

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2020年12月号 —

主なトピックス

ツーリズム EXPO ジャパン 旅の祭典 in 沖縄ブース出展	1P
九州インバウンド観光商談会	1P
「九州八十八湯めぐり」10周年企画	2P

◆ 11月のトピックス

○ツーリズム EXPO ジャパン 旅の祭典 in 沖縄ブース出展 (10/29~11/1、沖縄)

各国・地域、また日本国内の観光産業関連事業者の市場回復に向け、「旅のチカラ」で日本、世界を元気にする観光需要回復の最大の場にすることを目的として開催されたツーリズム EXPO ジャパン 旅の祭典 in 沖縄において当機構ブースを出展し、九州の観光情報を発信しました。

なお、業界日(29・30日)においては、九州7県から担当者に参集していただき九州一体となり旅行業界関係者との商談を行いました。

○開催日程：2020年10月29日(木)～11月1日(日)

○場所：沖縄コンベンションセンターならびに周辺施設

○来場者数：24,174人



○九州インバウンド観光商談会 (11/4~9 オンライン)

九州の観光関係者の市場の開拓、拡大支援事業として、在京ランドオペレーター(以下「在京ランド社」と九州の観光業関係者が参加する「九州インバウンド観光商談会」は昨年まで7月に品川のホテルで開催していましたが、コロナ禍の影響により、今年度は初めてオンラインで開催しました。初めての試みにも関わらず、在京ランド社側が48社、九州の観光業関係者側



は44団体が参加されました。オンライン商談会システム「Veertly(ヴィートリー)」を使用し、完全事前マッチング形式で実施した商談会是一部音声不良等があったものの、概ねスムーズに商談が行われました。終了後のアンケートでは、やはりリアルな商談会が良いという声があったものの、「資料をデジタルで共有できた」「コロナ禍で首都圏への出張が困難な中、今までつきあいのなかったランド社とつながりができた」「移動費がかからずに商談会に参加できてよかった」等78%の方が来年度以降もオンラインでの商談会を希望するという結果となりました。

○第4回理事会の開催

(11/5、福岡)

当機構の第4回理事会を11月5日に開催し、理事16名、監事2名など約20名が参加しました。

石原会長の挨拶の後、2020年度事業実施状況、2020年度事業計画の変更(案)、2020年度補正予算(案)、顧問の委嘱(案)、新規入会会員(3社)、退会(7社)について原案のとおり承認頂きました。併せて、2021年度事業方針について報告を行い、戦略方針として「ニューノーマルへの対応」・「来訪者の回復・増加」・「旅行消費単価の向上」を掲げ、重点戦略・重点取組みについての説明を行いました。



○取材協力

(11/6~7、鹿児島・宮崎)

「ひろしま満点ママ」(テレビ新広島)番組内の人気コーナー「やまとなでしこ旅日和」にて、10月16日に運行開始した新D&S「36ぷらす3」とその日豊本線沿線及び宮崎エリアの観光情報をお知らせする取材協力を行いました。(11月13日放送)

○日本の観光・物産博 2020ONLINE に参加しました

(11/8、オンライン)

「日本の観光・物産博 2020(オンライン)」に、日本旅行協定旅館ホテル連盟九州支部と合同で参加しました。例年、台湾で開催されていますが、今年は新型コロナウイルス感染症の影響により、福岡と台湾をオンラインで繋いでの参加となりました。

当日は、九州のPR動画の放映、モデルコースの紹介、九州各県の景品が当たる抽選会と盛りだくさんの内容で、台湾の方に楽しんでいただくことができました。



コロナ収束後に九州にお越しいただけるように、今後も九州の魅力ある観光情報の発信に努めます。

○「九州八十八湯めぐり」10周年企画

(11/26~九州)

当機構が事務局を務める「九州八十八湯めぐり」が今年10周年を迎え、10周年記念企画が始まりました。「九州八百八十湯めぐり(レジェンドへの挑戦!)」や記念グッズ販売、動画も配信中です。本企画を通じて、九州の周遊観光促進に努めます。詳しくは、専用サイトをご覧ください。

URL:<https://www.88onsen.com/10th/>

○九州におけるアドベンチャーツーリズム研修会（第2回）

（11/26~27 熊本）

本年度、公益財団法人日本観光振興協会とともに取り組んでいる「九州におけるアドベンチャーツーリズム研修会」の第2回研修会を実施いたしました。

第2回研修会では、先進地である熊本県南小国町において、株式会社SMO南小国が企画した1日コースのツアーを受講生の皆様に体験していただきました。

このコースは里山の雄大な自然と人々の暮らしの関わりをテーマにしたアドベンチャーツーリズム要素をふんだんに盛り込んだものとなっております。

今後第3回研修会では、受講生が考えるATツアーを発表いただく予定にしております。

また、第1回研修会の動画を公開いたします。ご興味のある方は、広報センター野間 (ktmc@welcomekyushu.jp) までお問い合わせください。

URL: <https://www.welcomekyushu.jp/kaiin/news/detail/984>



○欧米豪向け英語 Facebook および Instagram による情報発信(11月)について

欧米豪プロモーションセンターでは、現在のコロナ禍において、デジタルプロモーションを中心とした取り組みを行っています。その中から、欧米豪向け英語 Facebook と Instagram の11月の人気投稿についてご紹介します。

