

# (一社) 九州観光推進機構 活動レポート

— 2020年10月号 —

## 主なトピックス

事業者様向け「九州のおススメ観光素材発信 WEB サイト」リリース	1P
外国人フォトライターによる九州ならではの観光素材収集開始	3P

## ◆ 9月のトピックス

### ○事業者様向け「九州のおススメ観光素材発信 WEB サイト」リリース (9/7)

国内誘致推進部では、毎年上期・下期の2回、東京をはじめとする主要5都市から九州への誘客増加を図るため、旅行会社・マスコミなどに向けて「九州観光素材説明会」を開催し、九州各県の観光素材を効果的に発信しています。

しかし、新型コロナウイルス感染拡大により、旅行会社各社へ九州各県の新たな素材・旬の情報などおすすめの情報を直接お届けすることができない状況の中、効果的に情報を発信する方法を検討し、事業者様向けのWEBサイトを9/8にリリースさせていただきました。

B to B向けサイトのため、一般向けに公開しておりませんが、各県のおすすめスポットを紹介する動画や、各県の素材集、旅行商品の造成に活用できる助成制度の紹介に加え、各県イチオシの着地型商品や写真素材等も新たに追加するなど、盛りだくさんの内容となっています。

今後も本WEBサイトを活用し、随時各県の魅力的な素材を旅行会社様へお届けし、九州への誘客に努めて参ります。



## ○新規オープンの「長崎温泉 Ark Land Spa」内覧会に参加

9月16日に新規オープンした「長崎温泉 Ark Land Spa」の内覧会に参加しました。内覧会ではスパ施設や岩盤浴の視察、併設カフェでの試食会がありました。

同施設では入場時の検温や定期的な換気、入場者数の制限などの新型コロナウイルス感染防止対策を徹底しています。

プライベートでまた来たい！と感じました。心も身体もリラックスできる新しいスポットです。

なお、今回取材した内容を基に当機構多言語 SNS（日本語、繁体字、簡体字、韓国語、アジア向け英語、タイ語）にて情報発信を行いました。以下の URL よりご覧いただけます。

日本語 <https://www.facebook.com/visitkyushu/>



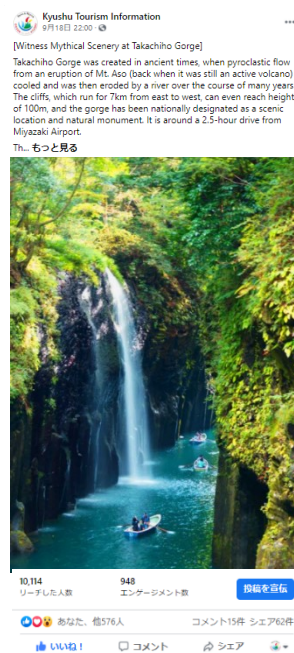
## ○欧米豪向け英語 Facebook および Instagram による情報発信(9月)

欧米豪プロモーションセンターでは、現在のコロナ禍において、デジタルプロモーションを中心とした取り組みを行っています。その中から、欧米豪向け英語 Facebook と Instagram の 9 月の人気投稿についてご紹介します。

### ●【Facebook】(<https://www.facebook.com/onsenislandkyushu/>)

FB については、今まで当センターのスタッフが投稿していましたが、9月から国内最大規模の訪日メディア「tsunagu Japan」のライターによる週 5 回の投稿をスタートしました。

9月の投稿では、幻想的な高千穂峽の写真に「なんて美しい絶景！」「行ったことがある！」とたくさんコメントが寄せられました。とくに、魅力の高い縦長 1 枚の写真がある場合は、数枚の写真を並べるよりも、縦長 1 枚の写真だけを掲載した方が、アイキャッチとなって目を惹く傾向があるようです。



### ●【Instagram】(<https://www.instagram.com/welcomekyushu/>)

IG については、今まで当センターのスタッフが週 2 回投稿していましたが、9月からは週 5 回と投稿回数を増やしています。9月の投稿では、旧伊藤伝右衛門邸の投稿に注目が集まりました。やはり、日本家屋や庭園など、より日本らしい写真が目を惹くようです。



引き続き、投稿結果を検証しながら、より効果的な情報発信を実施してまいります。

みなさんもぜひフォローをお願いします！

Facebook



Instagram



## ◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

### ○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」の掲載 (10/23)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップします。九州への入国外国人数(2020年7月確定値/2020年8月速報値)、九州における延べ宿泊者数(2020年7月第2次速報値)などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

### ○ 外国人フォトライターによる九州ならではの観光素材を集めます!!

令和2年度観光振興事業費補助金を活用して、九州各地の魅力ある観光素材(写真など)を収集します!外国人フォトライターのサイド・カールソン氏にお願いし、九州各地で撮影を行います。九州の観光誘客促進のため、たくさんの素材を集め、情報発信していきます。

各地を訪れた際は、事業に御理解いただき、御協力いただきますようよろしくお願いします。

#### ■ サイド・カールソン氏

スウェーデン出身で2008年に訪日し、現在フリーランスのジャーナリストとして活動しており、NHKの番組に出演や外国人旅行者に対するPR記事を作成している。

最近では、InstagramなどのSNSでの情報発信やYouTubeを活用した街歩きしており、各地の綺麗な写真とともに紹介を行っている。

Instagram : <https://www.instagram.com/saidkarlsson/>

<https://www.instagram.com/tokyoexplorer.tv/>

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCHWmg1FyYtFRiClvHkB-NVA>

WEBサイト : <https://www.saidkarlsson.com/tokyo-explorer-travel-guide>

### ○ 10月以降の主な事業

- ・第2回運営協議会(10/23、福岡)
- ・2020年度関西・中国地方旅行会社研修(10/9~11、熊本・大分)
- ・九州におけるアドベンチャーツーリズム研修会(10月~3回実施)
- ・ツーリズムEXPOジャパン(10/29~11/1、沖縄)
- ・第4回理事会(11/5、福岡)
- ・「ひろしま満点ママ」(テレビ新広島)取材協力(11月末放送予定)

#### ◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人九州観光推進機構 九州観光広報センター 野間

TEL:092-751-2943(代表)

092-751-2946(国内誘致推進部がイライン)

092-751-2947(海外誘致推進部がイライン)

092-751-2951(九州観光広報センターがイライン)

FAX:092-751-2944

E-mail : [infokyushu@welcomekyushu.jp](mailto:infokyushu@welcomekyushu.jp)