一般社団法人 九州観光機構
ご入会の案内
会員様サービスについて

KTO 一般社団法人 九州観光機構 KYUSHU TOURISM ORGANIZATION

2023年度ver1.1

機構運営への参加

1.総会への参加

総会にご参加いただき、議決権を行使し当機構の運営に関与することができます

・総会は1年に1回(6月頃)、福岡市内で開催しております。
・総会内で、当機構の事業内容や方向性について説明いたします

総会風景

会員の交流

2.総会後の懇親会への参加

総会後（毎年6月ごろ、福岡市内）に開催される懇親会にご参加いただけます。総会出席者と交流、情報交換をする機会としてご活用いただけます

懇親会イメージ

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

会員の交流

3.会員交流会への参加

会員相互の交流拡大を目的に開催する「会員交流会」にご参加、多くの会員との交流を図ることで**異業種交流や同業者とのネットワークづくり**などに活用していただけます

・1年に1回(1月～2月ころ)、福岡市内で開催しております
・ゲストを招いての交流会を開催いたします
2022年年度ゲスト：水戸岡鋭治氏

2022年度会員交流会

4.会員交流会でのPR

会員相互の交流拡大を目的に開催する「会員交流会等の」会場内で、ＰＲコーナーを設置し交流会参加者に地域や施設、商品、サービス等の紹介を行うことができます。協賛景品ご提供によるPRも可能です

PRコーナーイメージ

5.会報でのPR

会報の「会員からのお知らせ」ページに貴社のPR（製品やサービスの紹介など）を掲載することができます
新規会員様は、会報内で紹介いたします

わくわくタイムズ
九州観光機構だより２０２３年５月号
会員紹介
肥薩おれんじ鉄道株式会社
■団体プロフィール
■サービス・商品の紹介
■他会員様へのメッセージ

会報内「会員紹介」ページ

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

ビジネスチャンスの提供

6.機構事業受託等のお取引

当機構が実施する事業の**企画コンペ等において会員加点制度**（＊）がございます
登録いただいたメールアドレス宛に、**公募情報を随時**、配信いたします
＊会員加点制度には、一部対象外の事業がございます。

7.機構事業への参画

「九州・たびたびの旅キャンペーン」「ふっこう割」などのキャンペーン、ノベルティ製作等機構が実施する事業への優先的参加や優遇をいたします

九州たびたびの旅キャンペーン イメージ

8.機構事業への参画

「地域貢献」「まちづくり」等、当機構の事業目的に沿うものについては共同事業実施を検討します

9.機構事業への参画

当機構が主催し、2022年に初めて開催し大きな反響があった「学生対抗観光ビジネスプランコンテスト」に、参加いただけます。観光に関心が高い学生や大学に貴社のアピールが可能です

九州ビジネスプランコンテスト表彰風景 イメージ

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

ビジネスチャンスの提供

10.機構事業への参画

体験・アクティビティプラン等観光コンテンツの予約受付・販売が可能な**「九州わくわく体験予約」**の販売手数料を**会員向け販売手数料**でご案内します

https://www.welcomekyushu.jp/taiken/

九州わくわく体験予約 ページイメージ

11.機構職員に向けた勉強会（貴社の商品・サービスの紹介・PR等）

当機構職員に対し、貴社の商品やサービスの説明、レクチャー（職員向け勉強会）を行い、当機構や、当機構を通じたビジネスマッチングの機会創出などビジネスチャンスを広げることが可能です

機構職員向け勉強会 イメージ

12. 招聘事業において優先利用

当機構が実施する、国内外メディア・インフルエンサー・旅行関係者等キーマンの**招聘事業**において、条件を満たす場合に会員施設を**優先的に利用**します

招聘事業実施 イメージ

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

情報の提供

13.会報の送付

当機構から、機構の情報や最新の観光情報を掲載した会報を毎月お送りします

会報 わくわくタイムズ

14.統計情報の提供

会員専用ページに最新の統計情報を掲載いたします

出入国者数管理統計
（法務省　毎月公表）

宿泊旅行統計調査
（観光庁　毎月公表）

当機構で九州に
特化した情報に整理

九州観光関連最新統計データ
（会員様向け毎月提供）

【参考】九州 入国外国人数　国・地域別　2019年（年間）

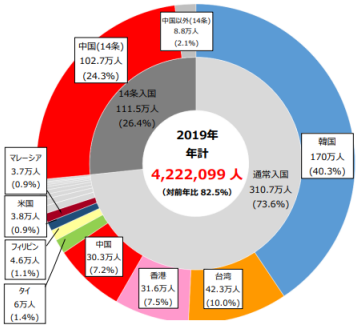
（単位：人）

	2018年	2019年	対前年比
全体	5,116,366	4,222,099	82.5%
通常入国	3,623,672	3,107,270	85.7%
アジア	3,505,215	2,964,851	84.6%
中国	273,977	302,735	110.5%
台湾	396,046	422,924	106.8%
香港	279,593	316,466	113.2%
インド	2,916	3,164	108.5%
インドネシア	6,282	8,506	135.4%
韓国	2,408,716	1,700,432	70.6%
マレーシア	9,224	37,147	402.7%
フィリピン	32,296	45,787	141.8%
シンガポール	17,043	19,473	114.3%
タイ	39,167	59,885	152.9%
ベトナム	26,166	32,365	123.7%
ヨーロッパ	50,952	63,973	125.6%
フランス	5,340	7,308	136.9%
ドイツ	4,422	5,570	126.0%
イタリア	3,469	2,922	84.2%
オランダ	1,590	1,642	103.3%
ロシア	1,700	1,861	109.5%
英国	19,931	27,667	138.8%
北アメリカ	50,152	54,487	108.6%
カナダ	13,687	15,651	114.3%
米国	35,198	37,716	107.2%
南アメリカ	3,897	1,689	43.3%
オセアニア	15,075	20,994	139.3%
オーストラリア	12,674	17,844	140.8%
14条入国	1,492,617	1,114,756	74.7%
中国	1,433,964	1,026,694	71.6%
中国以外	58,653	88,062	150.1%

