

# （一社）九州観光推進機構 活動レポート

－ 2017年11月号 －

## 10月のトピックス

### ○ 修学旅行誘致 九州7県合同キャラバン

（10月4～6日：関西、中国、四国）

10月4日から6日にかけて、大阪・倉敷・丸亀市の中学校11校、JR西日本、旅行会社4社ほかに対し修学旅行誘致のため、初めての九州7県合同キャラバン（各県教育旅行担当者11名・機構3名）を実施いたしました。

訪問する中で、現在は修学旅行先に関東を選定している倉敷の中学校長より、平成32年度より九州へ変更するとの非常に嬉しいお言葉を頂くことができました。

また40年間に渡り修学旅行で九州を選定して頂いている、姫路市立中学校（35校）の校長会に出席させていただき、九州観光推進機構、渡邊事業本部長より校長会会長の飯塚様へ感謝状と記念品を贈呈いたしました。今後も九州7県合同キャラバンを継続し、1校でも多くの学校から九州を選定していただけるよう努めます。



### ○ フィリピン旅行博（Japan Travel Festival）への出展及び商談会参加

（旅行博 10月7～8日、商談会 10月10日：マニラ）

フィリピン旅行博（JNTO 主催）が、マニラの代表的モール（40万人/日 来場）で開催され、ブース出展しました。日本側の出展者としては沖縄県、東京メトロ、日系航空会社、旅行会社等の出展がありましたが、九州ブースへの集客も好調でした。長崎の教会への関心は高いものの、九州の認知度は極めて低いと感じました。旅行博、商談会を通して、九州の教会、花、食に対する関心が高く、加えて英語でのコミュニケーションが容易であるという点で今後の成長市場としての潜在性が感じられました。



## ○ 中国における日本専門観光雑誌『行楽』の読者イベントを活用した九州観光情報説明会

(10月15日:上海)

日本専門観光雑誌「行楽」の読者を集め、九州の魅力を発信するイベントを開催しました。当日は約50名の方にお越しいただき、九州各地の魅力やJR九州観光列車の説明を行いました。また会場内では、ラーメンテイスティングゲームやラーメン顔はめパネルで記念撮影などを行い、最後に九州に関するクイズ大会、九州特産品の抽選会を実施して、来場者の方々に大変喜んでいただきました。「九州の観光情報」を日本の文化や観光に高い関心を持つターゲット層に対し、直接PRができました。今後においても、より効果的な手法を検討し創意工夫を行うことで、内容を進化させ継続していきたいと考えます。



## ○ 第2回運営協議会

(10月16日:福岡市)

本年度第2回目の運営協議会を開催し、24名の委員の皆さんにご出席（代理出席含む）いただきました。

会議では、第3回理事会に提出される、2017年度事業実施状況について、2017年度事業計画の変更（案）について、2017年度補正予算（案）について等を含む審議事項6件について意見交換を行い、原案どおり理事会に提案されることが確認されました。

また、日本版DMO登録申請に向けての検討報告等観光に関する様々な課題についてフリートーキングを行い、活発なご質問・ご意見をいただきました。





## ○ JR大阪駅イベント Let's go to KYUSHU 九州観光イベント 2017

(10月21~22日:大阪)

10月21日と22日の2日間、JR大阪駅で「Let's go to KYUSHU 九州観光イベント 2017」を開催しました。

ご当地キャラクターによるステージイベントに加え、各県及びJR西日本・九州によるPRブース、九州の世界遺産紹介や明治維新150周年企画コーナーを設け、九州の魅力を紹介しました。

今回初めての試みとして、大阪駅ビル内の旅行会社店舗で抽選会を実施し、来場者が、九州への旅行商品に触れる機会を作りました。

台風21号の接近に伴い、22日は終了時間を繰り上げざるを得ませんでした。多数のお客さまに来場いただきました。今後も関係機関と連携しながら、関西地区での効果的な情報発信を行ってまいります。



## ○ 台北国際旅行博 (ITF 2017)

(10月27~30日:台北)

今年も台湾最大級の旅行博覧会「台北国際旅行博 (ITF 2017)」に出展し、九州観光のPRを行いました。

開催期間中は雨模様の日もあって客足が心配されましたが、36.6万人の来場者が訪れるなど、台湾の方々の旅行に対する興味関心の高さがうかがえました。

ブース来場者からの質問で多かったのが二次交通に関するものです。今後更に増加が見込まれるFITの旅行者に対応するため、広域二次交通の強化並びに情報発信が必要だと改めて感じました。

