

# 新米県職員の京築地域づくり日記 ～けいちく・神楽・農泊・応援団～

福岡県企画・地域振興部

広域地域振興課

副島 千尋

# 自己紹介

- 佐賀県生まれ
- 九州大学農学部 卒業
- 福岡県入庁～現在(県職員3年目)  
広域地域振興課に配属  
京築地域の観光振興担当

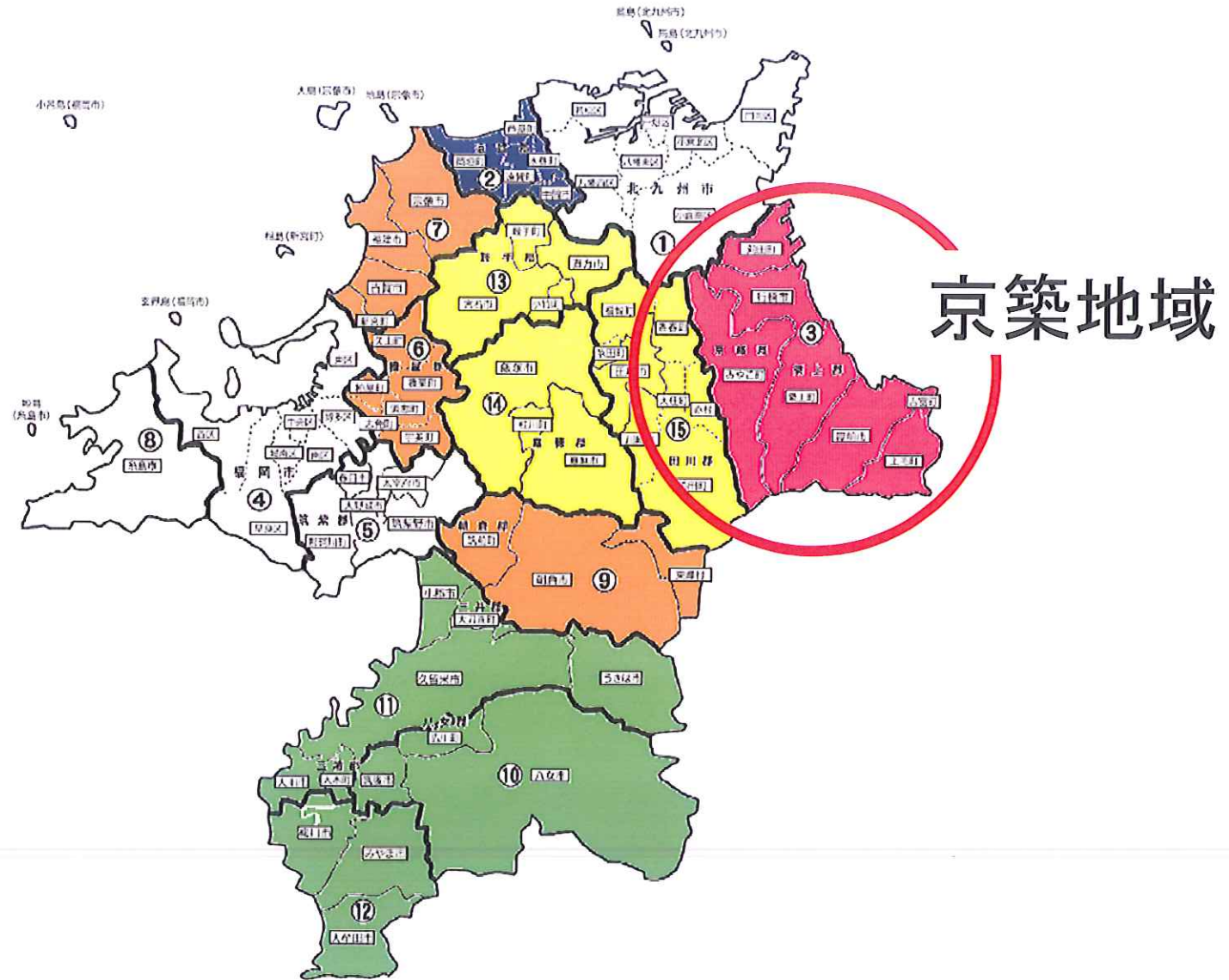
# 事例発表の流れ

- 福岡県の地域振興について
- 京築地域の地域振興について
  1. 神楽(文化振興)
  2. 農村民泊(観光振興)
  3. 京築応援団(ファンづくり&人材育成)

