

2017年11月2日

ラグビーワールドカップ[®] 2019 九州への来訪客増を期待 インバウンド向け九州観光プロモーションを強化へ

一般社団法人九州観光推進機構（会長：石原進、以下当機構）は、2019年のラグビーワールドカップを見据え、欧米豪を中心とした海外向け観光プロモーションを本格的に開始してまいります。今後、2020年東京オリンピック・パラリンピックなどの国際的スポーツイベントが開催される日本への注目度は高まっており、当機構では、有望な市場である欧米豪からの観戦が予想されるラグビーワールドカップ開催により、多くの方が九州への来訪されることを期待しております。欧米豪市場は、2023年に2016年対比で5倍以上の来訪者の増加が想定されると見込んでおり、本大会を契機に九州の魅力である「自然」「温泉」「食」などを体感し、さらに伝えて頂き、当機構が目標としております「2023年九州観光消費額4.0兆円、九州への直接入国外国人数786万人」への達成（地方経済の活性化）に繋げてまいります。

プロモーション第一弾として、九州観光情報多言語サイト（英語版）※で開催地や周辺観光情報などをお伝えしてまいります。今後、世界における九州の知名度向上、外国人観光客の誘客推進に繋げていくため、欧米豪市場に対し動画によるプロモーションを積極的に展開してまいります。2018年以降、海外旅行代理店と連携した旅行商品の造成、海外メディア招聘事業など官民一体となった取り組みを実施していく予定です。

※当機構で運営しているWebサイト「Kyushu Tourism Information」 <https://www.welcomekyushu.com/>

◆九州観光情報多言語サイト（英語版）での情報発信

ラグビーワールドカップ試合開催地となる福岡県、熊本県、大分県中心に海外へ向けて九州の文化や自然などの観光スポットやイベント情報を来訪者に発信して観光振興に繋げていきます。又、地元における取組みなどもお伝えすることで国際的なスポーツイベントの機運を高めていくことへ貢献していきます。（Webサイト開設：2017年11月2日）

URL：<https://www.welcomekyushu.com/rugby2019/>

◆九州の魅力を紹介する海外動画プロモーション

九州観光の魅力の一つである温泉文化を海外目線で演出し、Youtubeプロモーションを展開していきます。日本の生活やそこに根差す文化を映像化することで訪日へのきっかけをつくり、九州への観光誘客に繋げていきます。

（動画配信時期：2017年11月20日予定）

【本件問い合わせ】

一般社団法人九州観光推進機構 九州観光広報センター

TEL：092-751-2951 FAX：092-751-2944

Mail：ktmc@welcomekyushu.jp