総じて台湾の消費者に対し九州観光のタイムリーな情報を直接提供でき、台湾からの誘客促進を図るうえで、非常に有意義な機会となりました。



## ◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

### ○ ラグビーワールドカップ2019に向けて観光プロモーションを強化！（11/2）

2019年のラグビーワールドカップを見据え、欧米豪を中心とした海外向け観光プロモーションを本格的に開始してまいります。大分会場では、大会3連覇を狙うニュージーランドや準々決勝が開催されることとなりました！当機構では、有望な市場である欧米豪からの観戦が予想されるラグビーワールドカップ開催により、多くの方が九州への来訪されることを期待しております。

今後、プロモーション第一弾として、九州観光情報多言語サイト（英語版）にて、福岡県、熊本県、大分県中心に海外へ向けて九州の文化や自然などの観光スポットやイベント情報を来訪者にお伝えしてまいります。また、世界における九州の知名度向上、外国人観光客の誘客推進に繋げていくため、動画によるプロモーションを積極的に展開してまいります。さらに、2018年以降、海外旅行代理店と連携した旅行商品の造成、海外メディア招聘事業など官民一体となった取り組みを実施していく予定です。



URL : <https://www.welcomekyushu.com/rugby2019/>

\*詳細は、機構HP「機構からのお知らせ」2017年11月2日付け【プレスリリース】RWC2019 インバウンド九州観光プロモーション強化について」をご確認ください。

### ○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載（11/8）

「九州の外国人入国者数の推移について～2017年9月（速報値）、2017年8月（確定値）」を掲示しました。ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

### ○ 11月以降の主な事業

- ・ 済州オルレウオーキングフェスティバル出展（11月3～4日：韓国済州道西帰浦）
- ・ 第3回理事会（11月6日：福岡市）
- ・ MOU締結中国旅行社招請事業（11月8～15日：九州7県）
- ・ 沖縄旅フェスタ（11月10日、11～12日：沖縄）

- ・モードツアー旅行博覧会出展事業（11月16～19日：韓国ソウル市）
- ・韓国における九州観光説明会・商談会（11月28日、30日：韓国ソウル市、釜山市）
- ・東南アジア・インド商談会への参加（11月29～30日：大阪）
- ・マレーシア、インドネシア旅行博出展・招請事業  
（11月下旬～2018年3月：マレーシア、インドネシア）
- ・第2回旅行会社研修（12月4～6日：鹿児島、宮崎）
- ・ASEAN2か国における九州観光説明会・商談会事業（12月12～14日：タイ、シンガポール）
- ・「ご来福の旅」及び「六郷満山開山1300周年事業」現地視察事業  
（12月19～20日：福岡県、大分県）
- ・タイ旅行博出展・旅行会社招請事業（2018年2月7～11日：タイ）
- ・ソーシャルメディア・インフルエンサーを主体としたタイにおけるFIT向け情報発信事業  
（情報発信：8月～11月：タイ）

## ☆九州旅ネットメールマガジン配信中！☆

九州旅ネットよりカンタン登録ができます。旬の観光情報を配信していきますのでぜひご登録ください！

九州旅ネット：<https://www.welcomekyushu.jp/mailmagazine/>

### ◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 川口、野間

TEL:092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部<sup>タ</sup>イライン）

092-751-2947（海外誘致推進部<sup>タ</sup>イライン）

092-751-2951（九州観光広報センター<sup>タ</sup>イライン）

FAX:092-751-2944

E-mail：[infokyushu@welcomekyushu.jp](mailto:infokyushu@welcomekyushu.jp)

### ～編集後記 第11回～

11月より入社し、今回から活動レポートを担当することになりました。よろしくお願ひいたします。九州には、行ってみたいトコロ、食べてみたいモノ、体験してみたいコトなどなどたくさんありますので、これから少しずつ制覇していきたいと思います。

11月2日に、とうとうラグビーワールドカップ2019の試合日程・会場が決まりました！社内では、マッチスケジュールの発表をストリーミング配信でチェックしている方がチラホラと。大分会場での準々決勝開催が発表されたときは、歓声が上がりました！残念ながら九州内の会場で日本戦を見ることはできませんが、日本で初めて開催されるラグビーワールドカップ、名だたるチームの試合を目近で見ることができる機会です。試合の応援はもちろんのこと、九州を来訪される国内・海外のお客様に「また来たい！」と言っていただけるよう、九州一体で盛り上げていきましょう！（野）