・2019年は通常入国 310.7万人、14条入国 111.5万人で
合計 422.2万人（対前年▲17.5%）

・国/地域別では
韓国　170.0万人(対前年▲29.4%)　台湾　42.3万人(対前年＋6.8%)
香港　31.6万人(対前年＋13.2%)　中国　30.3万人(対前年＋10.5%)

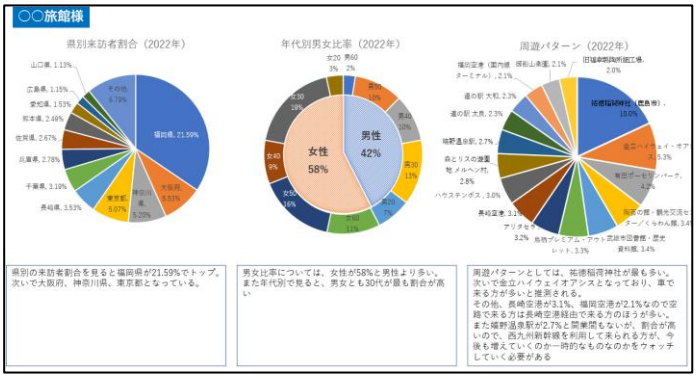
・14条入国は111.5万人（対前年▲25.3%、全体シェアは26.4%）



マーケティングデータの一例

15.人流データの提供

来訪者の動きを分析するなど、マーケティング分析の活用していただける
会員施設（地域）の人流データをご提供します



マーケティングデータ一例

©2023 Kyushu Tourism Organization　all rights Reserved

情報の発信

16.当機構スタジオ（わくわく九州塾）の利用

貴社のPR素材等制作のために当機構の**スタジオをご利用**いただけます
（利用目的・日時等要相談）

機構スタジオを使った収録風景イメージ

17.ネット配信

当機構が運営する情報サイト「九州旅ネット」の記事で、貴地域や施設を紹介できます

https://www.welcomekyushu.jp/article/?mode=list

九州旅ネット 記事一例

18.ネット配信

「九州旅ネット」の旅の予約ページに、貴社予約サイトへリンクするバナーを無料で掲載します

https://www.welcomekyushu.jp/reserve/ 各社予約リンクページ

※発信する情報の内容や掲載する画像等につきましては、媒体ごとに当機構の方針に基づき選定いたします

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

情報の発信

19.ネット配信(国内市場向け)

当機構が運営する**国内向けSNS（Facebook,Instagram）**で、**貴地域や施設、企業を紹介**できます

【QRコード】

Facebook　Instagram

facebook

Instagram

20.ネット配信（海外市場向け）

当機構が運営する**海外向けSNS（繁体字、簡体字、韓国語、タイ語、英語）**で、**貴地域や施設、企業の紹介**ができます

【QRコード】

Wechat 簡体字　Weibo 簡体字　Facebook 繁体字　Facebook 韓国語

Instagram 韓国語　Facebook タイ語　Facebook 英語　Instagram 英語

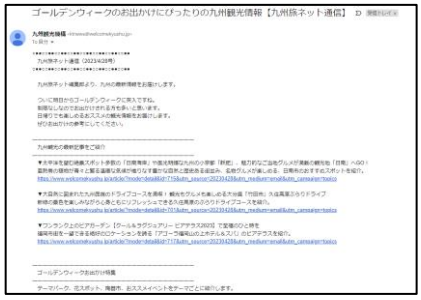
Facebook 英語版

Weibo 簡体字版

Instagram　韓国語版

21.ネット配信（国内市場向け）

当機構が発信する**メールマガジンで、貴地域や施設の紹介**ができます



メールマガジンの一例

※発信する情報の内容や掲載する画像等につきましては、媒体ごとに当機構の方針に基づき選定いたします

©2023 Kyushu Tourism Organization　all rights Reserved

22.地域や施設のPR(国内市場向け)

当機構が主催する**観光素材説明会（国内大都市圏で開催）**に**ご参加**いただけます
旅行代理店関係者等への説明や人的ネットワークづくりが可能です（参加条件や参加定員がございます）

観光素材説明会風景

23.地域や施設のPR（海外市場向け）

当機構が**国内（東京など）で開催する**海外向け観光素材説明会について、**優先的かつ無料でご参加**いただけます
旅行代理店関係者等への説明や人的ネットワークづくりが可能です（参加条件や参加定員がございます）

観光素材説明会風景

24.地域や施設のPR（海外市場向け）

海外で開催する現地旅行会社との商談会などに**優先的に参加**いただけます
旅行代理店関係者等への説明や人的ネットワークづくりが可能です（参加条件や参加定員がございます）

観光素材説明会風景

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

25.「学び」の機会を提供

貴社の研修に必要な講師（当機構職員や観光関係者等専門人材）派遣についてご相談いただけます

講習会、講演会イメージ

26.「学び」の機会を提供

当機構が主催する会員限定セミナーへご出席いただけます

会員限定セミナー風景

九州観光機構キャラクター
九ちゃん

ご入会に関するお問い合わせは……

一般社団法人 **九州観光機構**
〒810-0004
福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号 電気ビル共創館7階
TEL:092-751-2943　FAX:092-751-2944
担当：企画部　野間・田中

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved