

「九州オルレを活用した BtoB 商談のための PR コンテンツ造成・旅行商品造成事業」 仕様書

1 目的

2012 年より韓国市場向けコンテンツとして九州 7 県で展開してきたトレッキングコース「九州オルレ」は、韓国旅行会社からの送客によりコロナ禍前の 2018 年度には年間 2 万人を超える韓国人旅行者が訪れる人気のコンテンツであった。2020 年からのコロナ禍により、九州オルレの認知度が急激に低下し、韓国旅行会社による九州オルレを活用したツアーが 15 社から 2 社へと激減し、回復の見込みが立っていない状況である。九州オルレは九州各県に 18 コースあることから、各コースで PR するよりも、九州オルレとして 18 コースをまとめて周知し、複数コースを巡っていただく商品造成を促すことが、広域周遊・長期滞在につながる。また、九州オルレだけの認知度向上では、旅行商品化や長期滞在、消費単価向上にはつながらない。そのため、九州オルレガイド・通訳・昼食・タクシー等を含んだ FIT 向け旅行商品を造成する。本事業で制作する動画・ブローチャーを用いて商談会等に参加し、韓国 BtoB 市場において「九州オルレ」の認知度を高め、韓国旅行会社に九州オルレを含む旅行商品を造成してもらい、九州への送客数増を目的とする。

2 委託業務名

九州オルレを活用した BtoB 商談のための PR コンテンツ造成・旅行商品造成事業

3 委託期間

契約締結日から 2025 年 2 月 28 日まで

4 業務内容

- (1) 九州オルレガイド、通訳、昼食等を含んだ旅行商品の造成
※言語は日本語・英語・韓国語のそれぞれで造成すること
- (2) BtoB 商談会に活用できるブローチャー・動画を作成すること
- (3) VJTM に出展し、旅行会社と商談を行うこと
- (4) 韓国旅行会社へのセールスを実施すること

5 事業の K P I について

- (1) 旅行商品の造成数 8 コース
- (2) 九州オルレ 18 コース全体のブローチャー (500 部) ・動画 1 件の作成
- (3) 韓国市場でアウトドアツアーを扱う旅行会社との商談 20 件
- (4) 韓国市場でアウトドアツアーを取り扱う旅行会社による商品造成 5 件
- (5) 旅行商品販売額 10,000 千円 (旅行商品購入者数 100 名×平均宿泊数 2 泊×平均単価 50 千円を想定)

6 成果物

- (1) 事業報告書 (A4 版)
※日本語で作成すること。
- (2) 提出期限
2025 年 2 月 28 日までとする。
- (3) 納入場所
名称：一般社団法人 九州観光機構 地域共創部
所在地：〒810-0004 福岡市中央区渡辺通 2 丁目 1 番 82 号 電気ビル共創館 7 階

7 業務委託額

4,231,700 円（消費税及び地方消費税を含む）

8 著作権について

本事業により発生した成果物はすべて機構に帰属するものとし、受託者はその著作者人格権を行使してはならない。（ただし、受託者のビジネスモデルおよびノウハウ、システム著作権に属するものを除く。）

受託者は、制作物が第三者の著作権等の権利を侵害しないことを保証し、第三者から制作物に関して著作権等侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとする。

9 再委託

業務の一部を再委託及び再委託事業者から再々委託する場合は、受注者は事前に発注者と協議の上、承認を受けること。ただし、作業全部の再委託及び再委託事業者からの再々委託は禁止する。

受注者は、機密保持、知的財産権等に関して、本仕様書が定める受注者の責務を再委託事業者及び再々委託事業者も負うよう、必要な措置を講じ、その内容を発注者に書面で提出して承認を得ること。

10 その他

本仕様書に記載されていない事項について疑義が生じた場合、双方協議の上、対応について決定するものとする。

11 監督職員

一般社団法人 九州観光機構 地域共創部 部長

12 連絡先

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通 2 丁目 1 番 82 号 電気ビル共創館 7 階

一般社団法人 九州観光機構 地域共創部 担当 松嶋 佑一

TEL : 092-751-2943 E-Mail : y-matsushima@welcomekyushu.jp