

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2017年12月号 —

11月の主なトピックス

観光PR動画「ONSEN ISLAND KYUSHU JAPAN」が完成!	1P
修学旅行説明会及び沖縄旅フェスタへの参加	3P
RWC2019の公式旅行代理店に対するワークショップへの参加	3P
インバウンド受け入れセミナーの開催	4P

◆ 11月のトピックス

○ 観光PR動画「ONSEN ISLAND KYUSHU JAPAN」が完成! 情報発信にご協力ください。

(11/21)

九州観光PR動画「ONSEN ISLAND KYUSHU JAPAN」を11月21日より公開しました。この動画は、世界での九州の知名度向上、更なる外国人観光客の誘客推進に繋げていくため、動画を利用することにより視覚的に、九州の自然豊かな温泉文化を、特に欧米豪のターゲット層に対して訴求し、九州のブランドイメージ向上を図ることを目的にしています。12月12日時点での再生回数は、1,263,870回(①約91万回、②約17.9万回、③約17.5万回)となりました。ハイクオリティで、感動的な動画となっております。ぜひご覧になり、情報発信にご協力ください。

① 旅する編



[英題]「KYUSHU THE ISLAND OF VOLCANOES AND HOT SPRINGS」

外国人が九州を旅しながら、そこに住む人々との出会いを通して温泉文化を体験する動画
(3分34秒)

https://www.youtube.com/watch?v=h_UlwlC1kM



② 自然編



[英題]「FEEL THE GIFT FROM NATURE」

九州のダイナミックな自然と、大地のエネルギーの恵みである温泉など絶景を視覚的に紹介した動画

(2分23秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=eNTZA1ydvzo>



③ ラグビー編



[英題]「THE 7 VALUES OF KYUSHU'S ONSEN」

ラグビーワールドカップ2019を見据え、温泉とスポーツの結びつきをアニメーションを交えて紹介した動画

(3分30秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=vpY8iza4tH0>



- ◆撮影場所 福岡県(博多・原鶴)、佐賀県(武雄、黒髪山)、長崎県(雲仙・小浜)、熊本県(阿蘇・黒川)、大分県(別府)、宮崎県(高千穂・えびの)、鹿児島県(指宿・屋台村・屋久島・硫黄島)

◆特設Webサイト <https://www.welcomekyushu.com/onsen-movie>

○ 済州オルレウォーキングフェスティバル出展

(11月3～4日:韓国・済州道西帰浦市)

九州オルレ認定地域協議会の事業として、韓国のオルレマニアを中心に多くの人々が参加する「2017 済州オルレウォーキングフェスティバル」において、PR ブースを出展し、韓国国内外のオルレ愛好家向けに九州の観光や九州オルレの魅力を PR しました。11月3から4日で1万人以上が参加し、なかには九州オルレを歩かれた方々も多くあり、九州オルレの認知度が上がってきていることを実感しました。



○ 第3回理事会の開催

(11月6日:福岡市)

本年度第3回目の理事会を開催し、11名の理事他の皆さんにご出席いただきました。

会議では、2017年度事業計画の変更(案)、2017年度補正予算(案)などを含む審議事項4件について意見交換を行い、原案通り承認をいただきました。

また、2018年度の事業方針やDMOの申請に向けた検討状況、2019年ラグビーワールドカップに向けた対応などについて、ご意見ご質問をいただきました。



○ MOU締結中国旅行社招請事業

(11月8～15日:九州7県)

業務提携覚書(MOU)を締結した中国・上海エリアの旅行社5社5名を招請しました。今年、世界遺産に登録された宗像大社を視察したほか、体験メニューを中心とした観光素材をPRすることができました。特に、砂蒸し風呂、すし握り体験、絵付け体験、柿狩りなどに関心を示され、新たな旅行商品造成、販売促進につながることを期待します。



○ 修学旅行説明会及び沖縄旅フェスタへの参加

(修学旅行説明会11月10日、沖縄旅フェスタ11月11～12日：沖縄)

11月10日に沖縄県で開催された「修学旅行素材説明会」に参加し、九州の修学旅行観光素材やモデルコース等の説明を行いました。説明会には、沖縄県内の中学校や高等学校の先生、教育関係者、旅行代理店担当者を含め24名が参加されました。なお九州からは、鹿児島県観光連盟、佐賀県観光連盟も参加し、九州観光推進機構を含めた3社で九州の魅力をPRしました。



