**九州観光ビジネスプランコンテスト　2024**

**事業計画書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　提出日　　　　　年　　　月　　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名 |  | | |
| 学部・学科名 |  | | |
| チーム名  （個人参加の場合は任意） |  | エントリーNo. |  |
| フリガナ： | | | |
| 代表者氏名： | | | |
| 代表者携帯電話番号 |  | | |
| 代表者Emailアドレス |  | | |
| コンテスト事務局から  郵送する際の住所 |  | | |
| 担当教授名（任意） |  | | |
| 担当教授Email （任意） |  | | |
| 本選会場での交流企画について　（参加全チーム対象）  １２月７日（土）コンテスト当日、会場ホール内にパーテーションを準備して、皆様のビジネスプランを  紹介するスペースを設けます。またコンテスト終了後、同会場にて他チームやコンテスト審査員、  聴講参加者との交流会を予定しています。  （パーテーションのサイズは約W９０cm×H１８０cmです。ビジネスプランを紹介するポスターなど  掲出物は学生の皆様にご準備いただきます。また本選出場できなかったチームが本選会場まで  お越しいただく際の交通費等は自己負担になりますので、予めご了承ください。）  本選出場有無に関わらず全チームが参加対象となりますが、本選出場できなくても参加しますか？  （なお、参加有無は本選出場への審査に影響が出るものではありません。）  本選出場できなくても参加する　　　　本選出場できない時は参加しない  　　　　　　　　　　　　　　　　　　　※どちらか〇で囲んでください | | | |
| ビジネスプラン名 | | | |
| １．なぜこのビジネスプラン、テーマに取り組んだのか、現状および課題認識を交えて記述してください。 | | | |
| ２．課題解決に向けた新たなアイデアについて | | | |
| ３．九州や地域社会への影響について  ・　新たなアイデアが九州や地域に及ぼす効果（誘客、活性化等）はどうか。 | | | |
| ４．事業化に向けたビジネスモデルについての具体的な紹介  ・　商品・サービス・ノウハウなどを分かりやすく説明してください。  ・ 「事業収入」「費用（事業コスト）」「告知手法」等を可能な限り、記述してください。 | | | |
| ５．事業化後の目標、継続可能性や将来のイメージなどについて | | | |

＜記入上の注意＞

・各項目の文字数の制限はありませんが、計画書全体で最大Ａ４用紙片面４枚以内に収めてください。

・各項目の詳細説明のため概要図・グラフ・画像などの挿入や添付も可といたします。

なお、解像度に画像が荒くなる場合がありますので、使用するフォントや写真等にはご留意ください。

・いただいた個人情報について、本ビジネスプランコンテスト運営のために使用しますので、法令に定めの

ある場合やご本人が同意している場合を除き、目的外で使用することや第三者に提供することはありません。