# 福岡県の地域振興について

- 目的：  
活力ある地域づくりによる、質の高い県民生活の実現
- 目標：  
市町村の枠を超え、地域の資源・可能性を発掘・ネットワーク化し、地域全体としての総合力を高める

# 15の広域地域振興圏域





# 現在展開しているプロジェクト

1. 遠賀・中間地域  
遠賀川流域の交流促進プロジェクト
2. 宗像糟屋北部地域  
ブランド特産品の販路拡大プロジェクト
3. 糟屋中南部地域  
交流農園プロジェクト
4. 朝倉地域  
新たな観光資源開発プロジェクト

# 現在展開しているプロジェクト

5. 筑後地域  
ちくご定住促進プロジェクト
  6. 嘉飯地域  
おいしいものの発掘プロジェクト
  7. 直方・鞍手地域  
ものづくりふれあいのさとプロジェクト
  8. 田川地域  
田川まるごと博物館プロジェクト
-

# 京築地域について



福岡県北東部の2市5町



# 京築地域の地域振興について

- 構想：  
京築連帯アメニティ都市圏構想
- 策定：  
平成19年2月
- 趣旨：  
京築地域の産業集積と自然環境、ゆとりある  
居住環境を活かし、地域発展の原動力とする
- 特徴：  
県と京築7市町が協働して構想策定

# 推進体制について

アメニティ都市圏推進会議  
(会長: 県知事、構成員: 市町長、県各部長)

産業の力  
部会

文化の力  
部会

教育の力  
部会

景観活用  
部会

情報発信  
部会

# 5つの戦略的プロジェクト

## 1. 「産業の力」向上プロジェクト

地域の認知度アップ&ブランド化による消費・交流人口・定住人口の拡大

### 1-1. 「買いたい京築」づくり

農林水産物加工品の開発・改良支援、販路拡大による消費拡大

### 1-2. 「訪れたい京築」づくり

体験型・滞在交流型観光商品開発による交流人口拡大



# 5つの戦略的プロジェクト

2. 「文化の力」蓄積プロジェクト  
京築神楽を中心とした京築文化の発信  
国の重要無形文化財指定に向けた取組み
3. 「教育の力」育成プロジェクト  
こども達が地域への愛着・誇りを育む取組み
4. 景観活用プロジェクト  
景観保全のための広域的な景観ルール作り
5. 情報発信プロジェクト  
旬の地域情報を地域住民自らが収集・発信  
する仕組み作り



# けいちくの宝物 その1

## ～神楽～

- 京築神楽PR公演
- 京築神楽定期公演
- 京築 神楽と食の祭典
- 神楽鑑賞バスツアー
- 京築神楽こども体験講座
- 京築神楽ボランティアガイド育成講座
- 国重要無形文化財指定に向けた取り組み

# けいちくの宝物 その2

## ～農山村の暮らし～

- 上毛町有田地区  
(有田地区グリーンツーリズム研究会)
- 築上町上城井地区  
(上城井ふれあい協議会)
- 豊前市岩屋地区  
(岩屋地区グリーンツーリズム研究会)

# けいちくの宝物 その3

## ～京築応援団～

- 地域住民が主体となって制作する応援団会報誌「豊のくにけいちく」(季刊)
- 地域づくり団体が企画する団員交流イベント「京築応援団魅力探訪プログラム」(6回)
- 京築応援団の活躍
  - 京築地域特産品モニター
  - 京築神楽グッズ企画提案
  - 京築神楽ボランティア

2月14日(木)晴れ☀

# 京築地域づくり日記 まとめ



ご清聴ありがとうございました！



京築神楽イメージキャラクター みさきくん