11月11日から12日に開催された「沖縄旅フェスタ 2017 in 沖縄コンベンションセンター」に「九州復興応援ブース」として熊本県と合同出展し、パンフレットポスター等の提供及び現地ブースでの誘客活動を実施しました。沖縄旅フェスタには、31団体60ブースが参加しており、2日間で35,200人もの方が来場されていました。

琉球放送の生放送(11日)、琉球ラジオの生放送(12日)等、来場者はもとよりメディアへの露出もあり多くの方々に九州の魅力を発信する事ができました。また、九州復興応援ブースに「くまモン」が1日2回登場し来場者にPRを行いました。



○ RWC2019の公式旅行代理店に対するワークショップへの参加

(11月10日：イギリス・ロンドン)

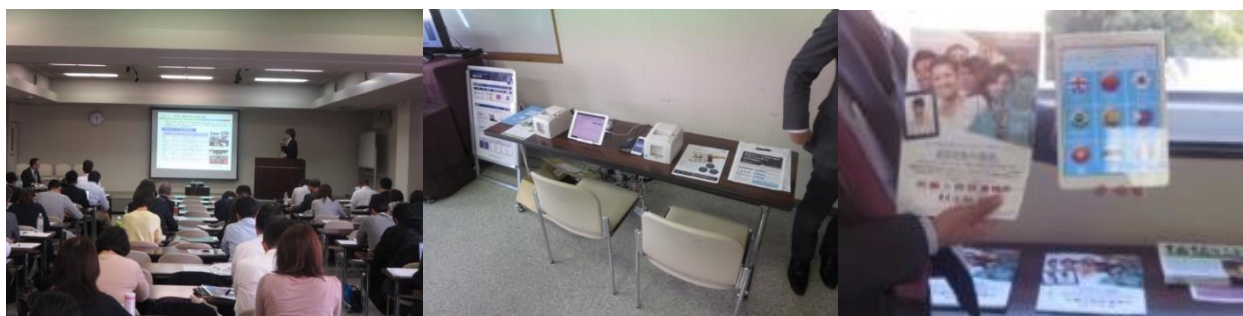
11月2日、2019年に日本でされるラグビーワールドカップ(以下、RWC)の試合日程が発表されました。九州では、福岡、大分、熊本の3ヶ所で開催されます。欧米豪市場においてはラグビー観戦が盛んであることから、九州にも欧米豪から多くの観戦者が訪れる大きな機会と考えています。そのため、11月10日にロンドンで開催された公式旅行代理店(以下、OTA)に対するワークショップに参加し、九州の情報発信や商談を行うとともに、OTAとのネットワークを構築し、欧米豪の旅行トレンドとOTAの活動についても情報収集を図りました。



○ インバウンド受け入れセミナーの開催

(11月14日:熊本市)

外国人観光客の利便性・満足度の向上に向けて、受入環境を充実させていくため、熊本市において、「インバウンド受入対策セミナー」を実施いたしました。このセミナーは、昨年度、株式会社ぐるなびと締結した包括連携協定の一環で実施したものです。今年度は、飲食業に加え、一般小売業向けの対策についても言及した内容で開催し、60名の方に参加いただきました。セミナーでは、熊本県・(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会・株式会社ぐるなびより、インバウンドの状況や受入に関する事例紹介、具体的な受け入れ方法や消費行動を促すための取組などをご講演いただきました。また、会場内にはモバイル決済サービスやICTを活用した通訳サービスなどの事業を行う企業4社の展示も行いました。



○ モードツアー旅行博覧会展

(11月16～19日:韓国・ソウル市)

韓国の大手旅行社モードツアーが全国代理店及び一般向けに開催する国際旅行博で九州ブースを出展し、九州全体の観光PRを行いました。中でも、九州の観光情報地図や九州オルレのガイドブックは好評で、盛況なプロモーションとなりました。また、個人旅行者に利便性の高い、レンタカーを活用したドライブルートマップの配布やレンタカー利用情報も案内し、利用促進を図りました。なお、11月16日から19日の3日間の全体入場者数は、73,800名、九州旅行予約者数は1,094名(23.7%)となりました。



○ 韓国における九州観光説明会・商談会の実施

(11月28日、30日:韓国・ソウル市、釜山市)

韓国市場において、現地の旅行会社・メディア等を対象に、九州内の観光関係者が九州の魅力アピールのための九州観光説明会・商談会を実施いたしました。ソウルの商談会には日本側から37社・韓国側から90社、釜山の商談会には日本側から32社・韓国側から48社(速報値)が参加し、大盛況となりました。



