

# 観光・地域づくりプログラム

## プログラム2：研修会開催

「地域連携強化」「地域の魅力再発見」「レベルアップ」を目的とした研修会

### ◇カリキュラム1 「地域連携強化」

「地域活性化」「雇用創出」「定住促進」「生き甲斐作り」等地域の課題解決の方策としての「グリーンツーリズム」について、具体的事例の紹介、国や自治体の助成制度活用等の紹介、地域のまとまり不足等活動時に見受けられる諸問題の理由と解決策を理解する。

【講師】（予定）

- ・九州ムラたび応援団 団長 養父 信夫
- ・高千穂ムラたび活性化協議会 飯干 淳志

【時間】3時間程度

【費用】講師旅費、講演謝金、会場準備（会場費、資料印刷）については負担願います。

\*研修企画費用については当方にて負担いたします。

\*講演謝金については開催地の自治体の規程によります。（規程が無い場合は九州観光推進機構の規程を適用）

### ◇カリキュラム2 「地域の魅力再発見」

「うちの田舎は何も無い所だから・・・」ってホント？

「田舎体験」「田舎暮らし」を求める人たちが求める「田舎の魅力」と現状を比較し、「おもてなし」の必要性と今後の取り組みの方策を考える。

【講師】（予定）

- ・九州ムラたび応援団 団長 養父 信夫
- ・高千穂ムラたび活性化協議会 飯干 淳志
- ・九州観光推進機構 企画部 豊島・杉島

【時間】3時間程度

【費用】上記カリキュラム1に同じ

### ◇カリキュラム3 「ホームページ・SNSの活用」

～インターネットを見て貰おう！情報発信活用術～

情報発信には必須となるホームページ・SNSについてそのメリット・デメリットと上手な活用方法について学ぶ。

【講師】（予定）

- ・モバイルネットワーク研究所 代表 松川 由美

【時間】3時間程度

【費用】上記カリキュラム1に同じ

\*全てのカリキュラムについて申し込みは別紙申込用紙にて申し込み下さい。

### ★養父 信夫 氏（ようふ のぶお）

昭和37年6月22日生まれ。

昭和61年、九州大学法学部法律学科卒。同年（株）リクルート入社。

平成10年に独立し都市と農村をつなぐグリーンツーリズムを広げる活動を開始。

同年、雑誌「九州のムラ」発行にたずさわる。

平成12年から同誌編集長。20号から「九州のムラへ行こう」へリニューアル。

平成17年からは（株）マインドシェアに統合。

平成19年 グリーンツーリズム大賞2007特別賞受賞

平成20年度 総務省「地域力創造アドバイザー」

同年、九州のグリーンツーリズムのネットワーク組織である「九州のムらたび応援団」を設立。

### ★飯干 淳志 氏（いひほし あつし）

54歳で、高千穂町役場を早期退職し、「持続可能な村づくり」に取り組む。

若者らと共に、民宿やドブクロづくり、花卉（かき）や夏イチゴの栽培、イチゴやお茶の加工品製造販売、キンカンやクリなど地域特産品を使った菓子製造販売などを営む。

また、ムラの魅力を観光や農村ビジネスのマーケット開拓に活かす取り組みとして、高千穂町観光協会と連携して高千穂ムらたび活性化協議会を運営。スピリチュアルや大自然、古代史、食、伝統文化を複合的に組み合わせた誘客基盤を整備しながら農村に新たな価値を創造するビジネスを手掛けている。

### ★松川 由美 氏（まつかわ ゆみ）

（ITコーディネータ、熊本商工会議所専門家・中小企業庁専門家派遣事業登録専門家）

情報通信系企業（本社：熊本市）にて勤務の後、平成24年4月にモバイルネットワーク研究所を設立。熊本大学や熊本電子ビジネス専門学校で非常勤講師として教鞭をとる傍ら、地域や世代に生じがちな情報格差をなくすべく自治体や企業、地域住民向けのスマートフォンやSNSを活用した情報発信セミナーや小中学生やPTA、企業向けの情報モラルについてのセミナーを数多く行う。

### ★豊島 茂 （とよしま しげる）

（株）リクルートにてUIターン推進や若年者雇用対策、新卒中途採用、地方版求人誌や飲食情報誌の各編集長、支社長等を経てじゃらんリサーチセンターにて地域の交流人口増加に向けた取り組みを行う。

平成23年10月（株）リクルートより九州観光推進機構へ出向。主に次期観光戦略、新たな観光資源（オルレ等トレイルツーリズム・地場産食材に拘る食による観光など）の活用による国内海外から九州への誘客促進に従事する。九州観光推進機構のFacebook 管理人。

### ★杉島 宰治 （すぎしま さいじ）

平成23年4月民間企業（NTTドコモ）より九州観光推進機構へ出向

主に「ニューツーリズム（グリーンツーリズム・スポーツツーリズム）」の活用による九州への誘客促進に従事する。着任当初よりグリーンツーリズムに興味を持ち、仕事を兼ねて各地に赴き見聞を広げる。

本業ではマーケティングを活用した取り組みに長年従事しており、そのスキル・ノウハウがグリーンツーリズムに生かせないかと考えている。

(申込用紙：プログラム2)

## 【申込用紙】観光・地域づくりプログラム

プログラム2：「地域連携強化」「地域の魅力再発見」「レベルアップ」を目的とした研修会

組織名		
ご連絡先	ご住所	〒
	TEL	(        )        -
	FAX	(        )        -
	メール	
希望カリキュラム		<input type="checkbox"/> カリキュラム1 地域連携強化 <input type="checkbox"/> カリキュラム2 地域の魅力再発見 <input type="checkbox"/> カリキュラム3 ホームページ・SNSの活用 *カリキュラムは2つまでは同日開催可能です。
希望日時		第1希望：        月        日 (        曜) 第2希望：        月        日 (        曜)
場所		
参加者数		
記事(要望等)		

\* 研修会内容の詳細については申し込み後に打ち合わせをさせていただきます。

## 《問い合わせ》

九州観光推進機構 企画部 杉島

住所：福岡市中央区渡辺通 2-1-82

電気ビル共創館7階

TEL：092-751-2943 Fax：092-751-2944

Mail：s-sugishima@welcomekyushu.jp