

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2021年2月号 —

主なトピックス

○各事業進捗状況	1P
○アメリカ市場におけるPR エージェンシーを活用したプロモーション事業	1P
○欧米豪向け英語 Facebook および Instagram による情報発信(1月)について	2P

◆ 1月のトピックス

○各事業進捗状況

(1/1~31)

韓国市場について、1月27日に、韓国旅行会社に対して九州の官民が一体となって九州の観光素材を提供し、連携強化を図るため、九州観光説明会及び商談会をオンライン形式にて開催しました。

初めてのオンライン形式でしたが、韓国の旅行会社とは交流ができない期間が長かったこともあり、多くの方々との交流や最新情報の交換の場として、有意義に活用していただくことができました。

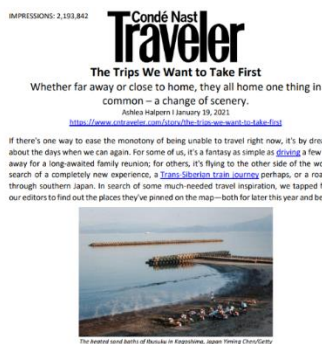
また、台湾市場について、1月21日に、台湾企業23社の福利厚生担当者を対象としたウェブセミナーを開催しました。セミナー中もチャット機能を通して多くの質問を受け付け、訪日意欲の高さを感じました。今後は、モデルコース等のセールスツールを作成し、インセンティブ旅行を取り扱う旅行会社を対象にウェブセミナーを開催する予定で、新型コロナウイルス収束後のインセンティブ旅行の誘客を図ってまいります。

○アメリカ市場におけるPR エージェンシーを活用したプロモーション事業

11月から2月2回程度欧米豪プロモーションセンターのスタッフが直接現地ジャーナリストにオンラインで九州のプレゼンテーションを行っています。

その成果として、徐々にアメリカ市場のメディアに露出されてきています。

11月に行ったメディアへのプレゼンの結果、アメリカで権威のある旅行メディアのひとつである「コンデナスト・トラベラー」に「コロナ後すぐに訪れたい場所」として、九州を2週間で巡るロードトリップのストーリーが掲載されました。



I'm planning a month-long adventure through southern Japan for fall 2021—or whenever it's safe to visit. It'll be my seventh trip to Japan but my first time exploring Kyushu beyond Fukuoka, a city I'd in love with five years ago while sitting elbow-to-elbow at a haka River yatai (food stall), slurping an enormous bowl of creamy, porky torikatsu ramen.

Armed with an [international driver's license](#), I'll kick off a two-week road trip around the main island of Kyushu, where I plan to hike Takachiho Gorge in Miyazaki, bask in the geothermally heated sand baths of Ibusuki in Kagoshima, kayak Soryo Gorge (Kumamoto's answer to the Grand

【掲載記事概要】

コンデナスト・トラベラー／アメリカで最も権威のある旅行雑誌
「まず訪れたい場所」
“西日本を巡るロードトリップ”

2021年の秋、1ヶ月間の冒険を計画している。5年前に那珂川の屋台で隣の人と肘があたりそうになりながら、クリーミーなとんこつラーメンをすすり、恋に落ちた。国際免許証を携帯して宮崎の高千穂峡をハイキングしたり、鹿児島島の指宿の砂湯を楽しんだり、九州を巡る2週間の旅をします。カヤックで熊本の大分県にある蘇陽峡を下り、大分の目のくらむほど高いつり橋・夢大吊橋を渡り、長崎の平戸でオープンする懐柔櫓で王族のように眠りにつく。レンタカーを返却した後は、屋久島の白谷雲水峡で、ジブリ「もののけ姫」の舞台となった苔むした屋久杉の森を探検する…。こんな旅を夢見ているからこそ、コロナウィルスに負けずに頑張れるのだ。

○欧米豪向け英語 Facebook および Instagram による情報発信(1月)について

欧米豪プロモーションセンターでは、現在のコロナ禍において、デジタルプロモーションを中心とした取り組みを行っています。その中から、欧米豪向け英語 Facebook と Instagram の1月の人気投稿についてご紹介します。

【Facebook】 (<https://www.facebook.com/onsenislandkyushu/>)

フォロワー数 43,744 (12月末時点)

1月のFB投稿では、四季折々の見どころを詳しく紹介した1/15投稿「霧島連山のハイキング」(宮崎県・鹿児島県)の投稿に大きな注目が集まりました。とくに真白の雪に覆われた幻想的な霧島連山の写真に目を奪われた方が多く、「なんて素晴らしい景色!」「次の旅行先にしよう」との声が寄せられました。また、落差46mを流れ落ちる姿がまるで水のカーテンのように見える神秘的な光景の1/6投稿「雄川の滝」(鹿児島県)にも注目が集まり、「なんて美しい光景、神の成し得る技だ」「9月に旅行の予約をしたよ、コロナが落ち着いて行けますように!」との反響がありました。

