平成２９年６月吉日

WEBサイト「九州酒（酒蔵）ツーリズム」業務委託仕様書

１． 委託事業名

　WEBサイト「九州酒（酒蔵）ツーリズム」の運用管理事業

２． 実施目的

九州における酒（酒蔵）ツーリズム創設にあたり、新たに「九州酒（酒蔵）ツーリズムサイト」（以下、当サイトとする）を立ち上げ、“九州（kyushu）”酒ブランドの情報発信と酒蔵見学（体験）をきっかけとした更なる九州への誘客、ならびに旅行者の九州内周遊の促進を目的とする。

３． 委託内容

　（１）当サイトとしてあるべきウェブサイトについての提案

　　　ア　サイトコンセプトを明確に提示し、当サイトにおける目標ページビュー数、

SNSフォロワー数を設定すること。

（２）当サイトに係る制作業務

　　ア　主たるターゲットは、日本人および外国人（英語圏：特に欧州豪）とすること。

　イ　九州※1の観光資源である酒（焼酎、日本酒、ワイン）を対象に歴史、商品魅力、

酒蔵見学、各地イベント情報を取りまとめ、Webサイト上で情報発信を行うこと。

　　　ウ　酒蔵スポットについては、観光素材（四季、温泉、食等）を織り交ぜながら、周遊型で取り扱うこと。

エ　商品、酒蔵、イベント情報の検索機能を設定し使いやすくすること。

オ　当サイトは、日本語版、英語版※2で作成すること。

　カ　当サイト制作にあたり必要となる各種情報（掲載内容、写真、動画）については、提供元と受託者にて転用、掲載可否に関する調整をすべて行うこと。

　キ　レスポンシブWebデザインを採用しスマートフォン及びタブレット端末において最適な表示を可能とすること。

　　　※1 対象県は、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

　　　　　 ※2 翻訳は、機械翻訳ではなく、ネイティブにより行うこと

（３）当サイトに係るプロモーションに関する業務

ア　当サイトの認知向上に向けた取り組みを施すこと。

イ　特集記事の掲載を月２回以上（毎月第1週目、第3週目）、又SNS※3毎週２回以上、コンテンツ最新情報の発信を行うこと。

ウ　当サイトに対し上位検索させるよう最低限のSEO対策を行うこと。

　※3 新規にSNSを立ち上げることとし、どのSNSを活用するかは協議のうえで確定させる

（４）運営業務について

ア　酒商品、酒蔵見学、各地イベント情報の収集及び、更新を行うこと。

イ　当サイトにおけるアクセス数集計・分析報告を行うこと。

ウ　その他サイト運営上必要な最低限の更新を行うこと。

（５）サーバ・ドメインについて

ア　当サイト作成にあたっては、九州観光推進機構公式サイト「九州旅ネット」で

契約しているサーバを利用すること。

イ　ドメインは、https://www.welcomekyushu.jp/配下とすること。

（６）その他

ア　本事業の実施に係るサーバ運用管理については、現在委託している事業者と協議の上、実施すること。

イ　各業務にかかる一切の経費は、全て事業費に含むこと。

ウ　サイト流入者のログを取得することにより、広告実施時に活用できるようにす

ること。

エ　本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に定める内容について疑義が生じたときは、機構と受託者が協議の上、定めることとする。

オ　但し、明示のない事項にあっても社会通念上当然必要と思われるものについては、本業務に含まれるものとする。

４． 業務委託期間

契約締結日から、平成３０年３月３１日

５． 委託業務予算額

　　 ３，３００千円以内（消費税を含む）

６． 日程、提出書類、提出先

（１）日程

　　　　公告　　　　平成２９年６月２８日（水）　～　平成２９年７月１２日（水）

　　　　質問受付　　平成２９年６月２８日（水）　～　平成２９年７月５日（水）

　　　　質問の期限は**７月５日（水）１７時**とし、質問は様式任意で末尾記載のメール

アドレスあてにメールにて行うこと。

　　　　※回答は、質問者全員に対してメールで行うこととし、７月７日（金）１７時までに行います。

　　　　提出期限　　平成２９年７月１２日（水）１７時まで（必着）

 　　結果通知　　平成２９年７月１４日（金）（予定）

 　　契約締結　　平成２９年７月１９日（水）（予定）

（２）提出書類

 　　　 ア　提案書 ・・・・・・・・・・・・・・・・任意Ａ４判、正本１部、副本２部

イ　見積書（項目ごとに積算）・・・・・・・・任意Ａ４判、正本１部、副本２部

　　　　　※ビジュアル、スケジュール提案を含むこと

※来年度以降の保守費が発生する場合は、その費用を記載すること（本予算には含まない）

（３）提出方法　持参又は郵送　※電子ファイルでの提出は受け付けません。

　　 　但し、郵送の場合は、提出期限内に到着したもののみ受け付けます。

（４）提出先

一般社団法人 九州観光推進機構 九州観光広報センター　担当 黒田・白澤

〒810-0004　福岡市中央区渡辺通2丁目1-82　電気ビル共創館7階

TEL：092-751-2951　 E-Mail：ktmc@welcomekyushu.jp

７．提案にあたっての留意事項

（１）企画提案に関する一切の費用は各社負担とし、提出書類等は返却しない。

（２）提出された提案書、審査内容については公表しない。

８．審査基準

（１）的確性（企画コンセプトが明確で事業趣旨を理解した企画内容であること）

（２）実現性（具体性がある内容で実現可能な企画、運営、実施方法であること）

（３）事業効果（企画案の実施によって、事業効果が期待される内容であること）

（４）見積妥当性（所要経費の積算は企画内容に対し妥当なものであること）

９．選考・決定（委託契約）方法

（１）応募のあった提案については、当機構の選定者において決定する。

（２）合否に関しては、第一選定者にのみ通知するものとする。

（３）契約前に詳細協議を行い、企画の一部を変更する場合がある。

（４）企画内容によっては、部分発注する場合がある。

（５）委託契約については、原則として第一位選定者とするが委託に関して必要な協議が合意に至らない場合は、次順位以降の者を繰り上げて協議の上契約する。

（６）本要領に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実施段階に

おいて、予算や諸事情によって変更することがある。

（７）企画提案を採用した場合においても、当機構と協議して進めていくものとし、

提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではない。

　（８）提案時には、当機構会員でなくても応募は可能だが、締結時では当機構会員となることを条件とする。

１０．連絡先

〒810-0004　福岡市中央区渡辺通２丁目１番８２号　電気ビル共創館７階

（一社）九州観光推進機構 九州観光広報センター　担当 黒田・白澤

TEL　092-751-2951　 E-Mail：ktmc@welcomekyushu.jp

※連絡の際の件名は「WEBサイト「九州酒（酒蔵）ツーリズム」の運用管理事業について（※社名）」とすること。