

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2021年1月号 —

主なトピックス

「TRY!九州 空行け キャンペーン」実施について	1P
九州オルレ9周年スタンプラリー開催のお知らせ	2P
在京外国人記者招請事業報告	2P

◆ 12月のトピックス

○「みんなのチカラで九州を元気に!九州の旅 応援キャンペーン」 (8/7~2/28)

九州観光推進機構では、2020年8月7日(金)より、「みんなのチカラで九州を元気に!九州の旅 応援キャンペーン」を実施中です。8月からは、Instagram(インスタ)を活用した「インスタ投稿で応援」を、9月からは、九州の旅についてのアンケートに答えて参加する「周遊アンケートで応援」を、10月からは、「2泊3日で楽しめる九州周遊旅」を開始しました。

「インスタ投稿で応援」は12月19日にてキャンペーン期間終了となりました。おかげさまで、期間中の応募数は、1万9千件を超え、九州観光推進機構が運営する、公式Instagramのフォロワー数も大幅に増え、1月7日現在で30,346名となっています。引き続き、公式Instagramの応援をお願いいたします。

九州観光推進機構 Instagram URL: https://www.instagram.com/kyushu_tourism_information/

また、「周遊アンケートで応援」は、2月28日までキャンペーン継続中ですので、ぜひご参加をお願いいたします。

周遊アンケートで応援 URL: <https://www.kyushucampaign.net/>



○「TRY!九州 空行け キャンペーン」実施について (12/1~3/19)

九州へ就航する当機構会員航空会社6社と九州への観光を促進する「TRY!九州 空行け キャンペーン」をスタートしました。九州への旅行需要喚起を目的とし、東京・大阪・名古屋を起点とした九州への誘客強化を図るべく実施期間を2020年12月1日(火)~2021年3月19日(金)に設定致しました。

また、当機構公式HP「九州旅ネット」に隣県周遊を促進すべく「レンタカー乗捨無料キャンペーン」を始めとして、各航空会社のお得なキャンペーン情報及びモデルコースを集めたポータルサイトを立ち上げ、九州への誘客を図るべく情報発信を行っています。

(一部航空会社がキャンペーン準備中です。キャンペーンスタート次第サイトアップ致します。)

TRY!九州 空行け キャンペーン URL: <https://www.welcomekyushu.jp/soraike-kyushu/>



○九州オルレ 9周年スタンプラリー開催のお知らせ

(12/1~3/31)

九州オルレ認定地域協議会（会長：松本 政博）は、2020年12月1日（火）より、九州オルレ 9周年スタンプラリーを開催しております。

※協力：一般社団法人九州観光推進機構

九州オルレ 9周年スタンプラリーは、期間中（2020年12月1日～2021年3月31日）に集めて頂いたスタンプの数に応じて、抽選で九州オルレの関連グッズをプレゼントいたします。また、本キャンペーンに合わせて、電子スタンプの取り組みを開始いたしました。この機会にぜひ、九州オルレをお楽しみください。



スタンプラリーチラシ：https://www.welcomekyushu.jp/kaiin/files/NewsDetail_11461_file.pdf

電子スタンプラリーURL：<https://www.welcomekyushu.jp/kyushuolle/campaign2020/>

○「知的好奇心に訴えるような素材をフックにしたタイ中高所得リピーター層向け情報発信事業」におけるインフルエンサー等招請について（12/3~8 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、鹿児島県）

新型コロナウイルス感染症収束後の九州への来訪意欲喚起のため、日本在住のタイ向け有力インフルエンサー及びWEBメディアを招請しました。

本事業では、日本の新たな観光素材や文化体験に関心を持ち始めているタイの中高所得層・訪日リピーター層をターゲットに、九州の特色ある離島の様々な体験をテーマとし、受入施設・事業者様の理解のもと、充実した取材を行うことができました。

今後、SNSやWEBメディアで情報発信を行うとともに、2月に実施予定のBtoCウェブセミナーに繋げてまいります。



○在京外国人記者招請事業報告

(12/6~13)

コロナ禍で、海外からの記者が来日して取材することが難しい状況であるため、在京のジャーナリスト・ライター的重要性が高まっています。そこで在京のオーストラリア人ライターヴィッキー氏を招請し、九州7県を巡る招請事業を実施いたしました。

行程は、「with コロナに即した体験」「サステイナブルツーリズム」をテーマにヴィッキー氏が取材したい施設を中心に選定しています。各地で「この建物の歴史的背景は?」「ゆかりのある歴史上の人物の生い立ちは?」など、地元の案内人に熱心に質問され、歴史・文化への理解を大いに深めていました。

今回の取材内容をもとに2月に東京で在京外国人記者に向けてセミナーを実施し、九州の理解度向上につなげていきます。



○「九州におけるアドベンチャーツーリズム研修会」の第3回研修会 (12/18、福岡)

本年度、公益財団法人日本観光振興協会とともに取り組んでいる「九州におけるアドベンチャーツーリズム研修会」の第3回研修会を実施いたしました。

本研修会は、第1回を10月に開催、第2回は11月に現地研修として熊本県南小国町で株式会社SMO南小国が展開している「satoyama-journey」を体験し、第3回には、先進地の受講生の皆様が各フィールドで考えるアドベンチャーツーリズムの案を発表いただきました。短い期間でしたが、ストーリーやそれらを具体的に体験できるアクティビティなどを考えて頂き、九州の新たな魅力発掘にもなりました。