【Facebook】 (<https://www.facebook.com/onsenislandkyushu/>)
 フォロワー数 39,721 (10月末時点)

FBは、訪日メディア「tsunagu Japan」のライターによる週5回の投稿を行っており、1投稿あたりの平均リーチ数は約15,000と好調に推移しています。11月の投稿では、風情ある黒川温泉（熊本県）の街並み写真への反響が大きく、「行ったことある！ここは素晴らしいところだ」「黒川温泉最高！」「九州が恋しいよ」など80件ものコメント、600件を超えるシェア、17万を超えるリーチ数を記録しました。そのほか富貴寺（豊後高田市）の紅葉写真が5万を超えるリーチ数を獲得するなど、“日本らしさ”を感じる宿場町や紅葉の写真に注目が集まりました。

【Instagram】 (<https://www.instagram.com/welcomekyushu/>)
 フォロワー数 1,511 (10月末時点)

IGも、現在当センターのスタッフが週5回の投稿を行っており、少しずつフォロワー数も伸びています。11月の投稿では、藤江氏魚楽園（福岡県）の紅葉写真への反響が大きく、「こんな夢のような世界で過ごしたい！」など、1万を超えるリーチ数を獲得しました。

11月は九州各所の紅葉の写真を中心に投稿をしましたが、やはり日本ならではの美しい風景は非常に反応が良く、過去の九州旅行を振り返って「また行きたい」というコメントや、まだ九州を訪れたことがない人からも「これから行きたい旅行訪問リストに入れておこう」といったコメントを戴くなど、改めて、紅葉を見ることが旅行目的の一つになっていることが窺えました。引き続き、「3密」の心配がない開放感のある大自然の写真など、コロナ禍で息苦しい中でも、ほっと心が安らぐような投稿を続けていきたいと思えます。

みなさんもぜひフォローをお願いします！

Kyushu Tourism Informationさんは黒川温泉にいます。 作成者: 高原 悠衣子 11月12日 22:00 熊本県 熊本市

[A Hot Spring Town Overflowing with Charm! Soak in the Many Waters of Kurokawa Onsen]

A 3-hour bus ride from Kumamoto Station will bring you to the secluded Kurokawa Onsen, a small onsen village quietly tucked away among the rolling green mountains. Kurokawa Onsen is extremely popular not only for the scenery filled with beautiful nature and charming ryokan, but for the varying hot spring waters which differ from ryokan to ryokan (Japanese-style inn).

When at Kurokawa Onsen, you must try "rotenburo" (outdoor hot spring bath) hopping! An onsen hopping pass costs 1,300 JPY and will allow you to choose three of the 28 onsen options to soak in! One of the joys of an onsen town is taking a stroll through the village before slipping into a rotenburo for a soak.

There are also many things to see in the onsen town, including a temple that enshrines neck-less "jizo" statues, which are said to be the origin of Kurokawa onsen, and the photogenic Marunin Bridge. Also be sure to visit the local shops, where you can try food and sweets made with fresh ingredients from the Aso region as well as local sake!

翻訳を見る



176,191
リーチした人数

11,440
エンゲージメント数

投稿を宣伝



welcomekyushu
Kyushu

welcomekyushu Who wants to be in this fairy tale right now? 🍁

Kyushu is like a playground of vibrant colors - its bountiful greenery transforms into a wonderful autumn color palette. For an awesome traditional experience, stay at one of many kominka homes in Kyushu - traditional Japanese houses surrounded by tranquil nature. A truly unwinding and calming experience, but note that you might not always have wifi! Whom will you invite to this absolutely unforgettable #kyushubucketlist stay?

#visitykushujp #kyushutrip #japantrip #kyushubucketlist #kyushu

bene_fukuoka, 他706人が「いいね！」しました

11月18日

コメントを追加...

投稿する

Facebook



Instagram



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」の掲載 (12/18)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページで公開します。九州への入国外国人数（2020年9月確定値/2020年10月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2020年9月第2次速報値）などを掲載予定ですので、ぜひご利用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、ID とパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 12月以降の主な事業

- ・空行けキャンペーンページリリース（12/1～）
- ・タイ市場インフルエンサー招請（12/3～8、九州各県）
- ・第3回九州におけるアドベンチャーツーリズム研修会（12/18、福岡）
- ・第4回自宅にいながら九州の旅へ♪ 感動！体感！オンラインツアー（12/19）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター 生田

TEL: 092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2947（海外誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2951（九州観光広報センターダイヤルイン）

FAX: 092-751-2944

E-mail: infokyushu@welcomekyushu.jp