まえながら、九州におけるアドベンチャーツーリズム推進戦略を策定していきます。

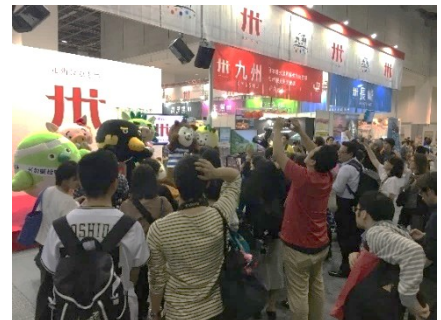
○ツーリズム EXPO ジャパン 2019 に「九州ブース」を出展

(10/24～27、大阪)

国内観光・海外旅行需要喚起と海外からの訪日旅行の誘致に向け、官民が一体となり観光立国を確立することを目的として開催されたツーリズム EXPO ジャパン 2019 において、今回初めて九州 7 県、九州旅客鉄道株式会社及び当機構合同で「九州ブース」を出展し、九州の観光情報を発信しました。

なお、今年度は「九州はひとつ」をテーマに、「九州ロゴマーク」をメインロゴとして統一的な装飾を施し、各県スペースを周遊するスタンプラリーやご当地キャラのステージイベントの実施など、九州エリアを一体的に PR しました。

また、10月26日(土)は主催者ステージにおいて、九州7県及び当機構のご当地キャラ8体で九州の魅力を発信することで、九州への誘客促進を図りました。



○来場者数(確定値): 151,099 人(目標 130,000 人)

○参加国、地域: 100 カ国

○出展者数: 1,475 企業・団体(前年比 102%)

○Visit Japan Travel & Mice Mart(VJTM) に出展

(10/24～26、大阪)

インテックス大阪で開催された商談会「VJTM」に参加し、旅行会社 50 社(欧米豪: 米国 12 社、カナダ 6 社、フランス 6 社、英国 5 社、豪州 5 社、ドイツ 2 社、ベルギー 2 社、ロシア 2 社、スペイン 1 社、スイス 1 社、フィンランド 1 社、オーストリア 1 社 ASEAN: フィリピン 3 社、インドネシア 1 社、ベトナム 1 社、マレーシア 1 社)、メディア 1 社(フィリピン 1 社)の計 51 社と商談しました。

欧米豪市場は、「Kyushu」という名前は浸透しており、九州商品を造成、販売している旅行会社、造成を計画している旅行会社も増えてきた一方、各市場において「九州はゴールデンルートの旅行経験があるリピーター向けの観光地」との認識から、現時点では販売は芳しくないとのこと。ただし、問い合わせは多く、リピーターの選択肢には確実に入っているとの話でした。

ASEAN 市場においては、九州を売り出している旅行会社が多い一方、航空路線の選択肢が少ないこと等を理由に、ゴールデンルート程売れ行きは芳しくないとのことでした。

「観光地・着地型観光素材」「通訳ガイド」「おススメの旅程」等の問合せへの対応を始め、継続的なコミュニケーションに努めてまいります。



○九州各県国内 WEB 担当者会議の開催

(10/30、熊本)

昨年に引き続き、本年も九州各県の国内 WEB 担当者を一同に会した会議を開催し、22 名に出席頂きました。会議では、当機構が昨年度から今年度にかけてデジタルメディアに関する施策をした結果の共有や、当機構が運営するサイトのアクセス分析の報告を行い、各県担当者からは現在の課題や取り組みを報告頂きました。

普段はなかなか顔を合わせる機会がない実務担当者同士が集まることで、連携を深めることができ、有益な情報交換ができました。共通の課題に対しては、忌憚のない意見交換ができ、知識を深めることができました。最新のデジタルメディアのトレンドをおさえることにより、九州全体の情報発信力の強化につながり、大変有意義な会議となりました。