本研修会については、第1回の動画を共有しております。ご視聴希望の方は、広報センター野間 (ktmc@welcomekyushu.jp) までお問い合わせください。



<第1回 動画の内容>

1. ATとは (話者：九州観光推進機構 花田)
2. ATWS2021 開催概要 (話者：北海道観光振興機構 石山氏)
3. 九州の事例共有 (話者：九州観光推進機構 花田)

好評につき研修会第2弾の実施が決定！新たに研修生を募集します。

応募方法や研修会の概要については、以下よりご確認ください。

<https://www.welcomekyushu.jp/kaiin/news/detail/996>

○自宅にいながら九州の旅へ♪ 感動！体感！オンラインツアー (12/19、長崎、福岡、熊本)

「オンラインツアー」とは、ご自宅のパソコンやスマートフォンを利用した、「参加型バーチャル旅行」という、新しい形態のツーリズムです。実際の旅行では体験できない、離れた観光地を同時に楽しんだり、違う季節の映像を見たり、また、旅行番組とは違い、参加者自身も番組へコメントしたり、ガイドと会話をしたりと、これまでの旅行の概念とは異なったツアーをお楽しみいただけます。

2020年9月5日(土)を皮切りに、毎回異なるテーマで「自宅にいながら九州の旅へ♪ 感動！体感！オンラインツアー」を実施中です。

12月19日には第4回「世界遺産に日本三大夜景に名城復興！新感覚 KYUSHU ツアー」を実施しました。長崎・大浦天主堂、福岡・皿倉山、熊本・熊本城に、リポーターとして3人のガイドアシスタントが派遣され、今しか見られない絶景やグルメ情報など旅情たっぷりにご紹介、参加者はパソコンやスマートフォンでの「疑似体験」を楽しみました。



最終回の第5回は、1月30日(土) 14:00 から開催予定です。ご参加をお待ちしております。

※詳細につきましては、下記オンラインツアーホームページをご参照ください。

感動！体感！オンラインツアーURL : <https://rkb.jp/onlinetour/>

○欧米豪向け英語 Facebook および Instagram による情報発信(12月)について

欧米豪プロモーションセンターでは、現在のコロナ禍において、デジタルプロモーションを中心とした取り組みを行っています。その中から、欧米豪向け英語 Facebook と Instagram の12月の人気投稿についてご紹介します。

【Facebook】 (<https://www.facebook.com/onsenislandkyushu/>)
 フォロワー数 41,660 (11月末時点)

12月の投稿では、棚田に張られた水に夕陽が反射し、幻想的な光景を映し出した「浜野浦の棚田」(佐賀県)の写真への反響が大きく、「息を呑むほどの光景!」「ロマンチック!」といった驚嘆の声が寄せられました。また、満潮時に鳥居の一部が海中に沈む神秘的な「大魚神社・海中鳥居」(佐賀県)の写真にも注目が集まるなど、12月の投稿は、棚田や鳥居など、日本ならではの絶景に大きな関心が寄せられました。

本FBでは通常カルテット(4枚)の組み合わせで投稿をしていますが、今回の「浜野浦の棚田」や「大魚神社・海中鳥居」のようにインパクトのある高画質な縦型写真は1枚だけで掲載すると、リーチ数がぐんと伸びる傾向にあります。



【Instagram】 (<https://www.instagram.com/welcomekyushu/>)
 フォロワー数 1,608 (11月末時点)

12月の投稿では、11月のFB投稿でも爆発的な人気のあった「黒川温泉」(熊本県)の写真に注目が集まりました。日本らしさが伝わる和風な街並みは、やはり定番人気です。

そのほか12月の投稿では、「出水麓武家屋敷群」(鹿児島県)、「大根やぐら」(宮崎県)、「水前寺成趣園」(熊本県)、「佐伯寿司」(大分県)、「英彦山」(福岡県)など、“日本らしさ”が伝わる景色や食に注目が集まりました。

現在、とくに欧州・米国において、新型コロナウイルス感染症の拡大による緊張が高まっています。パッと一目見て美しい写真を愉しむライトな投稿から、歴史・文化などストーリーを深掘りした投稿まで、投稿内容に濃淡を付けながら、ステイホーム中でも九州の旅に想いを馳せていただけるような、ほっと心が安らぐ投稿を続けていきたいと思えます。



みなさんもぜひフォローをお願いします!

Facebook



Instagram



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」の掲載 (1/22)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページで公開します。九州への入国外国人数（2020年10月確定値/2020年11月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2020年10月第2次速報値）などを掲載予定ですので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 1月以降の主な事業

- ・九州における中国人観光客向けの二次交通情報発信事業（1月予定、九州各県）
- ・九州未認知層向け情報発信事業（1/10～15、西九州）
- ・香港インフルエンサー等を活用した九州の認知度向上事業（1/11～15・北部九州、1/19～23・南部九州）
- ・第5回自宅にいながら九州の旅へ♪感動！体感！オンラインツアー（1/30）
- ・第2弾アドベンチャーツーリズム研修会（2月）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター 生田

TEL: 092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2947（海外誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2951（九州観光広報センターダイヤルイン）

FAX: 092-751-2944

E-mail: infokyushu@welcomekyushu.jp