

# (一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2021年5月号 —

## 主なトピックス

○アドベンチャーツーリズムの PSA コース採択について	1P
○アジア向け各言語 SNS の 3 月人気投稿について	2P
○欧米豪向け英語 Facebook および Instagram による情報発信(3月)について	4P

## ◆ 4月のトピックス

### ○アドベンチャーツーリズムの PSA コース採択について (阿蘇・高千穂、屋久島)

ATTA (Adventure Travel Trade Association) が主催する、ATWS (Adventure Travel World Summit) が 2021 年 9 月 20 日～23 日に北海道札幌で開催されますが、それに先立ちメディア・旅行会社向けのモニターツアーである PSA (Pre Summit Adventures) が日本各地で実施されます。この度、この PSA コースとして、九州では「屋久島」と「阿蘇・高千穂」コースが地元の多大なるご協力のもと、ATTA により採択されました。

### ○九州ツーリズム EXPO ジャパン運営協議会 PT 会議の開催 (4/16 オンライン)

「ツーリズム EXPO ジャパン」は、ニューノーマル時代において旅のチカラで日本そして世界を元気にするイベントとして、11 月 25 日～28 日に大阪市で開催されます。当機構と九州 7 県は、九州への観光客誘致を九州 7 県が一体となって推進し、九州の観光振興に寄与することを目的に「九州ツーリズム EXPO ジャパン運営協議会」を設立し、共同で出展することとしています。

今回の PT 会議では、「九州ブース」の内容検討や協議会予算などについて、九州 7 県と検討を行いました。九州を全国、世界に PR するための効果的な出展について、今後も検討を重ねていきます。

## ○アジア向け各言語 SNS の 3 月人気投稿について

海外誘致推進部では、現在のコロナ禍において、オンラインの情報発信を中心とした取り組みを行っています。その中から、こちらが配信するアジア向け各言語 SNS の 3 月人気投稿についてご紹介します。

【繁体字 Facebook】

パイナップル <https://www.facebook.com/welcomekyushu/posts/2156573267812931>

【韓国語 Facebook】

高森の郷土料理「高森田楽」 <https://www.facebook.com/welcometokyushu/posts/1157405571359473>

【韓国語 Instagram】

石ころ達の動物園 <https://www.instagram.com/p/CL5r1ZEha3a/>

【タイ語 Facebook】

うめひびき <https://www.facebook.com/onsenilandkyushuth/posts/1620636808139770>

【繁体字 Facebook】

パイナップル



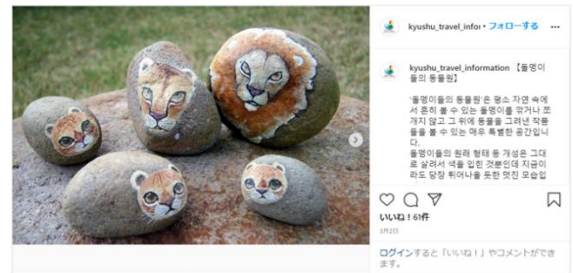
【韓国語 Facebook】

高森の郷土料理「高森田楽」



【韓国語 Instagram】

石ころ達の動物園



【タイ語 Facebook】

うめひびき



【タイ語 Instagram】

神徳稲荷神社 [https://www.instagram.com/p/CMEJTKJBr19/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CMEJTKJBr19/?utm_source=ig_web_copy_link)

【英語Facebook】

いちご狩り <https://www.facebook.com/kyushutourism/posts/231292135356004>

【簡体字 weibo】

箱崎八幡神社 <https://weibo.com/7489089533/K5wBi3ket>

【簡体字 wechat】

九州の桜特集 [https://mp.weixin.qq.com/s/1hR\\_PKGZEzbtLWEn\\_aoZdQ](https://mp.weixin.qq.com/s/1hR_PKGZEzbtLWEn_aoZdQ)