◆ キャンペーンのお知らせ

○ インスタフォロワー&投稿キャンペーン

2019年10月18日(金)より、Instagram を活用したフォトコンテスト「インスタフォロワー&投稿キャンペーン」を実施しています。公式 Instagram (@kyushu_tourism_information) は、2016年に発生した熊本地震からの復興からの想いを込めて運用を開始し、現在フォロワーが1.8万人を突破いたしました。

これまでの感謝の意を示すとともに、九州の魅力ある観光地の写真を募集し、有識者による審査をし、受賞者には、九州で使える5万円の旅行券や九州7県の人気宿の宿泊券をプレゼントいたします！ぜひご参加ください。

実施期間 2019年10月18日(金)～2020年1月31日(金)

キャンペーンサイト <https://www.welcomekyushu.jp/campaign/>



○ TRY!九州

1 空行け キャンペーン

九州へ就航する当機構会員航空会社7社と九州への観光を促進する「TRY!九州 空行け キャンペーン」をスタートしました。昨年度に引き続き下期九州への旅行需要喚起を目的とし、東京・大阪・名古屋を起点とした九州への誘客強化を図るべく実施期間を2019年10月1日(火)～2020年3月19日(木)に設定致しました。また、当機構公式HP「九州旅ネット」にお得な航空会社各社のキャンペーン情報及びモデルコースを集めたポータルサイトを立ち上げ、九州への誘客を図るべく情報発信を行います。



(一部の航空会社がキャンペーン準備中です。準備が出来次第サイトアップ致します。)

実施期間 2019年10月1日(火)～2020年3月19日(木)

参加航空会社

全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、株式会社スターフライヤー、株式会社ソラシドエア、ジェットスター・ジャパン株式会社、春秋航空日本株式会社、オリエントエアブリッジ株式会社、天草エアライン株式会社

内容

- ①東京(羽田、成田)・大阪(伊丹・関空)・名古屋(セントレア・小牧)を起点とした九州誘客プロモーション
- ②九州観光へのキャンペーン情報を集めた当機構「TRY!九州 空行け九州」ポータルサイトと航空会社キャンペーンサイトと航空会社キャンペーンサイトへのバナーリンク。
- ③キャンペーン期間中、各航空会社キャンペーンサイト上での特典及びプロモーション紹介。
(2名以上のダイナミックパッケージ商品対象者に期間限定でレンタカー乗り捨て料金無料とすることで九州周遊観光旅行を促進)

キャンペーンサイト <https://www.welcomekyushu.jp/soraike-kyushu/>

2 旬の美味しいが当たるキャンペーン第2弾

2019年11月1日より、九州各県の自慢の一品が当たるプレゼントを実施中です。第2弾では、嬉野温泉湯豆腐セットや天草大王鍋セット、黒豚しゃぶしゃぶなどなど、寒くなってきた時期に食べたくなる九州各県のグルメセットを合計35名様にプレゼントします。



実施期間 2019年11月1日(金)～2020年1月31日(金)

キャンペーンサイト <https://www.trykyushu.com/campaign/>

◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載 (11/13)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップしました。九州への入国外国人数(2019年8月確定値/2019年9月速報値)、九州における延べ宿泊者数(2019年8月第2次速報値)などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 11月以降の主な事業

- ・シンガポール市場における九州の離島をテーマとして情報発信事業 BtoC セミナー
(11月2日、シンガポール)
- ・九州観光セミナー(11月14日、フランス)
- ・タイの家族連層へのメジャーブロッガーによる情報発信事業 招請(11月20日～25日、九州七県)
- ・第2回修学旅行担当者会議(12月9日、福岡)
- ・九州修学旅行現地視察会(12月21・22日)
- ・中国市場におけるKOLを活用したFIT誘客促進事業 招請(11～12月)

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター 野間

TEL:092-751-2943 (代表)

092-751-2946 (国内誘致推進部^タ イヤルイン)

092-751-2947 (海外誘致推進部^タ イヤルイン)

092-751-2951 (九州観光広報センター^タ イヤルイン)

FAX:092-751-2944

E-mail : infokyushu@welcomekyushu.jp