【Instagram】 (<https://www.instagram.com/welcomekyushu/>)

フォロワー数 1,728 (12月末時点)

1月のIG投稿では、1/26投稿の天ヶ瀬温泉の名宿「山荘天水」(大分県)の露天風呂の写真に注目が集まり、「すごい!」「まだ九州には行ったことがない。ここはとても素敵、いつか行きたい。」との声が寄せられました。コロナ疲れの中、美しい自然の中で露天風呂にゆっくりと浸かって、身も心も癒されたい・・・という気持ちが反映されているのかもしれない。

なお、「山荘天水」さんは、グローバルサイト「Visit Kyushu」の「Travel Blogs」でも紹介しているので、興味がある方はぜひご覧ください!
(<https://www.visit-kyushu.com/en/discover/blogs/sanso-tensui-luxury-onsen-oita/>)



現在、まだまだ欧米豪市場においては、新型コロナウイルス感染症の拡大による緊張が続いています。しかしながら、一方で、「次の旅行先は、どこにしようかな?」といった視点で、SNSでの情報収集をしている様子も窺えます。

そのため、投稿内容には、今後の旅行ニーズである「少人数単位の旅行」「都会の雑踏からの逃避」「ウェルネス」「サステイナブル」「環境保護や地域経済に貢献」といった視点も反映させていき、まさに”アフターコロナの旅行先としては、九州がぴったり!”といった印象付けをしていきたいと考えています。さらに、定期的にFBでは観光関連の安全対策も発信しており(残念ながらこの手の発信は、リーチ数は伸びないのですが・・・)、「安心・安全な九州」といったイメージを広めていきたいと思えます。

みなさんもぜひフォローをお願いします!



Facebook



Instagram



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 会員限定で 2020 年度九州観光セミナー（オンライン）を開催いたします！

一般社団法人九州観光推進機構は、第二期九州観光戦略の掲げる「観光を九州の基幹産業へ」の実現に向けて、会員様とともに、国内・インバウンド観光客の九州への誘客活動、九州における魅力ある観光地づくりを推進してまいります。

2020 年度は新型コロナウイルス感染拡大により、観光業界をはじめ多大なる影響があり、当機構としましても事業の方向転換など様々な影響がありました。そんな中で、当機構が実施した事業を通じて、実際に機構担当者が得た知見や課題などをご紹介したいと思います。本セミナーを通じて、各地域でのプロモーションや地域づくり活動に活用いただければと存じます。積極的な御参加を待ちしております。

日時：2021 年 3 月 22 日（月）15：00～17：00

利用ツール：ZOOM ウェビナー

募集人数：200 名（先着順）

プログラム：

- 1 挨拶
- 2 今年度取組事業報告
 - ① 日本語・多言語 SNS による情報発信
 - ② レップ（現地 PR 会社）を活用したプロモーション
 - ③ アドベンチャーツーリズムについて
- 3 調査報告

九州の受入環境の現状と課題について～「九州におけるインバウンド観光客の受入環境整備の実態」～
- 4 2021 年度事業方針

詳細は、以下よりご確認ください。

URL：<https://www.welcomekyushu.jp/kaiin/news/detail/1006>

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」の掲載（2/18）

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページで公開します。九州への入国外国人数（2020 年 11 月確定値/2020 年 12 月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2020 年 11 月第 2 次速報値）などを掲載予定ですので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、ID とパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 人事往来

当機構スタッフの人事異動がありましたので、お知らせします。

【転入者】[]内は派遣元

企画部 主任 堀越敦子 [九電ビジネスフロント]

企画部 主任 竹下佐和子 [九電ビジネスフロント]

企画部 主任 濱本奈美 [九電ビジネスフロント]

○ 2月以降の主な事業

- ・ 第2弾九州におけるアドベンチャーツーリズム研修会の開催（2/2・22、福岡・オンライン）
- ・ 事業者様向け九州のおススメ観光素材発信 WEB サイトに 2021 年度下期素材追加リリース（2月中旬）
- ・ 台湾からのインセンティブツアー誘致促進事業（2/25、オンライン）
- ・ 2020 年度九州観光セミナー（3/22、オンライン）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター 生田

TEL:092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2947（海外誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2951（九州観光広報センターダイヤルイン）

FAX:092-751-2944

E-mail : infokyushu@welcomekyushu.jp