

九州八十八湯めぐり 10周年企画 Q&A

2020年11月20日

Q1 九州八十八湯めぐりとは。(概要)

A1 温泉名人達を中心として組織する「九州温泉道選定委員会」が泉質や九州ならではの温泉にこだわり厳選した温泉をめぐり、真の温泉通を目指すスタンプラリー。参加者は、御湯印帳というスタンプ帳を購入(1冊 100円)してスタートします。
スタンプ8個ごとに11の段位があり、88個のスタンプを集めることで「泉人」の称号が獲得できます。「泉人」になると専用ホームページに名前が掲載されるほか殿堂湯である「竹瓦温泉」にも名前が飾られます。

Q1-1 「段位認定料」とは。通常いくらかかるのか。

A1-1 見習いが500円 入門から泉生までが1000円 泉人が1500円

Q1-2 称号を得ると何かメリットがあるのか。

A1-2 段位認定状のほか入門以上についてはそれぞれの段位に応じた賞品が与えられる。泉人には、更に泉人優待券が与えられ、専用ホームページに名前が掲載されるほか殿堂湯である「竹瓦温泉」にも名前が飾られます。

Q1-3 温泉名人とは。

A1-3 温泉チャンピオン(テレビチャンピオン「温泉通」3連覇)の郡司 勇

別府温泉地球博物館 理事 斉藤 雅樹

別府八湯温泉道 初代名誉名人 土谷 雄一

温泉家 北出 恭子

Q1-4 各段位の認定者は。

A1-4 10月末現在 泉人 2,241 、泉生 569 、風° 呂 577 、四段 566 、三段 579
二段 593 、初段 652 、中断 649 、初級 700 、入門 848
見習い 423 計 **8,397**

Q1-5 御湯印帳はどこで販売しているのか。

A1-5 主要な温泉施設(75カ所)やJRの駅(34駅)など

Q2 九州八十八湯めぐりは九州観光推進機構が始めたのか。

A2 2010年にJR九州を中心としてスタート。2015年に事務局がJR九州から九州観光推進機構に移行した。

Q3 キャンペーン期間は。

A3 2020年11月26日～2021年10月31日まで1年間

但し、内容によって終了時期はまちまち

・思い出投稿は2021年2月28日まで

・九州八十八湯めぐりは2030年10月末まで受付

但し、レジェンドが5名誕生次第終了

・認定料半額キャンペーンは2021年3月末まで

・10周年記念グッズ販売は2021年10月31日まで

但し、手ぬぐい(500枚)と風呂桶(200個)はなくなり次第終了

Q3-1 どうして11月26日から始まるのか。

A3-1 九州八十八湯めぐりのスタートが10年前の11月26日であり、これは冬の温泉シーズンにあわせることを踏まえ、ゴロあわせのよい11月26日(イイフロの日)としたことから。

Q4 キャンペーンの目的は。

A4 更に九州八十八湯めぐりの参加者を増やすことで、九州の周遊観光を促進する

Q5 動画の代表施設とは。

A5 温泉名人とご相談し、九州各県で1施設を選定。

福岡県 田主丸温泉 みノウ山荘、佐賀県 熊の川温泉 湯招花

長崎県 小浜温泉 旅館國崎、熊本県 植木温泉 旅館平山

大分県 別府温泉 竹瓦温泉、宮崎県 北郷温泉 丸新荘

鹿児島県 霧島温泉 湯之谷山荘

Q5-1 動画の内容は。

A5-1 各施設の紹介や新型コロナウイルス対策の紹介を中心に、頑張っている施設の皆さまの元気なウェルカムメッセージとなっている。

Q6 「思い出投稿」とはどのように行うのか。

A6 専用ホームページ内にて会員登録した参加者のみが、九州八十八湯めぐりにまつわる思い出を投稿。

Q6-1 会員とは。

A6-1 専用ホームページにて会員登録した参加者で約2800名(10月末現在)

Q7 新企画の「九州八百八十湯めぐり」は、キャンペーン期間中に八百八十湯を巡らなければなら
ないのか。

A7 次の10年間を想定しており、2030年10月末日までの取組としている。但し、達成者が
予定の5名になった時点で終了する。

Q7-1 既に10回達成した人はいないのか。

A7-1 既に10回以上の達成者が6人いる。カウントは、この企画のスタートからとなるが、既に達
成している方が挑戦する場合は、過去の達成を1回目とみなし、期間中のスタートを2回目と
みなすこととしている。

Q8 認定料半額はどのようにして入門から初段までなのか。

A8 最初の段位である「見習い」の認定料が500円であるため、その料金に合わせた。約半分の
40個の認定を先ずは目指して欲しいと考えている。

Q9 10周年記念グッズはどこで購入できるのか。

A9 別府にある段位認定窓口への郵送による申込・購入が基本であるが、手ぬぐいと風呂桶につ
いては、窓口でも直接購入が可能。但し、在庫の関係があるため事前の確認が必要。(金額は
変更なし)

Q10 10周年ロゴについて教えて欲しい。

A10 九州八十八湯めぐりのロゴに10周年を加えたもの。九州は、地震や豪雨被害等により大きな
被害を受けた。また、今年は新型コロナウイルスの流行により温泉施設も更に大きな打撃を受
けている。そのような厄災退散を祈念してアマビエを用いた。

【本件問合せ先】

一般社団法人 九州観光推進機構 国内誘致推進部

TEL:092-751-2946 FAX:092-751-2944(林)

Mail: h-hayashi@welcomekyushu.jp