九州内の四季おりおりの魅力と共に公共交通機関等に関する情報を発信しました。併せて九州側と韓国側のネットワークの構築・強化とセールスの効率化を図りました。

○ 第16回環黄海経済技術交流会議への出席

(11月29～30日:鹿児島市)

11月29日～30日、鹿児島市で開催された「第16回環黄海経済技術交流会議 食・観光フォーラム」において、渡邊本部長が、「九州の観光の魅力について」プレゼンテーションを行いました。

自然、歴史・文化、温泉、食、鉄道(観光列車)等を約20分にわたって紹介し、会場にいらっしゃった日本をはじめ中国、韓国の方々も、その内容を熱心に聞き入っていました(中国語、韓国語の同時通訳あり)。今後も、国内外を問わず九州へ多くの方が訪れて頂くように、様々な場で九州の魅力を伝えてまいります。



※環黄海経済技術交流会議メンバー…

九州:全域

韓国:京畿道、忠清南道、全羅北道、全羅南道、慶尚南道、仁川広域市、大田市、広州市、釜山広域市の5道4市

中国:遼寧省、河北省、山東省、江蘇省、北京市、天津市、上海市の4省3市

○ アセアン・インドトラベルマート商談会への参加

(11月29～30日:大阪市)

JNTO 主催の当該商談会へ参加し、東南アジア、インドからの旅行会社との商談会を実施しました。

東南アジア及びインドの計7市場から旅行会社の商品造成担当者等(海外バイヤー)を招請し、日本国内関係事業者(国内セラー)とのビジネスマッチングを実施しました。通常の海外セールス



活動ではアプローチできていないベトナムやインドネシア市場の旅行会社を中心に商談を実施し、九州の情報を発信すると同時に、当該市場とのパイプ構築を図りました。

○ 北京からの誘客促進のための中国メディア・旅行会社招請事業

(11月29～12月2日:九州7県)

北京からの誘客促進のため、北京を中心とした地域の有力メディア5社や九州商品の造成に意欲的な現地旅行会社5社を招請し、九州の魅力を発信・情報提供を行いました。

今後各種媒体を通じて九州の認知度向上を図るとともに、九州への誘客促進を図ります。



◆ メディア掲載情報

○ テレビ西日本「ももち浜ストア」にて「御湯印帳で温泉めぐり」特集が放映(11/20)

◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載(12/7)

「九州の外国人入国者数の推移について～2017年10月(速報値)、2017年9月(確定値)」を掲示しました。ぜひご活用ください。なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 12月以降の主な事業

- ・マレーシア、インドネシア旅行博出展・招請事業(11月下旬～2018年3月：マレーシア、インドネシア)
- ・第2回旅行会社研修(12月4～6日：鹿児島県、宮崎県)
- ・ASEAN2か国における九州観光説明会・商談会事業(12月12～14日：タイ、シンガポール)
- ・熊本県教育旅行誘致推進事業「震災復興プログラム」ガイド研修会参加(12月15日：熊本県)
- ・「ご来福の旅」及び「六郷満山開山1300周年事業」現地視察事業(12月19～20日：福岡県、大分県)
- ・九州八十八湯選定委員会(12月21日：大分県)
- ・韓国におけるFIT、訪日リピーター客による九州滞在型観光促進のための招請及び情報発信事業
(2018年1月9～22日：九州7県)
- ・タイ旅行博出展・旅行会社招請事業(2018年2月7～11日：タイ)

☆九州旅ネットメールマガジン配信中! ☆

九州旅ネットよりカンタン登録ができます。

旬の観光情報を配信していきますのでぜひご登録ください!

九州旅ネット：<https://www.welcomekyushu.jp/mailmagazine/>

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 川口、野間

TEL:092-751-2943 (代表)

092-751-2946 (国内誘致推進部ダイヤル)

092-751-2947 (海外誘致推進部ダイヤル)

092-751-2951 (九州観光広報センターダイヤル)

FAX:092-751-2944

E-mail：infokyushu@welcomekyushu.jp

～編集後記 第12回～

11月21日より九州観光PR動画の配信が始まりました。九州の豊富な温泉を改めて認識するとともに、本当に美しい自然に圧倒されました。ぜひ一度ご覧ください!そして、周りの方にオススメしてください!!

さて、今年も残すところあと少しとなりました。みなさまのお宅は、どのようなお雑煮ですか?お雑煮は地域や家によって違うのでとても面白いですね。我が家は、焼きあごだしに丸餅、かつお菜、博多金時人参、ブリ、鶏肉などが入ります。書いていると食べたくなってきてしまいました。

では、良いお年をお迎え下さい。(野)