【タイ語Instagram】

神徳稲荷神社



【英語Facebook】

いちご狩り



【簡体字weibo】

箱崎八幡神社



【簡体字wechat】

九州の桜特集



今後も引き続き、九州の魅力的な観光情報を SNS にて配信し、一日でも早く国内外の皆様九州にお越しいただけるように努めてまいります。



## ○欧米豪向け英語 Facebook および Instagram による情報発信(3月)について

欧米豪プロモーションセンターでは、現在のコロナ禍において、デジタルプロモーションを中心とした取り組みを行っています。その中から、欧米豪向け英語 Facebook と Instagram の3月の人気投稿についてご紹介します。

【Facebook】(<https://www.facebook.com/onsenislandkyushu/>) フォロワー数 56,591 (3月末時点)

3月のFB投稿では、長崎県諫早市にある色とりどりの「フルーツバス停」(3/26投稿)に大きな注目が集まりました。いちご、すいか、みかん、メロンなど、可愛くてカラフルなバス停に「とっても可愛い!」「ハッピーフルーツ!」「長崎大好き!また行きたい!」と感嘆の声が寄せられました。また、福岡県福岡市の「能古島アイランドパーク」(3/8投稿)のデイジー、ポピー、コスモスなど四季折々の花の紹介も、「なんて素敵な場所!」「日本に帰ったらぜひ行きたい」「福岡には活気のある美しい場所がたくさんあるみたい」といったコメントが多く寄せられるなど好評を博しました。

どちらも、コロナ疲れで沈んだ気持ちを払しょくするような HAPPY な色合いが、見ている方の気持ちをほっこりと癒すことができたのかなと思います。

【Instagram】(<https://www.instagram.com/welcomekyushu/>)

フォロワー数 2,237 (3月末時点)

3月のIG投稿では、熊本県庁前の「ルフィ像」(3/4投稿)に大きな関心が寄せられました。世界中で人気の高い漫画“ワンピース”の主人公・ルフィ像は、毎日沢山の写真が流れていく Instagram でも思わず「はっ」と手を止めて見入ってしまった方が多かったのだらうと思います。

アニメを絡めたコンテンツは反応が良い傾向があるので、これからも九州ゆかりのアニメコンテンツ(鬼滅の刃、進撃の巨人、となりのトトロ、もののけ姫・・・など)を意識しながら情報発信を行いたいと考えています。



2020年度の欧米豪向けのFB・IGの運用を振り返ると、「鉄道」「日本らしい建物や寺社仏閣」「四季折々の花」「アニメを絡めたコンテンツ」に対する反応が高いことが判りました。

海外ではワクチン接種が進んでおり、明るい兆しも見えてきたようです。日本との往来が再開するまでにはまだ時間がかかりそうですが、コロナ明けの特別な旅行先の一つとして九州を検討していただけるよう、2021年度も引き続きFB・IGで九州のバラエティに富んだ魅力を伝えていきたいと考えています。

みなさんもぜひフォローをお願いします!

Facebook



Instagram



## ◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

### ○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」の掲載 (5/25)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページで公開します。九州への入国外国人数（2021年2月確定値/2021年3月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2021年2月第2次速報値）などを掲載予定ですので、ぜひご活用ください。

なお会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。転勤、異動、担務変更等によりご担当者の変更があればお知らせください。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

### ○ 5月以降の主な事業

- ・ 2021年度第1回九州各県国内担当者会議の開催(5/7) → Web開催へ変更
- ・ 2021年度第1回運営協議会(5/11) → 中止
- ・ 2021年度第1回理事会(5/17) → 書面開催へ変更
- ・ 2021年度定時総会/第2回理事会(6/10)

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 生田

TEL:092-751-2943 (代表)

092-751-2946 (国内誘致推進部ダイヤルイン)

092-751-2947 (海外誘致推進部ダイヤルイン)

092-751-2951 (九州観光広報センターダイヤルイン)

FAX:092-751-2944